

naturemade



Rapporto annuale 2021

VUE Associazione per un'energia rispettosa dell'ambiente

La VUE è partner di



| | |
|--|----|
| Editoriale | 3 |
| Certificazioni | 4 |
| Ecologizzazione dell'energia idroelettrica | 6 |
| Indagine di mercato / Promozione delle nuove energie rinnovabili | 8 |
| Sviluppi e progetti | 9 |
| Rendiconto annuale | 12 |
| Rapporto di revisione | 14 |
| Organigramma della VUE (dicembre 2021) | 15 |

L'Associazione per un'energia rispettosa dell'ambiente VUE è proprietaria del marchio di qualità naturemade. Fino alla fine del 2021 esistevano quattro versioni del marchio: naturemade basic (sinonimo di elettricità e tele riscaldamento provenienti al 100% da fonti energetiche rinnovabili), naturemade star (sinonimo di energia al 100% da fonti rinnovabili, ma in aggiunta nel rispetto di criteri ecologici più ampi e severi), naturemade resources star (per l'energia e il materiale riciclabile provenienti da impianti di valorizzazione e di riciclaggio particolarmente efficienti ed ecologici) e naturemade energetico neutro (per la certificazione dei risparmi energetici realizzati dalle aziende svizzere attraverso il superamento degli accordi sugli obiettivi).



Marchi usati fino al 31.12.2021,
il nuovo modello naturemade è illustrato a pag. 11

Colophon

Concetto e testi: Segretariato della VUE Associazione per un'energia rispettosa dell'ambiente

naturemade Il presente rapporto annuale è stampato in
energetico neutro maniera energeticamente neutrale grazie al
mercato dell'efficienza.

Layout: Weissgrund AG, Zurigo

Stampa: Kasimir Meyer AG, Wohlen (stampato con elettricità ecologica 100% naturemade star e senza impatto sul clima)

Il presente rapporto annuale è redatto in tedesco, francese, italiano e inglese.

Immagine di copertina: le zone golenali sono tra gli habitat con una maggiore biodiversità. Nel villaggio di Reussegg del Comune di Sins (AG) è stata creata una nuova zona golenale su un'area di circa 20 ettari. Il terreno è stato rimodellato in modo da poter ricreare habitat preziosi come pianure alluvionali e prati con Molinia, ma anche lembi di terra asciutti. Il progetto è stato cofinanziato dai fondi naturemade star. (Foto: creaNatira GmbH, Philipp Schuppli)

Gentili Signore, Egregi Signori,
Stimati Partner,
Cari Soci della VUE,

Il 2021 è stato utilizzato dalla VUE e dai suoi partner per preparare e comunicare al mercato le novità di naturemade. Queste novità sono il risultato di un processo di sviluppo in cui sono stati strettamente coinvolti tutti i partner. Esse garantiscono anche in futuro un valore ecologico dell'energia certificata naturemade costantemente superiore alla media, nonché il continuo aumento della quota di elettricità ecologica e un solido finanziamento degli ecofondi naturemade attraverso prodotti elettrici naturemade. Le novità rappresentano una sfida entusiasmante, oltre che un'occasione per una nuova comunicazione con i clienti. Ora più che mai, l'esigenza che la protezione della natura e del clima debbano essere portate avanti rapidamente e su un piano di parità è fondata su un largo consenso. Questo viene garantito anche dall'aumento di anno in anno della quota di elettricità ecologica nei prodotti elettrici naturemade.

Alcuni partner della VUE hanno già ripubblicizzato i loro prodotti energetici certificati naturemade. Le tracce visibili di naturemade - paesaggi fluviali e habitat terrestri nuovi e valorizzati - supportano questa comunicazione. Da quando esiste il marchio di qualità naturemade, i suoi clienti hanno contribuito con 134 milioni di franchi alla promozione della biodiversità. In futuro, l'attenzione si concentrerà ancora di più sulla produzione di ulteriore elettricità ecologica. Il nuovo incremento del fondo attraverso la vendita di elettricità naturemade star prodotta da fotovoltaico, biomassa, centrali ad acqua potabile ed eolico è strutturato in modo tale da consentire ai clienti un contributo più diretto al potenziamento della produzione di energia elettrica e all'efficienza energetica.

Con la certificazione pilota del teleriscaldamento dalle acque sotterranee, l'offerta naturemade si arricchisce di un nuovo sistema energetico. Anche la mobilità rimane un tema importante: la VUE partecipa con una misura alla Roadmap mobilità elettrica del Governo federale e ha sviluppato, in collaborazione con la Fondazione KliK, una dichiarazione per l'«idrogeno basato sull'energia elettrica naturemade» che sarà utilizzato per il momento per autobus e veicoli commerciali pesanti. Molti e-biker, inoltre, hanno accolto con entusiasmo la vignetta eco-corrente.

Il processo di innovazione ha aperto nuove prospettive, come la contemporaneità della produzione e del consumo di energia elettrica (a livello fisico e ora anche qualitativo).

Le quantità licenziate per la produzione sono state leggermente superiori rispetto al 2020. Al risultato hanno contribuito anche gli impianti di produzione di biogas all'estero: un'importante conferma del ruolo di naturemade nella garanzia della qualità e nella dichiarazione di origine del biogas. Sono invece leggermente diminuite le quantità licenziate di fornitura e vendita (si veda l'inchiesta di mercato 2020). Per quanto riguarda l'energia elettrica, la quota naturemade è ancora superiore al 10% dei consumi di elettricità in Svizzera.

naturemade mantiene l'impegno a favore della scelta volontaria dei consumatori ed è premiata dai clienti privati e aziendali che, scegliendo i prodotti naturemade, puntano sull'approvvigionamento energetico ecologico che salvaguarda la biodiversità. La VUE desidera esprimere la propria gratitudine per tutto ciò e conferma il proprio impegno!



