



Rapport annuel 2020

VUE Association pour une énergie respectueuse de l'environnement



Table des matières

Éditorial	3
Certifications	4
Écologisation de l'énergie hydraulique	6
Enquête de marché / Promotion des nouvelles énergies renouvelables	8
Développement et projets	9
Développement futur de naturemade	10
Comptes annuels	12
Rapport de révision	14
Organigramme du VUE (décembre 2020)	15

Le VUE Association pour une énergie respectueuse de l'environnement est porteuse du label de qualité naturemade. Le label existe en quatre niveaux de qualité : naturemade basic garantit que l'électricité et la chaleur à distance proviennent de sources énergétiques à 100% renouvelables. naturemade star garantit également que l'énergie provient de sources à 100% renouvelables, mais atteste en plus que des critères écologiques sévères et étendus sont respectés. naturemade ressources star distingue l'énergie et les matières issues de processus de valorisation et de recyclage particulièrement efficaces et écologiques. naturemade energieneutral certifie les économies d'énergie réalisées par les excédents des conventions d'objectifs.



Impressum

Concept et textes : Secrétariat du VUE Association pour une énergie respectueuse de l'environnement



Ce rapport annuel a été imprimé de manière énergétiquement neutre grâce au marché de l'efficacité.

Layout : Weissgrund AG, Zurich

Impression : Kasimir Meyer AG, Wohlen
(imprimé avec 100% de courant écologique naturemade star, climatiquement neutre)

Ce rapport annuel paraît en allemand, français, italien et anglais.

Photo de couverture : le crapaud accoucheur est aussi appelé « grenouille sonnette » en raison du cri flûté qu'il émet. Il fait partie des espèces menacées aquatiques et riveraines qui profitent des mesures de valorisation financées par les fonds naturemade star. (Photo : Jan Ryser)

Mesdames, Messieurs,
chers partenaires et membres du VUE,

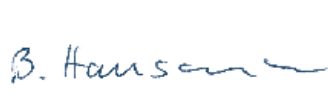
En 2020, le comité a fixé les principaux éléments du développement futur de naturemade, qui s'inscrit dans le cadre de la vision du VUE : 100% d'énergie écologique en Suisse d'ici à 2050. Cette vision s'applique aussi bien au mix de fournisseurs qu'à la production d'énergie. Tous les produits énergétiques certifiés naturemade apporteront à l'avenir une valeur écologique particulièrement élevée. La part d'énergie écologique contenue dans les produits énergétiques naturemade augmentera régulièrement. Sur le marché, les clients ne rencontreront à l'avenir plus qu'UN seul logo qui différenciera optiquement la proportion de la plus-value écologique par des points. naturemade star continuera à distinguer le niveau de qualité maximal. Ces nouveaux éléments seront effectifs sur le marché dès le 1.1.2022.

Des représentants de partenaires du VUE ont activement contribué à la conception de ces nouveautés en 2019 et 2020. Le VUE est parvenu à un modèle naturemade remodelé en douceur, en même temps actuel et orienté vers l'avenir. Ce modèle perpétue les exigences élevées du VUE et de ses membres en matière de qualité, permet d'orienter encore mieux les consommateurs et confirme l'engagement de l'association pour le marché de l'énergie.

Le marché de l'énergie reste un défi exigeant : même si les quantités produites sous licence n'ont cessé de croître légèrement, les ventes de qualité naturemade ont dans l'ensemble de nouveau un peu régressé en 2019. naturemade occupe toutefois une bonne position sur le marché de l'électricité : le courant certifié naturemade représente toujours un bon 11 pourcent de la consommation électrique suisse. La part de marché du biogaz naturemade star a quant à elle atteint 4 pourcent des ventes de biogaz en Suisse.

Depuis qu'il existe, le label naturemade star a généré 121 millions de CHF de fonds pour la biodiversité. Ces fonds, dont plus de la moitié a déjà été utilisée, ont entre autres permis de créer de nombreux nouveaux habitats pour des espèces animales et végétales menacées, dans les environs aquatiques proches et élargis. Dès 2022, naturemade permettra aussi de générer des fonds pour accroître les capacités de production d'énergie renouvelable et l'efficacité énergétique. Cela contribuera à soutenir la substitution des agents énergétiques fossiles.

L'approvisionnement en énergie s'écologise peu à peu grâce à l'engagement volontaire des clients privés et commerciaux. Le VUE tient à vous en remercier, de même que toutes et ceux qui se sont investis activement pour le développement de naturemade !



