naturemade

Zürich, 08.12.2025

Kommunikations- und Gestaltungsrichtlinien naturemade

Vom 1.1.2022 (Stand am 08.12.2025)

Liebe Anwenderinnen und Anwender

Der Begriff «naturemade Gütesiegel» wird im Folgenden zusammenfassend für die Gütesiegel naturemade, naturemade star und naturemade resources star verwendet.

Durch einen konsequenten Einsatz der naturemade Gütesiegel in Kommunikation und Marketing fördern Sie deren Bekanntheit. Die nachfolgend aufgeführten Kommunikations- und Gestaltungsrichtlinien sorgen dabei für einen unverwechselbaren Auftritt und die Glaubwürdigkeit des Gütesiegels naturemade.

Die Kommunikations- und Gestaltungsrichtlinien für naturemade regeln die Verwendung der naturemade Gütesiegel **durch die Lizenznehmenden** sowie **durch EndkundInnen.** Sie legen die Begriffe, Claims und Bylines fest, die im Zusammenhang mit den Gütesiegeln verwendet werden können. Ebenfalls enthalten sind Vorgaben zu Farbgebung und Gestaltung der Logos sowie zur Bildwelt rund um naturemade.

Die Kommunikations- und Gestaltungsrichtlinien sind integraler Bestandteil des Lizenzvertrages mit dem VUE. Ihre Einhaltung wird im Rahmen der jährlichen Kontrollaudits überprüft.

VUE Verein für umweltgerechte Energie
Molkenstrasse 21 | CH-8004 Zürich | Tel. +41 44 213 10 20
info@naturemade.ch | www.naturemade.ch

Inhaltsverzeichnis

1. Nutzung der naturemade Gütesiegel durch Lizenznehmende 3

2. Allgemeine Regeln für die Nutzung der naturemade Gütesiegel 4

2.1. Verwendung des Gütesiegels in Texten und zulässiger Sprachgebrauch 4

2.2. Verwendung der Logos der naturemade Familie 4

2.3. Claims 6

2.4. Verwendung des Logos für die Kommunikation von Erdgas/Biogasprodukten mit naturemade star-Anteil 6

2.5. Möglichkeit zur Vermarktung von Mischprodukten naturemade resources star mit naturemade star bzw. naturemade 6

2.6. Gestaltung 7

2.7. Bildwelt 8

3. Nutzung der naturemade Gütesiegel durch Endkund:innen 9

3.1. Bescheinigung für Konsument:innen 9

3.2. Verwendung bei Produkten und Dienstleistungen 9

3.3. Verwendung beim Sponsoring durch Lizenznehmende 9

3.4. Verwendung in der Unternehmenskommunikation 9

3.5. Verwendung für die Deklaration des Eigenverbrauchs 10

3.6. Ausschlusskriterien 10

1. Nutzung der naturemade Gütesiegel durch Lizenznehmende

Mit der **Unterzeichnung des Lizenzvertrages** verpflichtet sich der Lizenznehmende zu folgenden Aktivitäten:

— **Verbindlicher Einsatz der Logos bei Anlagen und Produktkommunikation**

- Das Aufführen der naturemade Logos wird in Richtlinien und Anweisungen des Lizenznehmenden zum Corporate Design der Produktekommunikation verbindlich verankert.
- Die naturemade Logos werden in allen Produkteunterlagen entsprechend der Qualität der Energie aufgeführt: in Prospekten, Werbeanzeigen, auf Websites, in Publikationen etc.
- Werden im Rahmen von Produktebeschreibungen (z. B. freiwillige Stromkennzeichnung) naturemade zertifizierte Energieprodukte deklariert, so wird dies unter Aufführung der entsprechenden naturemade Logos gemacht.
- Anlagen, die naturemade zertifizierte Energie produzieren, werden, soweit sinnvoll und möglich, mit den entsprechenden naturemade Logos beschriftet.
- Wird im Rahmen von Sponsoring-Auftritten mit naturemade zertifizierter Energie geworben, so wird das entsprechende naturemade Logo in die Kommunikation integriert.