Brigitt Hausammann
Co-presidente VUE
La Posta Svizzera SA



Markus A. Meier
Co-presidente VUE
BKW Energie SA



Cornelia Brandes
Direttrice VUE

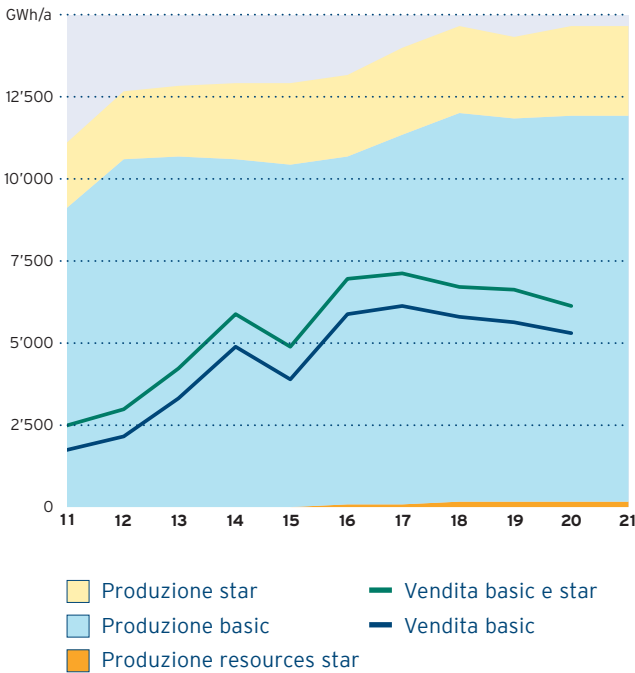
Elettricità

Nel 2021 la produzione di energia elettrica certificata naturemade rimane a livelli elevati attestandosi a 14.72 TWh (+0.1%). Mentre la produzione di elettricità certificata naturemade basic è rimasta pressoché costante (-0.1%), la produzione di elettricità naturemade star (+1.1%) e di naturemade resources star (+2.1%) è leggermente aumentata.

Le vendite di elettricità naturemade sono diminuite nel 2020* (-7.6%) portandosi a 6.12 TWh/a. Tale riduzione si osserva sia per i prodotti elettrici naturemade basic, che rispetto all'anno precedente mostrano una diminuzione di 0.4 TWh/a, sia per quelli naturemade star, scesi di 0.1 TWh/a.

* I dati relativi alle vendite del 2021 non sono ancora disponibili.

Elettricità: produzione e vendita



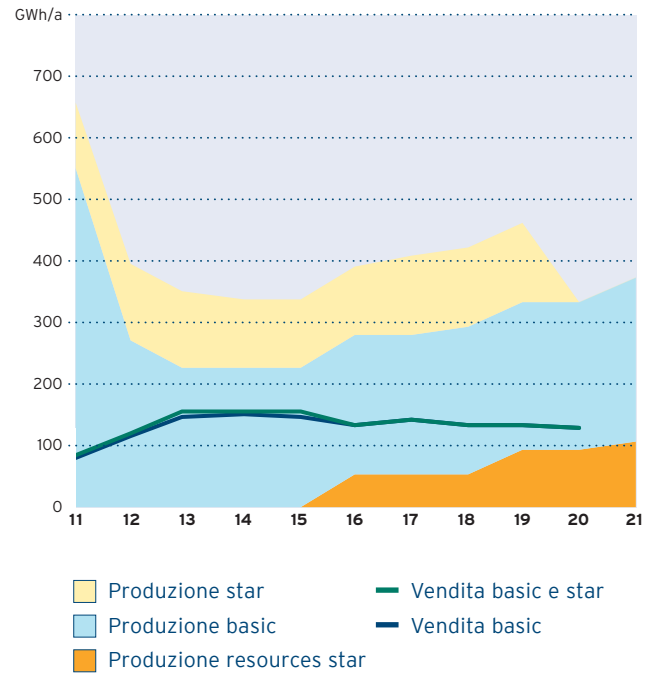
I dati relativi alle vendite del 2021 non sono ancora disponibili.

Teleriscaldamento

Nel 2020 le quantità licenziate per la produzione naturemade nel settore del teleriscaldamento (375 GWh/a) sono leggermente aumentate rispetto all'anno precedente. Dal 2019, in seguito alla disdetta della centrale alimentata a legname della IWB di Basilea non è più disponibile alcuna offerta di teleriscaldamento certificata con il marchio di qualità naturemade star. Le quantità prodotte di teleriscaldamento naturemade basic (268 GWh/a) e naturemade resources star (107 GWh/a) sono entrambe leggermente aumentate.

Ancora una volta, nel 2020* il totale delle vendite di teleriscaldamento naturemade è stato realizzato dalla sola IWB, che in questo momento è l'unica licenziataria per la fornitura di teleriscaldamento con certificazione naturemade. Nel 2020 le vendite del prodotto naturemade basic (129 GWh/a) sono leggermente calate rispetto all'anno precedente (-3.0%). Per il teleriscaldamento naturemade star non esiste più alcuna licenza di fornitura e il teleriscaldamento naturemade resources star non è ancora in vendita. A partire dall'autunno 2022 sarà tuttavia prodotto per la prima volta il freddo certificato naturemade star (v. pag. 9: Certificazione delle pompe di calore ad acqua freatica).

Teleriscaldamento: produzione e vendita



Biogas

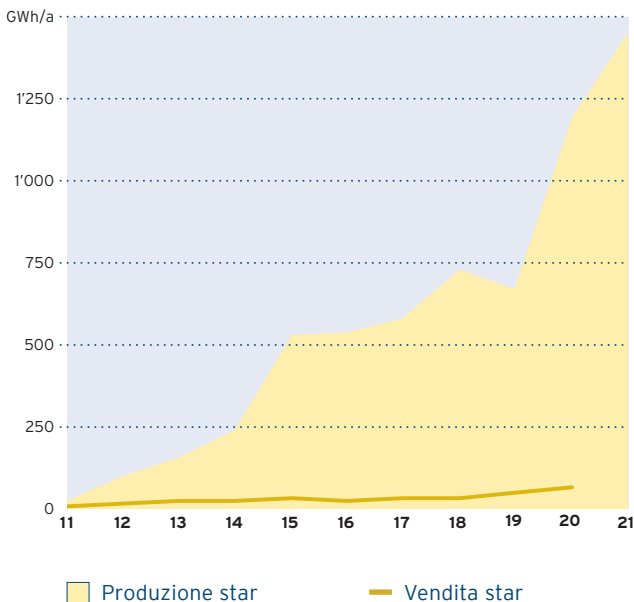
Nel 2021 la produzione di biogas naturemade star è nettamente aumentata (+22%), toccando quota 1457 GWh/a. Ciò è riconducibile al fatto che lo scorso anno il marchio di qualità naturemade star è stato assegnato a impianti biogas in Gran Bretagna (Olleco Aylesbury, Blaise, Riverside, Wardley) e in Ungheria (Szarvas). A fine 2021, circa il 93% (1352 GWh su 1457 GWh) della produzione certificata proveniva da impianti per la valorizzazione degli scarti verdi e impianti di biogas agricolo in Danimarca, Germania, Ungheria e Gran Bretagna.

