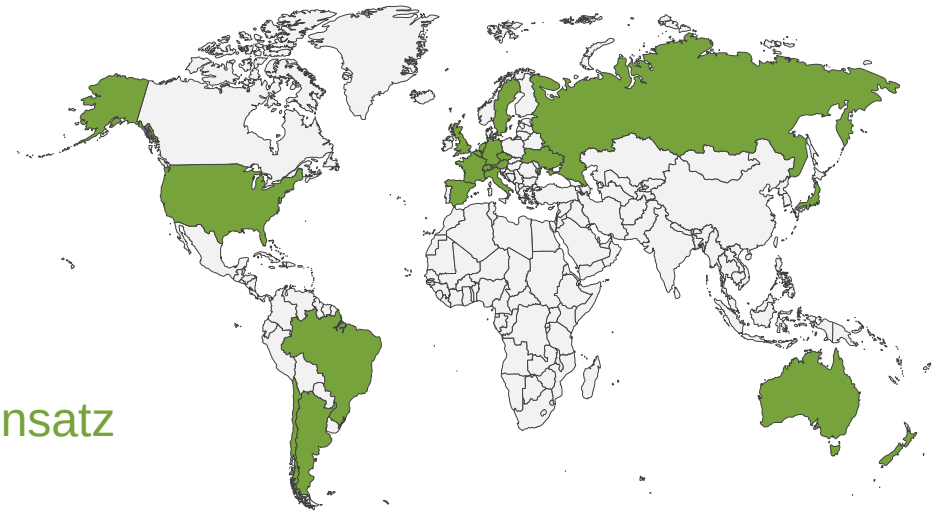
Im Einklang mit Mensch und Natur

Warum uns sauberer Strom wichtig ist.

Marcel Locher,
Nachhaltigkeitsmanagement CH

Wer sind wir?

- Gegründet 1922
- Auf 5 Kontinenten tätig
- In 54 Ländern präsent
- ca. 2400 Mitarbeitende
- 1000 natürliche Rohstoffe im Einsatz
- 300 Pflanzenarten
- Über 50 Projekte und Partnerschaften mit Lieferanten weltweit

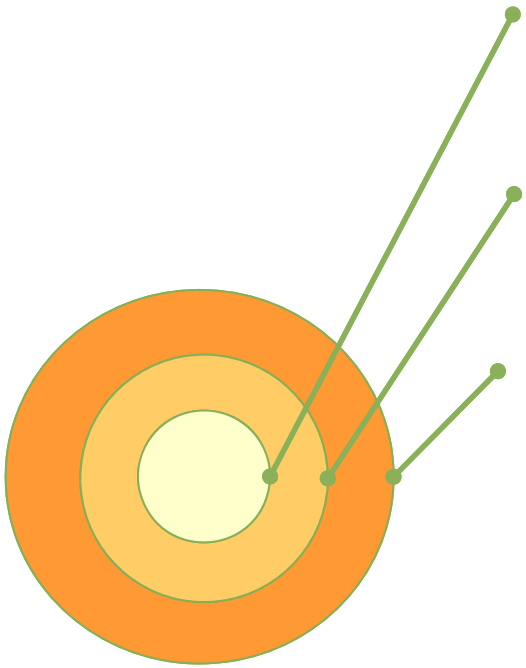






Ein Exurs in unsere Welt

Unsere Geschichte und Hintergründe



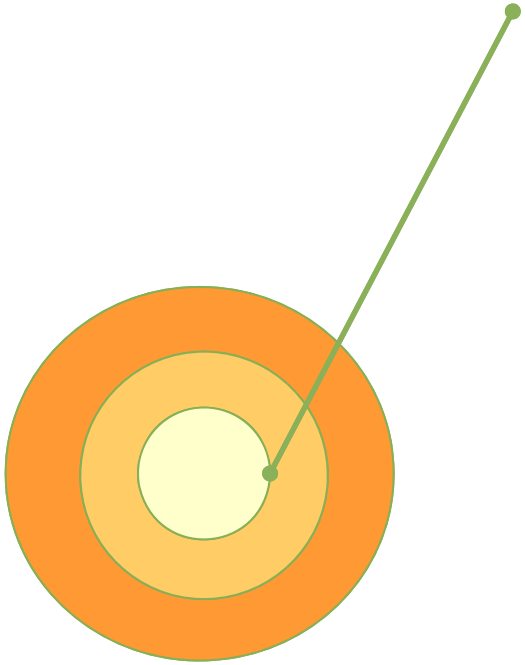
Warum: Was treibt uns an?