— **Zertifizierung und Bezeichnung von Energielieferungen**

- Energielieferanten, welche Energie (Strom, Wärme/Kälte oder Biomethan/Biogas) unter dem Label naturemade an Endkund:innen liefern, sind verpflichtet, ihre Energielieferungen zertifizieren zu lassen.
- Aussagen wie „die Energie stammt aus der naturemade zertifizierten Anlage xy" sind nur erlaubt, wenn die Energie über zertifizierte Energielieferungen an Endkund:innen verkauft wird.
- Die Zusammensetzung von zertifizierten Energielieferungen muss den gemäss Lizenzvertrag gültigen Zertifizierungsrichtlinien für Energielieferungen entsprechen.
- «naturemade», «naturemade star» und «naturemade resources star» dürfen nicht als Produktenamen verwendet werden.

— **Einsatz der Logos bei Endkund:innen**

Die Lizenznehmenden motivieren ihre Geschäftskund:innen, das entsprechende naturemade Logo in ihrer internen und externen Unternehmenskommunikation zu verwenden, gemäss den Richtlinien für die Nutzung der naturemade Gütesiegel durch Endkund:innen (vgl. Kapitel 3).

— **naturemade Ökofondsprojekte**

Werden Projekte mit Mitteln aus dem naturemade-Ökofonds (mit-)finanziert, wird der Verweis auf naturemade sowie die Verwendung des Logos auf allen internen und externen Kommunikationsmitteln sehr begrüsst. Dabei kann sowohl kommuniziert werden, welchen Beitrag die Endkund:innen mit dem Kauf des Stromprodukts leisten, als auch was die entsprechenden Ökofondsprojekte als Ganzes bewirken.

2. Allgemeine Regeln für die Nutzung der naturemade Gütesiegel

2.1. Verwendung des Gütesiegels in Texten und zulässiger Sprachgebrauch

- Die Namen naturemade, naturemade star und naturemade resources star werden immer klein-geschrieben, unabhängig von der Satzstellung und der Verwendung.
- Der Begriff "Öko" respektive "ökologisch" darf in Zusammenhang mit naturemade nur verwendet werden, wenn klar ersichtlich ist, dass er sich ausschliesslich auf den naturemade star-Anteil bezieht.
- naturemade zertifizierte Energieprodukte mit einem Anteil naturemade star (1-3) Punkte können als "Energie aus erneuerbaren Energiequellen mit ökologischem Anteil" bezeichnet werden.
- naturemade star zertifizierte Energieprodukte (4 Punkte) können als "erneuerbar und ökologisch produzierte Energie" bezeichnet werden.
- naturemade resources star zertifizierte Energie und Wertstoffe aus Abfällen können als "umweltverträglich produziert" bezeichnet werden.

2.2. Verwendung der Logos der naturemade Familie

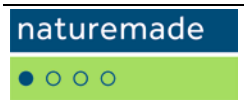
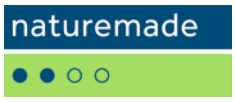
Mutterlogo

naturemade	Das naturemade Mutterlogo kann auf Anfrage bei der VUE Geschäftsstelle bezogen werden.

Produktion

naturemade ○○○○	Das Gütesiegel für naturemade zertifizierte Produktionsanlagen.
naturemade ●●●● star	Das Gütesiegel für naturemade star zertifizierte Produktionsanlagen.
naturemade resources star	Das Gütesiegel für naturemade resources star zertifizierte Produktionsanlagen.