Le vendite di prodotti di biogas con certificazione naturemade star sono aumentate significativamente nel 2020*, con una crescita del 41% che le ha portate a 62 GWh/a. Rispetto alle quote prodotte (1193 GWh/a nel 2020) si tratta di valori nettamente più contenuti poiché il biogas naturemade star è stato venduto unicamente attraverso prodotti contenenti solo biogas (i cosiddetti «prodotti di biogas puri»). Le quote restanti sono state commercializzate assieme a gas naturale e biogas non certificato sotto forma di prodotti misti (e quindi non etichettati come biogas naturemade star). La quota del biogas naturemade star sul totale delle vendite di biogas in Svizzera nel 2020, pari al 3%, è leggermente inferiore rispetto all'anno precedente.

| | |
|--|-----------------------|
| Numero totale di licenze 2021 | 361 |
| di cui per produzione di energia | 243 |
| di cui per fornitura di energia | 118 |
| Nuove certificazioni 2021 | 10 |
| di cui per produzione di energia | 7 (301.0 GWh/a) |
| di cui per fornitura di energia | 3 (20.0 GWh/a) |
| Ricertificazioni | 79 |
| Quantità prodotte e vendute totali (rispetto all'anno precedente) | |
| Produzione 2021 | 16.6 TWh/a (+2%) |
| di cui naturemade star | 4.2 TWh/a (+7%) |
| di cui naturemade basic | 12.0 TWh/a (±0%) |
| di cui naturemade resources star | 0.3 TWh/a..... (±0%) |
| Vendita 2020* | 6.3 TWh/a (-8%) |
| di cui naturemade star | 0.9 TWh/a (-14%) |
| di cui naturemade basic | 5.4 TWh/a (-7%) |

* Dati 2021 non ancora disponibili

Biogas: produzione e vendita



Ecologizzazione dell'energia idroelettrica

Investimenti dei fondi fino al 2020

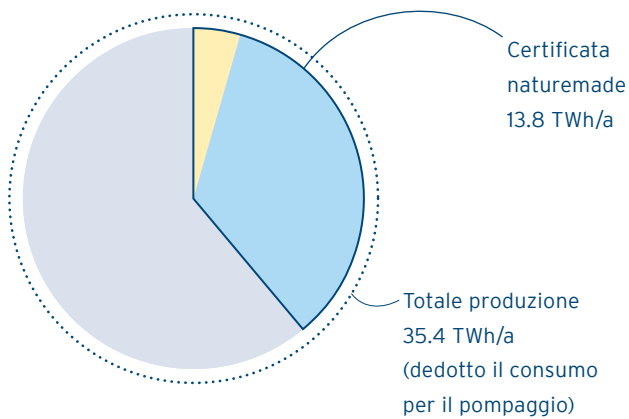
Nel 2021 in Svizzera sono stati prodotti 35.4 TWh/a di energia idroelettrica. Di questi, circa il 4% (1.6 TWh/a) proveniva da centrali elettriche certificate naturemade star. La certificazione naturemade star garantisce che le centrali elettriche soddisfino requisiti ecologici elevati. I gestori di centrali idroelettriche certificate naturemade star con una potenza >100 kW si sono impegnati a costituire entro la fine del 2021 un «fondo per provvedimenti di miglioramento ecologico», nel quale versano un centesimo per ogni chilowattora di elettricità naturemade star venduta ai clienti finali. La decisione su quali misure finanziare attraverso il fondo è presa da un comitato direttivo composto da rappresentanti della società proprietaria dell'impianto, delle autorità locali e regionali e delle organizzazioni ambientaliste attive a livello locale e regionale. La priorità è sempre attribuita fino alla fine del 2021 ai provvedimenti di miglioramento ecologico di specchi e corsi d'acqua nonché del bacino imbrifero (ampliato), comprese le relative misure di comunicazione. Tra il 2000 e il 2020 sono così stati raccolti un totale di 133.7 milioni di franchi per provvedimenti di miglioramento ecologico. Solo nel 2020 il contributo ai fondi è stato di 12.4 milioni di franchi. Per il 2021 sono attesi apporti annuali nello stesso ordine di grandezza. Questi importi possono essere impiegati fra l'altro per misure di recupero ambientale o per la ricostituzione di corsi d'acqua e habi-

tat terrestri, per progetti di messa in rete o per misure di informazione e comunicazione (campagne di comunicazione, programmi per i giovani, allestimento di sentieri didattici ecc.). Dal 2000 sono stati finanziati o cofinanziati progetti per un totale di 78.9 milioni di franchi, ossia il 59% dei fondi totali a disposizione. Altri 33.8 milioni di franchi (il 25%) sono già riservati per progetti concreti. I progetti di rinaturalizzazione sono spesso molto costosi e richiedono una pianificazione a lungo termine. Ciò fa sì che a volte gli averi presenti nei fondi debbano essere accumulati prima di poter essere impiegati per la realizzazione di provvedimenti adeguati.

Mediazione di progetti per i fondi

Dal 2016 è disponibile una piattaforma online di mediazione di progetti di valorizzazione da sottoporre alla valutazione dei fondi naturemade. Nel 2021 è stato raggiunto un record di finanziamenti a progetti (2.3 milioni di franchi). ewz si è distinto come il maggior contributore. La piattaforma permette al segretariato della VUE di far giungere a partner idonei dell'associazione richieste di sostegno finanziario per progetti di riqualificazione ecologica. Nel complesso è stato possibile finanziare dal 2016 28 progetti su 39 presentati, con una spesa totale di circa 5.5 milioni di franchi. Maggiori informazioni sulla piattaforma online: www.naturemade.ch/de/plattform-fonds-projekte.html