Wie arbeiten und handeln wir?

Was möchten wir erreichen?

The Golden Circle

Warum: Unser Gründungsimpuls



The Golden Circle



Dr Rudolf Steiner,

Wissenschaftler,
Philosoph und Gründer
der Anthroposophie



Dr. Ita Wegman,
Ärztin

Ein Unternehmen, welches sich

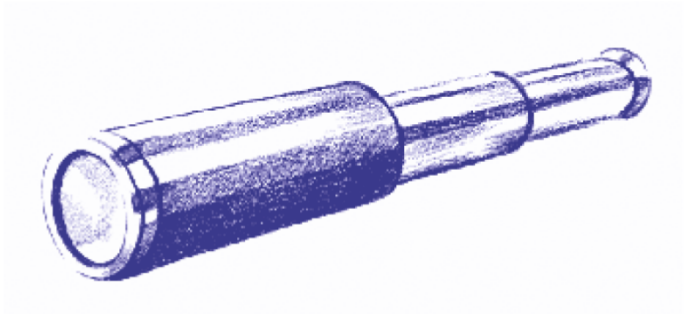
*in den **Dienst des Menschen** und **der***

***Welt als Gesamtes** stellt.*

Vision und Mission

Vision Mission

- Eine Welt, in der Gesundheit und Schönheit von Mensch und Natur immer wieder neu entstehen.



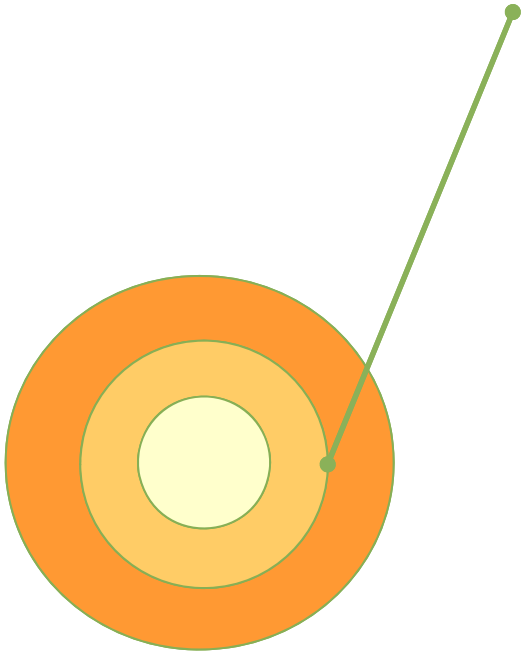
Vision und Mission

Vision **Mission**

- Weleda erforscht, entwickelt, produziert und vertreibt Arzneimittel und Kosmetika – inspiriert durch die Anthroposophie.
- Weleda Produkte aktivieren die Gesundungskräfte des Menschen und der Natur.
- Weleda wirtschaftet nachhaltig im Einklang mit Mensch und Natur.



Wie arbeiten und handeln wir?



Seit 1922….



- Fairer Umgang mit **Kunden, Partnern und Lieferanten**
- Ethisches und wertschöpfendes **Wirtschaften**
- Hohe Maßstäbe in der **Ökologie** und **Qualität**

Unsere Handlungsfelder der Nachhaltigkeit

Management und Finanzen

Kulturelle und gesellschaftliche Beziehungen und Entwicklungen

Ökologische Landwirtschaft und Biodiversität



Produktentwicklung und Produkte

Respektvolle Lieferkette

Sinnvolles und gutes Arbeiten

Nachhaltige Standorte, Produktion und Logistik

Respektvolle Lieferkette





Bioanteil pflanzlicher Rohstoffe > **80%**

Nachhaltige Standorte: Unser Umgang mit Energie



- Strom 95% naturemade basic, 5% Star
- Heizen mit Hackschnitzel (Wärmeverbund)
- Emissionen aus Erdgaskonsum direkt kompensiert
- 10% Biogas



- Minergie ECO
- Minergie P (zertifiziert)
- Geothermie
- PV-Anlage
- 80% Schweizer Holz