Lieferung

   	Das Gütesiegel für naturemade zertifizierte Energielieferungen. Die Punkte symbolisieren den Anteil ökologischer Energie in naturemade star Qualität. Energieprodukte, die an Endkund:innen geliefert werden, müssen bei Strom, Wärme und Kälte eine Mindestquote Energie aus naturemade star zertifizierten Anlagen erfüllen. Diese Mindestquote ist in den aktuellen Zertifizierungsrichtlinien ausgewiesen und wird jeweils 5 Jahre im Voraus definiert. naturemade 1 Punkt erfüllt die Mindestquote an ökologischer Energie, 2 Punkte entsprechen der Mindestquote plus 10 Prozent und 3 Punkte der Mindestquote plus 30 Prozent. 4 Punkte kennzeichnen Energieprodukte in naturemade star Qualität und enthalten 100% ökologische Energie.
	Das Gütesiegel für naturemade resources star zertifizierte Energielieferung.

Verwendung der Logos mit Byline

Der VUE empfiehlt, zu den Logos die **entsprechenden Bylines** zu verwenden, um deren Verständlichkeit zu optimieren.

	erneuerbare Energie (Gilt für naturemade 0 bis 3 Punkte.)
	ökologische Energie
	ökologische Abfallverwertung

Auch die **Herkunft** der zertifizierten Energie aus einer Anlage, Ort, Region, Kanton oder Land kann mit einer Byline und/oder Wappen beim entsprechenden Produktegütesiegel bezeichnet werden. Zu den erforderlichen Voraussetzungen gibt die VUE Geschäftsstelle gern Auskunft und stellt Ihnen das entsprechende Logo zur Verfügung.

2.3. Claims

Zur besseren Verständlichkeit des Gütesiegels naturemade empfiehlt der VUE in der Kommunikation Claims zu verwenden. Diese sollen kurz und prägnant beschreiben, wofür naturemade steht.

Mögliche Claims für naturemade, naturemade star und naturemade resources star sind:

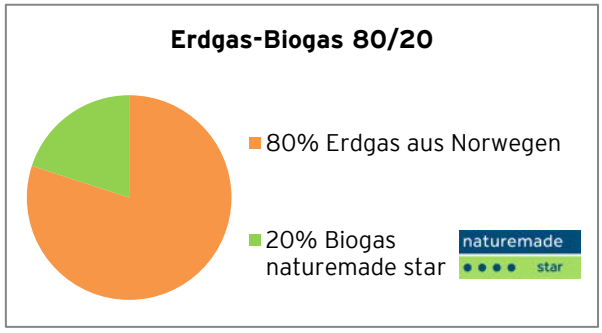
- schont Klima und Natur
- weil Energie Qualität braucht
- die Energie mit Mehrwert

2.4. Verwendung des Logos für die Kommunikation von Erdgas/Biogasprodukten mit naturemade star-Anteil

Das Gütesiegel naturemade star darf unter den folgenden Bedingungen für die Kommunikation von Erdgas-/Biogasprodukten verwendet werden:

- Der gesamte mit dem Gütesiegel naturemade star gekennzeichnete Biogas-Anteil wird durch eine naturemade star Lieferlizenz gedeckt.
- Das Gütesiegel wird nur zur Kennzeichnung des naturemade star zertifizierten Anteils verwendet. Die Qualität und die Herkunft des nicht zertifizierten Anteils sind klar bezeichnet. Es ist klar ersichtlich, dass ausschliesslich der naturemade star-Anteil zertifiziert ist.
- Der naturemade star-Anteil beträgt mindestens 10% des gesamten Produkts.
- Die Kommunikationsmittel werden vor der Verwendung der Geschäftsstelle des VUE vorgelegt.

Beispiel



2.5. Möglichkeit zur Vermarktung von Mischprodukten naturemade resources star mit naturemade star bzw. naturemade

naturemade resources star zertifizierte Energie darf als Mischprodukt zusammen mit naturemade star oder naturemade zertifizierter Energie vermarktet werden. Als Mischprodukt gemeint sind hier Energieprodukte, die sich aus einem naturemade resources star zertifizierten und einem naturemade star oder naturemade zertifizierten Produkt zusammensetzen (Mischprodukt aus zwei Lieferlizenzen, das als ein Energieprodukt kommuniziert wird).