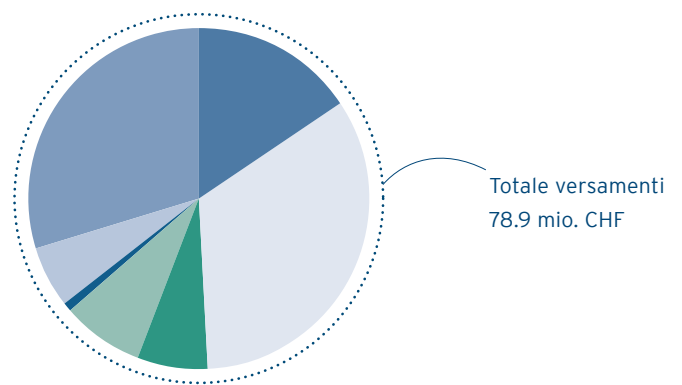
Produzione di elettricità 2021 nelle centrali idroelettriche svizzere



| | | |
|--|----------------------------|------------|
| | naturemade star | 1.6 TWh/a |
| | naturemade basic | 12.2 TWh/a |
| | Non certificata naturemade | 21.6 TWh/a |

Fonti: Pronovo AG e Ufficio federale dell'energia UFE

Versamenti dei fondi per utilizzo (2000-2020)



| | | |
|--|---------------------------------------|---------------|
| | Creazione di nuovi corsi d'acqua | 12.3 mio. CHF |
| | Rivitalizzazione di corsi d'acqua | 26.7 mio. CHF |
| | Creazione di nuovi habitat terrestri | 5.2 mio. CHF |
| | Rivitalizzazione di habitat terrestri | 6.1 mio. CHF |
| | Miglioramento regime deflussi / | |
| | Gestione sedimenti | 0.7 mio. CHF |
| | Messa in rete | 4.6 mio. CHF |
| | Altri provvedimenti* | 23.3 mio. CHF |

* Speciali misure di promozione delle specie, lotta alle neofite, verifiche, mantenimento, acquisto di terreni, campagne informative, programmi per i giovani, creazione di sentieri didattici, studi

Esempio di intervento: Rivitalizzazione del torrente Le Bey (VD)

Il Ruisseau du Bey è un piccolo torrente con una lunghezza di circa 4 chilometri. Scorre attraverso i Comuni di Method, Chamblon e Montagny prima di sfociare nel Lago di Neuchâtel. Per la valorizzazione di circa un chilometro del torrente è stato investito più di 1 milione di fran-

chi. Per le misure di rivitalizzazione sono state impiegate anche risorse significative del fondo naturemade star di Romande Energie. Ripristinando le funzioni biologiche ed ecologiche dell'ecosistema si creano nuovi habitat che vengono utilizzati da pesci, uccelli, castori e rettili.



Dopo essere stato liberato dal cemento, il Bey ai piedi della collina di Chamblon ha aumentato di quattro volte il suo letto. (Foto: Romande Energie)

Esempio di intervento: Rinaturalizzazione delle rive del Reno presso Diessenhofen (TG)

Le rive del Reno vengono valorizzate ecologicamente un settore alla volta. Nell'ambito di questo progetto di valorizzazione è stato effettuato un recupero ambientale delle rive mediante la demolizione dello sbarramento esistente (lastre in cemento) e la creazione di rive piatte e naturali in ghiaia. Grazie alla successiva posa di vegeta-

zione con fascine e stuoie di canna, il Reno può tornare a svilupparsi dinamicamente nel tratto della riva a Galgenacker. Queste misure creano una riva naturale e in continua evoluzione. Il progetto è stato in parte finanziato dalla SH Power Ökofonds della centrale di Sciaffusa.



Tratto di riva del Reno vicino a Diessenhofen al termine dell'intervento di recupero ambientale nell'estate 2021. (Foto: Centrale di Sciaffusa)

Quota del mercato svizzero

Su incarico dell'Ufficio federale dell'energia (UFE), la VUE ha realizzato anche per il 2020 l'inchiesta di mercato relativa alla vendita di prodotti energetici rinnovabili. Da questa emerge che nel 2020 sono stati ordinati 16.2 TWh/a di elettricità da fonti rinnovabili ed elettricità ecologica, pari al 29% del consumo totale di energia elettrica in Svizzera. Le vendite sono calate del 3% rispetto al 2019 a causa del fatto che altri distributori di energia hanno offerto alla propria clientela finale vincolata esclusivamente prodotti elettrici da fonti rinnovabili. Questi prodotti standard da fonti rinnovabili senza possibilità di opting-out vengono indicati separatamente nell'inchiesta e non sono considerati come parte del mercato.

Il 36% dell'elettricità ecologica e da fonti rinnovabili ordinata è costituita da prodotti naturemade (5.8 TWh/a). La quota di mercato rimane pertanto stabile rispetto all'anno precedente. Anche la quota di mercato dell'elettricità ecologica naturemade star sui prodotti elettrici da fonti rinnovabili forniti conferma il valore dell'anno precedente (5%, ossia 0.8 TWh/a).

Come gli anni precedenti, l'inchiesta ha rilevato anche i volumi di energia venduti tramite prodotti standard senza opting-out. Tali vendite non rientrano nel computo del mercato, poiché tali clienti non hanno alcuna possibilità di passare a un prodotto elettrico che non sia al 100% da fonti rinnovabili. In termini di politica energetica esse sono tuttavia rilevanti. Nel 2020, attraverso questi prodotti standard sono stati forniti ulteriori 7 TWh/a di elettricità da fonti rinnovabili (anno precedente: 7.6 TWh/a). Accanto a quelli di energia elettrica, sono stati coinvolti nello studio anche i distributori di gas: i clienti che hanno scelto un prodotto di biogas puro o un prodotto di gas naturale con quota di biogas hanno ricevuto nel 2020 1.3 TWh/a ottenuti da biogas (anno precedente: 0.9 TWh/a). Questa cifra corrisponde al 3.6% del consumo totale di gas. Il biogas con marchio di qualità naturemade star è stato venduto soltanto attraverso prodotti di biogas puri. Nel 2020 sono così stati venduti 0.03 TWh/a di biogas

naturemade star (anno precedente: 0.04 TWh/a), pari a circa il 3% del totale delle vendite di biogas.

Modello promozionale naturemade

Nella sua strategia la VUE intende promuovere la crescita delle nuove energie rinnovabili (NER, ossia da impianti eolici, solari o a biomassa, esclusi gli impianti di depurazione e l'idroelettrico) nella qualità naturemade star, in particolare attraverso il marchio di qualità naturemade basic e grazie al suo modello promozionale.