Förderung der umweltschonenden Mobilität

Fahrradständer mit Solarlader





Förderung Velo und ÖV



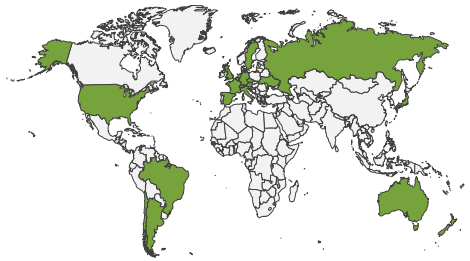


Elektromobilität



Bike to Weleda

Unser Umgang mit Energie: Weltweit



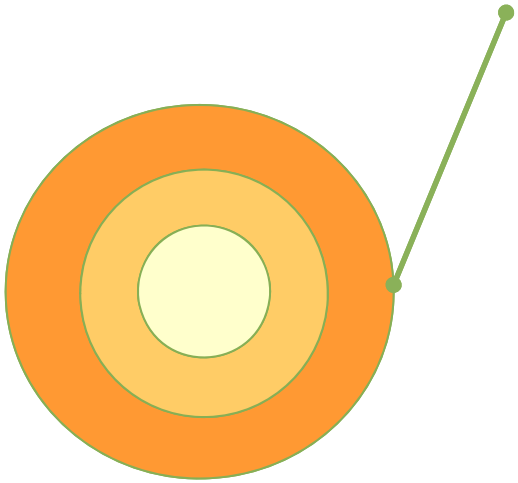
- 100% Strom aus erneuerbaren Quellen für eigenen Produktion in CH / D / F
- Weltweit 90% Strom aus erneuerbaren Quellen

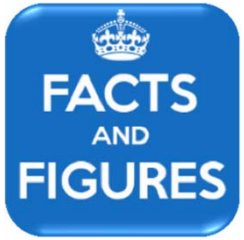


Strategisches Ziel bis 2022:

Erhöhung Anteil erneuerbarer Energie

Was möchten wir erreichen?





«Walk the Talk»



«Talk the Walk»
Shining & Austausch



Gesellschaftlicher
Gestalter und Vorbild

Wertschätzung unseres Engagements















Wunschliste: «Tue Gutes und spricht darüber»



Wichtig für uns von Seiten Partnern

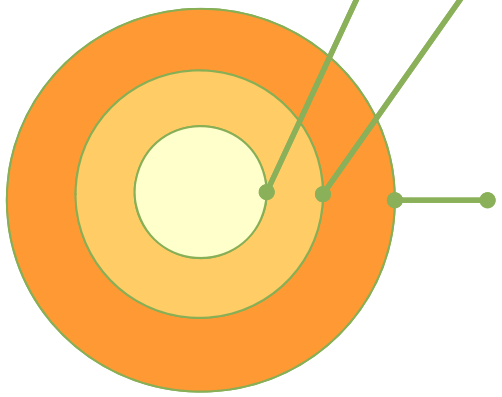
- Anschauliche Informationen zu unserem Strom:

  Was genau bewirkt Weleda dank naturemade und wo?

- Infos zu Benefits unseres Engagement:

  z.B. *Aufklärung/Abwicklung der Anrechenbarkeit von naturemade star an Zielvereinbarungen*

Fazit: Berücksichtigung von Energie bei Weleda

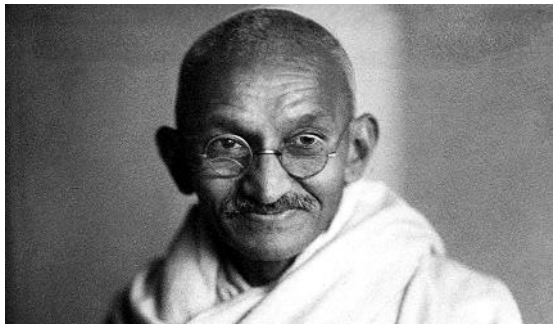


Warum: Teil unserer Verantwortung und Selbstverständnis

Wie: Verankert in Grundwerten und Strategie; Umsetzung gemeinsam mit Partnern

Was: Wir achten auf Effizienz und Effektivität, aber auch auf Herkunft und Qualität

Schlusswort



Sei du selbst die Veränderung, die du dir für diese Welt wünschst .

Danke für Ihre Aufmerksamkeit