Dabei sind die folgenden Bedingungen einzuhalten:

- Die mit den naturemade Gütesiegeln gekennzeichneten Anteile werden durch entsprechende naturemade Lieferlizenzen gedeckt.
- Die Gütesiegel werden nur zur Kennzeichnung des entsprechend zertifizierten Anteils verwendet. Die Qualität und die Herkunft der Anteile sind klar bezeichnet. Es ist klar ersichtlich, welche Anteile mit welchem Gütesiegel zertifiziert sind.
- Die Kommunikationsmittel werden vor ihrer Publikation der Geschäftsstelle des VUE vorgelegt.

2.6. Gestaltung

Verbindliche Verwendung der naturemade Logos und Farben:

- Die naturemade Logos stehen in verschiedenen Formaten auf unserer Website unter folgendem Link zum Download zur Verfügung.
- Alle naturemade Logos weisen die gleichen Farben auf, unterscheiden sich aber in den Bezeichnungen (z.B. naturemade star, naturemade resources star) und der Ausweisung von Qualitätsstufen über Punkte.
- Die Logos erscheinen nur in ihrer Gesamtheit und dürfen nicht in ihre Einzelteile zerlegt werden. Sie dürfen in gedruckter Form nie kleiner als 20 mm breit verwendet werden. Bitte beachten Sie auch die genauen Angaben zu den Farbtönen, sowie die Schwarz-Anteile in den Schwarzweiss-Versionen.

Farbig



CMYK: 50 / 0 / 75 / 0
RGB: 165 / 220 / 105
HEX: #a5dc69
Pantone: 360U / 360C

CMYK: 100 / 50 / 10 / 40
RGB: 0 / 50 / 110
HEX: #00326e
Pantone: 295U / 295C

Anwendung: Auf weissen oder leicht getönten Hintergründen.

Negativ



Anwendung: Auf Hintergründen in dunkleren Farben, sobald die positive Version nicht mehr funktioniert.

Schwarz/Weiss

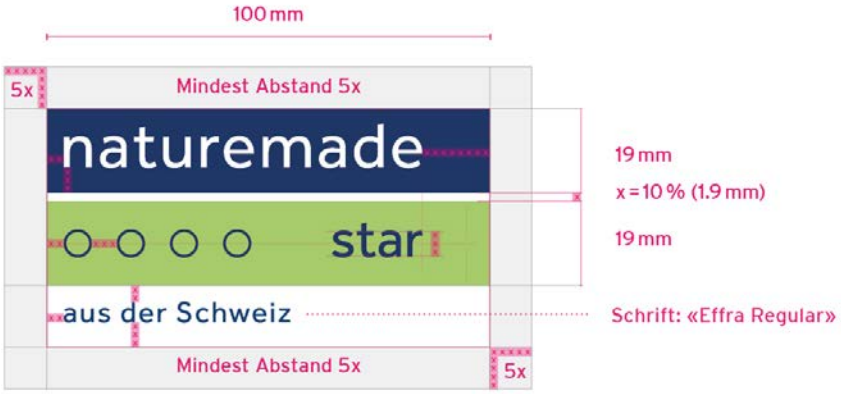


CMYK: 0 / 0 / 0 / 90

CMYK: 0 / 0 / 0 / 20

Anwendung: Auf schwarz/weissen Vorlagen.

Abstände



- Der Mindestabstand zu angrenzenden Objekten beträgt 5x (50% der Höhe der blauen Box).
- Die Byline wird mit der Schrift «Effra» geschrieben.

2.7. Bildwelt

Es wird erwartet, dass die Lizenznehmer die Botschaft der Bildwelt rund um naturemade sorgfältig im Sinne der dazugehörigen Claims gestalten. Energieprodukte dürfen nur mit der Bildwelt beworben werden, deren Leistung sie effektiv bieten.