Variazioni del modello promozionale negli anni:

Entro la fine del 2015: in relazione alla quantità di energia elettrica effettivamente venduta ai clienti finali,

- almeno il 5% deve provenire da impianti certificati naturemade star, di cui
- almeno la metà da nuove energie rinnovabili.
- Il modello promozionale si applica ai prodotti elettrici naturemade star e naturemade basic.

Entro la fine del 2019 (dalla direttiva 2.6): in relazione alla quantità di energia elettrica effettivamente venduta ai clienti finali,

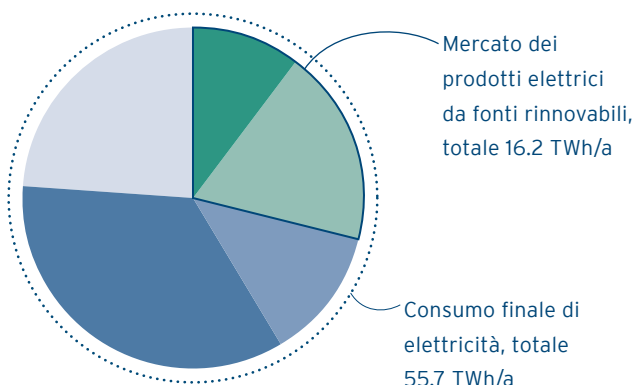
- almeno il 2.5% deve provenire da impianti certificati naturemade star per la produzione di nuove energie rinnovabili, inoltre
- almeno il 3.5% da impianti certificati naturemade star.
- Il modello promozionale naturemade si applica ancora solo a prodotti elettrici naturemade basic.

Entro la fine del 2021 (dalla direttiva 3.0): in relazione alla quantità di energia elettrica effettivamente venduta ai clienti finali,

- almeno l'8% per il 2020 e risp. il 9% per il 2021 deve provenire da impianti certificati naturemade star.
- Il modello promozionale naturemade si applica a prodotti elettrici naturemade basic.

A partire dal 2022 (dalla direttiva 4.0): il modello promozionale non esiste più in questa forma. La promozione della produzione di elettricità ecologica è ora disciplinata dai requisiti minimi per i prodotti elettrici.

Quote di mercato di prodotti elettrici*



| | |
|--|------------|
| ■ Acquisto consapevole di prodotti elettrici naturemade | 5.8 TWh/a |
| ■ Acquisto consapevole di prodotti elettrici da fonti rinnovabili non certificati naturemade | 10.4 TWh/a |
| ■ Acquisto non consapevole di prodotti elettrici da fonti rinnovabili (senza opting-out) | 7.0 TWh/a |
| ■ Vendita residua di elettricità rinnovabile (non tramite prodotti o prodotti con quota non rinnovabile) | 19.3 TWh/a |
| ■ Vendita di elettricità da fonti non rinnovabili | 13.2 TWh/a |

* La quota di mercato per le vendite di biogas è ancora troppo contenuta per essere rappresentata graficamente.

Fonte: UFE, 2022: Prodotti elettrici da fonti rinnovabili - Il mercato nel 2020

Sviluppi e progetti

Tour in 3D dei progetti finanziati con i fondi naturemade

La VUE ha supportato quattro partner nella creazione di tour in 3D dei progetti di rivalizzazione realizzati: ewz, Energie Thun, SH Power e SIG. Le passeggiate virtuali offrono l'opportunità di esplorare insieme a esperti gli habitat rinaturalizzati, che sono stati valorizzati grazie ai fondi naturemade. Una modalità facilmente accessibile per i clienti naturemade di constatare con i propri occhi cosa ha prodotto la loro scelta dell'elettricità ecologica naturemade. I tour in 3D sono accessibili tramite link pubblicati sul sito naturemade e su quelli dei quattro partner mediante link.



Screenshot del tour in 3D energiethun.ch/gwattmoos

Mercato dell'efficienza energetica

Grazie al mercato dell'efficienza energetica è stato possibile per la prima volta commercializzare sotto forma di certificati di efficienza energetica i risparmi energetici ottenuti dalle aziende svizzere. Partner costitutivi del mercato dell'efficienza energetica sono ewz, l'Agenzia dell'energia per l'economia (AEnEC), SvizzeraEnergia e la VUE. Nel frattempo, anche EKZ, IWB e SIG prendono parte al mercato dell'efficienza energetica.

Dopo il 2020, anche il 2021 è stato un anno difficile per il mercato dell'efficienza energetica. Finora il principale scopo di utilizzazione dei certificati di efficienza energetica naturemade era lo svolgimento di eventi all'insegna della neutralità energetica. A causa del coronavirus, tuttavia, molti appuntamenti sono stati annullati o svolti in forma digitale anche nel 2021. Ciò ha prodotto un calo della domanda di certificati. Ciononostante, grazie al mercato dell'efficienza energetica è stato nuovamente possibile svolgere singole manifestazioni energeticamente neutrali, come per esempio l'evento di lancio dell'iniziativa «Energia e clima esemplari» dell'UFE, eventi virtuali per i clienti per l'elettricità ecologica di SIG, un ulteriore evento «starte!» della EKZ, il simposio dell'Agenzia dell'energia per l'economia (AEnEC) e l'assemblea generale della VUE. Inoltre, anche nell'anno in esame è stato

possibile realizzare stampati garantendone la neutralità energetica, come per esempio nel caso del rapporto annuale dell'iniziativa «Energia e clima esemplari» e di diversi stampati dell'AEnEC. Complessivamente, nel 2021 grazie al mercato dell'efficienza energetica sono stati emessi certificati per 186 MWh per realizzare eventi e stampati energeticamente neutrali (-67% rispetto all'anno precedente).

Nuovi criteri naturemade star per le pompe di calore ad acqua freatica

Eniwa AG gestisce due centrali energetiche ad Aarau che generano teleriscaldamento e teleraffrescamento utilizzando pompe di calore ad acqua freatica. Nell'ambito del suo sviluppo strategico, Eniwa ha contattato il segretario della VUE alla fine del 2020 in merito a possibilità di certificazione del teleriscaldamento ecologico, in particolare del teleriscaldamento naturemade star da acqua freatica.

Già nel 2021, sono stati quindi elaborati in stretta concertazione i criteri di certificazione naturemade star per il teleriscaldamento/teleraffreddamento generato con pompe ad acqua freatica. I criteri sono così stati implementati a integrazione dei criteri naturemade preesistenti per il teleriscaldamento. Successivamente, nel novembre 2021 il Comitato direttivo della VUE ha approvato come progetto pilota la certificazione naturemade star della generazione di teleriscaldamento e teleraffrescamento da fonte rinnovabile delle centrali energetiche di Torfeld e Kasino che entrerà alla fine in vigore nell'ottobre 2022. Con questo passaggio, dall'autunno 2022 si produrrà per la prima volta anche freddo certificato naturemade star.

I criteri saranno completati nell'anno in corso in base alle esperienze acquisite con la certificazione pilota. Qualora in futuro dovesse esserci una richiesta di certificazione di altre forme di utilizzo del calore ambiente (acqua di mare, sonde geotermiche, pompe di calore aria-acqua, ecc.), saranno integrati i criteri corrispondenti.



Centrale energetica di Torfeld ad Aarau (Foto: eniwa)

Vignetta eco-corrente

Nel 2021 il numero di vignette eco-corrente vendute è fortemente aumentato rispetto all'anno precedente, raggiungendo 310 unità (2020: 70). Ciò è riconducibile alle maggiori vendite di vignette per biciclette. Le vendite di vignette per automobili che coprono una distanza di 10'000 km con eco-corrente sono diminuite dell'11%. In totale, nel 2021 i quattro partner di distribuzione hanno fornito per le vignette poco meno di 0.2 GWh/a di elettricità ecologica certificata naturemade star.

| Panoramica delle cifre di vendita delle vignette | |
|--|-----|
| Auto 2500 km: | 1 |
| Auto 5000 km: | 2 |
| Auto 10'000 km: | 55 |
| E-bike (per l'intera durata di utilizzo): | 252 |

Con l'obiettivo di una mobilità elettrica coperta al 100% con elettricità ecologica naturemade star, la vignetta eco-corrente viene offerta come in precedenza a integrazione della tessera di ricarica naturemade star e delle stazioni di ricarica pubbliche con naturemade star. Il modulo di ordinazione e ulteriori informazioni sono disponibili su www.oekostromvignette.ch/it/vignetta-eco-corrente.html



Vignetta eco-corrente 2021

naturemade e i social media

La VUE ha ulteriormente esteso la propria presenza sui social media. A integrazione della pagina Facebook (@naturemadeVUE), attiva ormai già da diversi anni, ora naturemade è presente anche su LinkedIn (@naturemadeVUE) e su Twitter (@VNaturemade). I tre canali forniscono costantemente informazioni sugli ultimi sviluppi legati a naturemade, come per esempio le offerte della VUE, i progetti che hanno potuto essere realizzati grazie al fondo naturemade star, le nuove certificazioni, le ricertificazioni e le novità per i clienti naturemade.

Ecofondo per l'elettricità in tutti i sistemi energetici

Il fondo finora operante per misure di miglioramento ecologico nelle centrali idroelettriche certificate naturemade star è stato sottoposto a una radicale revisione e, in particolare, è stato esteso a tutti i sistemi energetici.

Le condizioni e i requisiti per la gestione e l'utilizzo del fondo sono riportati nella versione ampiamente rielaborata della direttiva «Ecofondo naturemade», si veda www.naturemade.ch/it/altre-direttive.html.

Ancora nessun ecofondo per biogas, calore, risorse, neutralità energetica

Non esiste ancora un ecofondo per le forniture di biogas e calore, per resources star o per la neutralità energetica.

Messaggio chiaro attraverso un'immagine unitaria

Nel 2021, la VUE e i suoi partner si sono concentrati sulla concretizzazione e implementazione delle innovazioni, in modo che potessero entrare in vigore come previsto a partire dal 2022. Oltre al nuovo logo, naturemade si presenta ora con un'immagine uniforme e con un UNICO label.

Grazie alla semplificazione che ha portato a un unico label, è possibile formulare messaggi chiari:

- Energie, risorse e neutralità energetica naturemade soddisfano sostanzialmente criteri che vanno oltre i requisiti legali.
- I criteri per l'energia ecologica naturemade star sono particolarmente severi.
- I clienti delle energie, delle risorse e dell'efficienza energetica naturemade concorrono alla progressiva ecologizzazione del sistema energetico svizzero.
- In linea con la visione della VUE, l'ecofondo naturemade fornisce nell'ambito del sistema energetico complessivo un contributo alla riduzione e alla compensazione degli inevitabili impatti dei sistemi di produzione di energia elettrica sul clima e sull'ambiente e alla sostituzione delle energie non rinnovabili. Così facendo, sostiene anche la Strategia energetica 2050 del Governo federale.

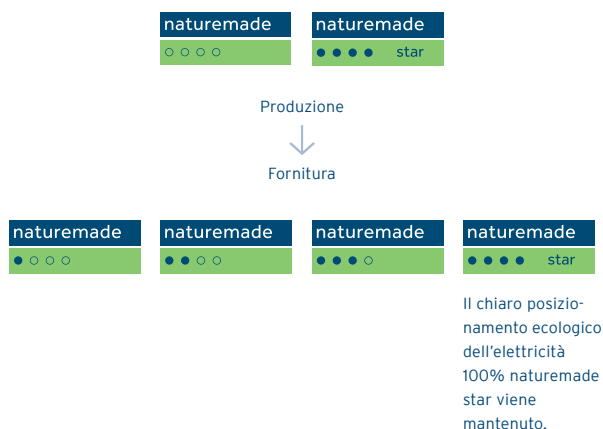
I nuovi marchi di qualità

Grazie al restyling leggero del brand e ai nuovi livelli di qualità è ora possibile soddisfare insieme la richiesta di un UNICO label, di un aspetto più moderno del marchio di qualità e dell'allineamento a una traiettoria al 100% di energia ecologica secondo la visione della VUE, pre-

servando il chiaro posizionamento ecologico di naturemade star.

I nuovi livelli di qualità offrono un'ulteriore opportunità per la VUE di dimostrare il proprio impegno per una graduale ecologizzazione del sistema energetico.

ELETRICITÀ naturemade



A livello di produzione, in futuro saranno previste le qualità naturemade (in precedenza naturemade basic) e naturemade star (4 punti).