Den Kund:innen soll transparent gezeigt werden, was genau ihre/seine naturemade Bestellung auslöst.

3. Nutzung der naturemade Gütesiegel durch Endkund:innen

Die Verwendung der naturemade Gütesiegel durch Endkund:innen wird vom Verein für umweltgerechte Energie VUE sehr begrüsst. Um aber einer missbräuchlichen oder rufschädigenden Verwendung vorzubeugen, hat der VUE die vorliegenden Richtlinien ausgearbeitet. Der VUE behält sich vor, die Verwendung der Gütesiegel im Einzelfall zu überprüfen.

- Die Anwendung der Kommunikations- und Gestaltungsrichtlinien ist obligatorisch.
- Die Ausschlusskriterien gemäss Kapitel 3.6 gelten nur für die Anwendungsbereiche der Kapitel 3.2 bis 3.4.
- Die Verwendung der Logos ist kostenlos.
- Endkund:innen, welche die naturemade Gütesiegel für ihre Kommunikation verwenden wollen, informieren die VUE Geschäftsstelle mit Angaben zum Verwendungszweck.

3.1. Bescheinigung für Konsument:innen

Endkund:innen dürfen unter Angabe der konsumierten Energiemenge und der Qualitätsstufe ihren Verbrauch an naturemade Energie kommunizieren. Der Energielieferant kann eine entsprechende Bescheinigung ausstellen. Auf der Bescheinigung ist das Ablaufdatum des Liefervertrages festgehalten.

3.2. Verwendung bei Produkten und Dienstleistungen

- Die naturemade Logos dürfen auf Produkten und im Zusammenhang mit Dienstleistungen kommuniziert werden, bei deren Entwicklung und Produktion mindestens 95% des dafür aufgewendeten Energieverbrauchs mit einem naturemade - Energieprodukt gedeckt wurde. Ausgenommen sind Produkte und Dienstleistungen, welche in Kapitel 3.6, Ausschlusskriterien, aufgelistet sind.
- Es darf nur dasjenige naturemade - Gütesiegel verwendet werden, mit welchem das Energieprodukt, das diese 95% abdeckt, zertifiziert ist.
- Der Deckungsgrad von 95% des Energieverbrauchs bezieht sich auf den vollständigen Produktions- oder Dienstleistungsprozess innerhalb der Firma, welche die Kommunikation des naturemade Logos beantragt. Betrifft dies kein Endprodukt (sprich, dem mit dem Kaufziel verbundenen Output), sondern nur eine Produktionsstufe (z.B. Verpackung), so darf das naturemade Logo im Endprodukt nicht kommuniziert werden.

3.3. Verwendung beim Sponsoring durch Lizenznehmende

Die naturemade Logos dürfen im Zusammenhang mit Sponsoring verwendet werden, wenn

- sie im Zusammenhang mit einem zertifizierten Energieprodukt auftreten.
- die gesponserte Veranstaltung oder das gesponserte Produkt nicht den Ausschlusskriterien unter Kapitel 3.6 entsprechen.

3.4. Verwendung in der Unternehmenskommunikation

- Die Unternehmenskommunikation schliesst den Print- und den Online-Bereich ein: Briefpapier, Jahresberichte, Website, Social Media, Inserate, Prospekte, Rechnungen, Fahnen und Anderes.
- Die naturemade Logos dürfen in der Unternehmenskommunikation eingesetzt werden, wenn mindestens 50% oder 1 GWh des jährlichen Energieverbrauches[1] der Firma, welche das Gütesiegel verwendet, mit einem entsprechenden naturemade - Energieprodukt gedeckt werden.

[1] Der Energieverbrauch bezieht sich auf das jeweilige Energiesystem (Strom, Wärme resp. Biomethan), für welches ein zertifiziertes Energieprodukt bezogen wird.