Le diverse quote di elettricità naturemade star di una fornitura naturemade vengono segnalate mediante un sistema da uno a quattro punti nel logo. Il requisito minimo relativo alla quota di elettricità naturemade star nei prodotti dovrà aumentare progressivamente nell'ottica del percorso di sviluppo fissato. Nel 2022 tale quota minima per ricevere il logo naturemade sarà del 10% per il logo con un punto, del 20% per quello con due punti e del 40% per quello con tre punti. Ogni 5 anni il Comitato direttivo ridefinirà questi requisiti minimi, stabilendo termini di adeguamento sufficientemente estesi per i partner della VUE.

BIOGAS naturemade



Per il biogas naturemade sarà prevista d'ora in poi solo la qualità naturemade star (produzione e fornitura).

CALORE/TELERISCALDAMENTO naturemade



In futuro, il calore/teleriscaldamento naturemade sarà disponibile nelle qualità naturemade (in precedenza naturemade basic) e naturemade star (4 punti).

I livelli di qualità per quanto riguarda la fornitura devono ancora essere stabiliti.

RISORSE naturemade



Le risorse naturemade - ossia energia elettrica, calore, teleriscaldamento e materiale riciclabile da impianti di valorizzazione e riciclaggio - saranno ancora disponibili in forma unitaria nella qualità naturemade resources.

NEUTRALITÀ ENERGETICA naturemade



La neutralità energetica naturemade - ossia la compensazione, per es. di eventi, con certificati di efficienza energetica autentici - esisterà ancora solo nella qualità energetico neutro.

Rendiconto annuale

L'implementazione dello sviluppo ha ancora una volta caratterizzato il lavoro del segretario nel 2021. Rispetto al budget 2021, deliberato dal Comitato il 19 novembre 2020 in conformità con lo Statuto e confermato dall'Assemblea generale del 24 giugno 2021, si registrano spese supplementari per circa CHF 80'000. Le spese extra riguardano principalmente le posizioni «Gestione dell'associazione» e «Comunicazione/Marketing».

Al 1° gennaio 2022 la VUE dispone di un capitale proprio pari a CHF 337'584.

| Bilancio al | 31.12.2021 | 31.12.2020 |
|--|-------------------|-------------------|
| in CHF | | |
| ATTIVI | | |
| Sostanza circolante | | |
| Conto dell'associazione | 280'794 | 65'316 |
| Conto di risparmio | 399'860 | 649'908 |
| Crediti da forniture e prestazioni | 315'094 | 77'019 |
| Delcredere | 0 | 0 |
| Crediti IVA | 22'311 | 35'930 |
| Transitori attivi | 26'496 | 38'879 |
| Totale attivi | 1'044'555 | 867'051 |
| PASSIVI | | |
| Capitale di terzi a breve termine | | |
| Debiti da forniture e prestazioni | 347'702 | 422'690 |
| Transitori passivi | 352'172 | 23'466 |
| | 699'873 | 446'156 |
| Totale capitale di terzi | 699'873 | 446'156 |
| Capitale proprio | | |
| Riserve volontarie | 344'682 | 420'895 |
| Totale passivi | 1'044'555 | 867'051 |

Nota: gli arrotondamenti possono comportare piccole differenze nei totali.

| Conto economico | 2021 | 2020 |
|---|-------------------|-------------------|
| in CHF | | |
| Ricavi da certificazioni e licenze | | |
| Tasse di certificazione | 44'150 | 29'337 |
| Tasse di licenza fisse | 66'328 | 75'188 |
| Tasse di licenza variabili | 1'307'025 | 1'279'105 |
| Audit specialistici | 4'615 | 45'000 |
| Consulenze specialistiche | 1'033 | 1'740 |
| Variazione delcredere, perdite sui crediti | 0 | -208 |
| | 1'423'151 | 1'430'162 |
| Contributi associativi | 310'000 | 306'500 |
| Ricavi da progetti speciali | | |
| Inchiesta di mercato | 16'383 | 17'500 |
| Vignetta eco-corrente | 1'746 | 1'042 |
| Mercato dell'efficienza | 0 | -200 |
| | 18'129 | 18'342 |
| Risultato operativo | 1'751'280 | 1'755'004 |
| Costi di certificazione | | |
| Gestione progetti, amministrazione | -134'784 | -134'934 |
| Servizi di assistenza ai membri | -201'441 | -183'820 |
| Newsletter, sito web, rapporto annuale, valutazione dei fondi | -43'560 | -60'922 |
| Certificazione | -344'160 | -345'436 |
| Audit specialistici | -4'615 | -45'019 |
| Garanzie d'origine (GO) | -21'680 | -23'180 |
| Attività internazionali | -11'058 | -5'775 |
| Marketing | -227'521 | -196'309 |
| Consulenze, nuovi sistemi energetici, modelli parametrici | -124'842 | -122'444 |
| | -1'113'661 | -1'117'840 |
| Costi dell'associazione | | |
| Direzione | -235'915 | -207'885 |
| Contabilità e revisione | -21'619 | -15'002 |
| | -257'535 | -222'887 |
| Costi per progetti speciali | | |
| Manifestazioni | -53'317 | -29'214 |
| Sviluppo VUE | -157'106 | -130'858 |
| Prix naturemade | 0 | 0 |
| Inchiesta di mercato | -26'583 | -39'383 |
| Vignetta eco-corrente | -36'987 | -35'086 |
| Mercato dell'efficienza | -18'312 | -9'648 |
| | -292'305 | -244'188 |
| Altri costi operativi | | |
| Iscrizioni | -5'695 | -5'444 |
| Tutela del marchio | -20'968 | -22'844 |
| Costi di stampa, fiere, traduzioni | -11'507 | -21'183 |
| Materiale d'ufficio, affrancatura e spese postali | -11'167 | -16'933 |
| Filemaker, informatica | -112'423 | -87'534 |
| Imposta sul valore aggiunto non recuperabile, varie | -460 | -910 |
| | -162'220 | -154'849 |
| Spese finanziarie | -1'814 | -409 |
| Ricavi straordinari | 41 | 44 |
| Totale costi | -1'827'494 | -1'740'129 |
| Perdita/utile dell'esercizio | -76'213 | 14'875 |



TREUHAND | STEUERN | REVISION

ANCORA Treuhand AG
Zugerstrasse 2
8820 Wädenswil
T +41 (0)44 783 00 10
info@ancora-treuhand.ch
www.ancora-treuhand.ch

Bericht der Revisionsstelle zur eingeschränkten Revision
an die Mitgliederversammlung des
VUE Verein für umweltgerechte Energie, Zürich

Wädenswil, 31. März 2022

Als Revisionsstelle haben wir die Jahresrechnung (Bilanz, Betriebsrechnung und Anhang) des VUE Verein für umweltgerechte Energie für das am 31. Dezember 2021 abgeschlossene Geschäftsjahr geprüft.

Für die Jahresrechnung ist der Vorstand verantwortlich, während unsere Aufgabe darin besteht, die Jahresrechnung zu prüfen. Wir bestätigen, dass wir die gesetzlichen Anforderungen hinsichtlich Zulassung und Unabhängigkeit erfüllen.

Unsere Revision erfolgte nach dem Schweizer Standard zur Eingeschränkten Revision. Danach ist diese Revision so zu planen und durchzuführen, dass wesentliche Fehlaussagen in der Jahresrechnung erkannt werden. Eine eingeschränkte Revision umfasst hauptsächlich Befragungen und analytische Prüfungshandlungen sowie den Umständen angemessene Detailprüfungen der beim geprüften Unternehmen vorhandenen Unterlagen. Dagegen sind Prüfungen der betrieblichen Abläufe und des internen Kontrollsystems sowie Befragungen und weitere Prüfungshandlungen zur Aufdeckung deliktischer Handlungen oder anderer Gesetzesverstösse nicht Bestandteil dieser Revision.

Bei unserer Revision sind wir nicht auf Sachverhalte gestossen, aus denen wir schliessen müssten, dass die Jahresrechnung nicht Gesetz und Statuten entspricht.

ANCORA Treuhand AG

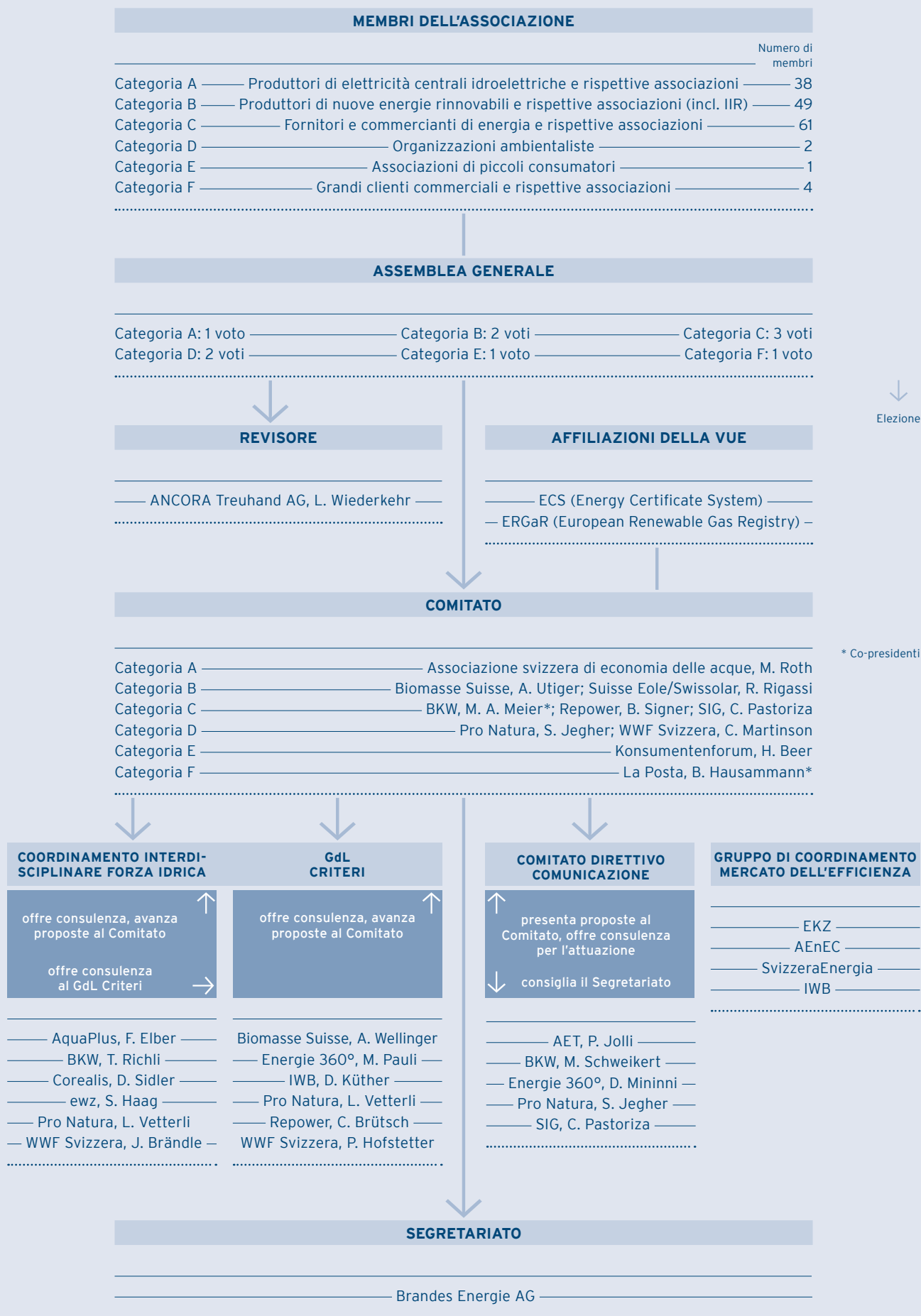
Beat Wiederkehr
dipl. Wirtschaftsprüfer
zugelassener Revisionsexperte

Lukas Wiederkehr
Betriebsökonom FH
zugelassener Revisor

Beilagen:

- Jahresrechnung (Bilanz, Betriebsrechnung und Anhang)
- Antrag des Vorstands über die Verwendung des Bilanzgewinns

Organigramma della VUE (dicembre 2021)



naturemade

VUE Associazione per un'energia
rispettosa dell'ambiente
Molkenstrasse 21
CH-8004 Zurigo
T +41 44 213 10 21
info@naturemade.ch
www.naturemade.ch