3.5. Verwendung für die Deklaration des Eigenverbrauchs

Grundsätzlich gilt, dass Endkund:innen nur dann mit dem Gütesiegel naturemade kommunizieren dürfen, wenn sie ein naturemade zertifiziertes Energieprodukt beziehen. Ausgenommen davon sind Produzent:innen von naturemade zertifizierter Energie, welche den Eigenverbrauch ihres Unternehmens über die zertifizierte Produktionsanlage decken. In diesem Fall darf auch ohne zertifiziertes Energieprodukt mit dem Gütesiegel naturemade kommuniziert werden.

Der hiermit gemeinte Eigenverbrauch des Unternehmens unterscheidet sich vom Eigenbedarf der energieproduzierenden Anlage. Letzterer wird ohnehin bei der Zertifizierung mit naturemade von der Produktionsmenge abgezogen (Nettoenergie), steht als erneuerbarer oder ökologischer Mehrwert also nicht mehr zur Verfügung. Der eigene, firmeninterne Energieverbrauch ist hingegen diejenige Energiemenge, welche der Produzent zusätzlich zum eigentlichen Kraftwerksbetrieb verbraucht (zum Beispiel für Hotel- und Restaurationsbetriebe oder Produkteherstellung wie Brot oder Salz).

Die Verwendung der Logos für den Eigenverbrauch des Unternehmens ist unter folgenden Bedingungen ohne separate Lieferlizenz möglich:

- Einhaltung aller Anforderungen zur Verwendung der Logos bei Produkten und Dienstleistungen (Kapitel 3.2) oder in der Unternehmenskommunikation (Kapitel 3.4).
- Der Eigenverbrauch des Unternehmens wird in der Energiebuchhaltung festgehalten und von der für den Verkauf an Dritte (Händler, Lieferanten) zur Verfügung stehenden zertifizierten Produktionsmenge abgezogen.
- Der Produzent/die Produzentin erfüllt für den Eigenverbrauch des Unternehmens die Vorgaben für die Mindestquote an naturemade star-zertifiziertem Strom entsprechend den aktuellen Zertifizierungsrichtlinien.
- Der Produzent/die Produzentin leistet für den Eigenverbrauch des Unternehmens die Zahlung für die als naturemade star deklarierte Energiemenge in den naturemade Ökofonds gemäss den aktuellen Zertifizierungsrichtlinien.

Die Einhaltung aller Bedingungen wird im Rahmen des jährlichen Kontrollaudits der jeweiligen Produktionslizenz überprüft.

3.6. Ausschlusskriterien

Die Ausschlusskriterien wurden in Anlehnung an die Ausschlusskriterien von Swisscanto Sustainable Fonds definiert.

Ausgeschlossen aus der Verwendung der naturemade Logos in der Kommunikation sind Produkte, Dienstleistungen und Veranstaltungen von Unternehmen, die weltweit zu den grössten Umweltproblemen und sozialen Risiken beitragen. Dazu gehören:

- Unternehmen, die zur Gefährdung von Gesellschaft und Gesundheit beitragen durch: UN Global Compact Verstösse, Herstellung von Waffen, Munition, Kriegstechnik, Betrieb von nuklearen Anlagen, Förderung von Uran, Herstellung von Kernreaktoren, Humanmedizin (Gentechnik), Herstellung von Pornografie, Herstellung von Tabak und Raucherwaren, Alkohol (> 5% Umsatz), Glücksspiel (> 5% Umsatz), Massentierhaltung.
- Unternehmen, die zum anthropogenen Klimawandel beitragen: Unternehmen mit eigenen Kohlereserven, Unternehmen, die Kohle fördern (> 5% Umsatz), fossile Kraftwerke betreiben, Erdgas oder Öl fördern, Automobilhersteller, Flugzeughersteller, Fluggesellschaften, Kreuzfahrtgesellschaften.
- Unternehmen, die zum Rückgang der Artenvielfalt beitragen durch: GVO-Freisetzung (Gentechnik), nicht nachhaltige Fischerei und Fischzucht, nicht nachhaltige Waldwirtschaft.