Brigitt Hausammann
Co-présidente VUE
La Poste Suisse SA



Markus A. Meier
Co-président VUE
BKW Energie SA



Cornelia Brandes
Gérante du VUE



Certifications

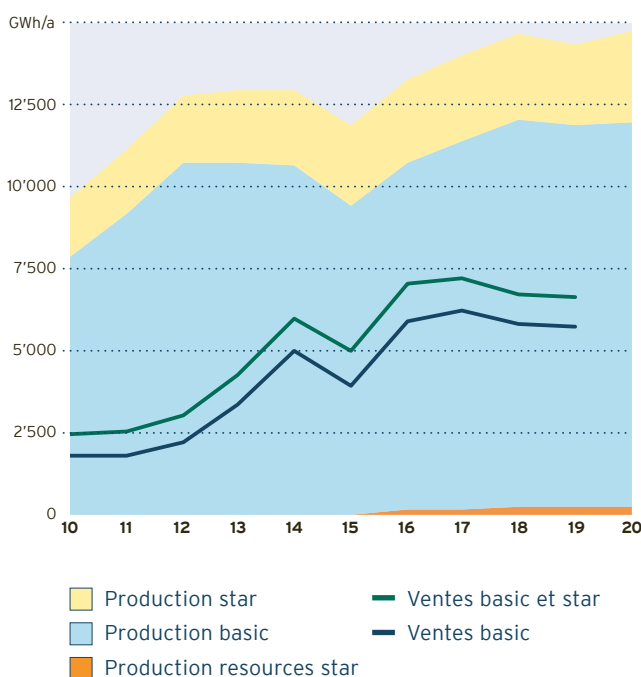
Électricité

La production totale d'électricité certifiée naturemade a légèrement augmenté en 2020 (2.6%) pour atteindre 14.7 TWh/a. Cette évolution est surtout le reflet d'un net accroissement de la production d'électricité certifiée naturemade star (+12.3%); la production électrique naturemade basic a quant à elle seulement légèrement augmenté (+0.7%) et la production électrique naturemade ressources star est restée constante. L'augmentation de la production de courant naturemade star est notamment due à la nouvelle certification de deux parcs éoliens en Norvège et d'installations PV à Yverdon et Erstfeld.

Les ventes d'électricité naturemade ont par contre légèrement diminué en 2019* (-2.1%) pour atteindre 6.6 TWh/a. Ce recul est dû à une diminution des ventes de produits électriques naturemade basic, qui présentent un manque de 0.1 TWh/a, soit -2.6% par rapport à l'année précédente. Les ventes de produits électriques naturemade star ont par contre légèrement dépassé les valeurs de l'année précédente (+1.2%). En plus des environ 0.9 TWh/a écoulés directement par les produits électriques naturemade star, 0.4 TWh/a d'électricité naturemade star ont pu être vendus par le biais de produits naturemade basic grâce au modèle de promotion.

* Les chiffres de vente 2020 ne sont pas encore connus.

Électricité: Quantités produites et vendues



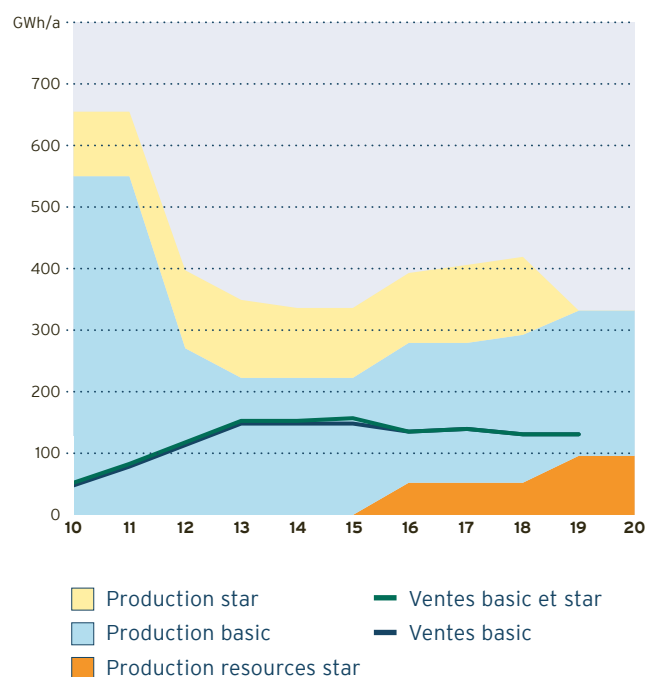
Les chiffres de vente 2020 ne sont pas encore connus.

Chaleur à distance

La production sous licence de chaleur à distance naturemade, soit 334 GWh/a en 2020, est restée constante par rapport à l'année précédente. Il n'y a plus de chaleur à distance certifiée avec le label de qualité naturemade star depuis la résiliation de licence par la centrale à bois IWB Holzkraftwerk de Bâle en 2019. La production de chaleur à distance naturemade basic (238 GWh/a) et naturemade ressources star (96 GWh/a) n'a pas changé.

En 2019*, la totalité des ventes de chaleur à distance naturemade revenait une fois de plus à IWB, qui était l'unique concessionnaire pour la distribution de chaleur à distance certifiée naturemade à ce moment-là. En 2019, les ventes de produits naturemade basic (133 GWh/a) sont restées stables par rapport à l'année précédente. Il n'y a plus de licence de distribution pour la chaleur à distance naturemade star, et la chaleur à distance naturemade ressources star n'est pas encore en vente.

Chaleur à distance: Quantités produites et vendues





Biogaz

En 2020, la production de biogaz certifié naturemade star a fortement augmenté (78%) pour atteindre 1193 GWh/a. Ce résultat réjouissant est dû à la certification naturemade star d'installations à biogaz au Danemark (Midtfyn, Limfjordens, Thorsø), en Allemagne (Altenstadt) et en Suisse (Niedergösgen) en 2020. Fin 2020, environ 87 % de la production certifiée provenait d'installations situées au Danemark, en Allemagne et en Hongrie.

Les ventes de produits biogaz certifiés naturemade star ont elles aussi fortement augmenté en 2019* (+51%) pour atteindre 44 GWh/a. Les quantités vendues sont nettement plus faibles que les quantités produites (2019: 671 GWh/a) car le biogaz naturemade star a été vendu exclusivement au travers de purs produits biogaz. Le reste a été commercialisé via des produits mixtes avec du gaz naturel et du biogaz non certifié, et n'a donc pas été comptabilisé comme biogaz naturemade star. En 2019, les ventes de biogaz naturemade star sont restées stables par rapport à l'année précédente, et représentaient 4% des ventes totales de biogaz en Suisse.

Nombre total de licences 2020	358
dont pour la production d'énergie	240
dont pour la distribution d'énergie	118

Nouvelles certifications 2020	11
dont pour la production d'énergie	9 (555.9 GWh/a)
dont pour la distribution d'énergie	2 (1.5 GWh/a)
Recertifications	63

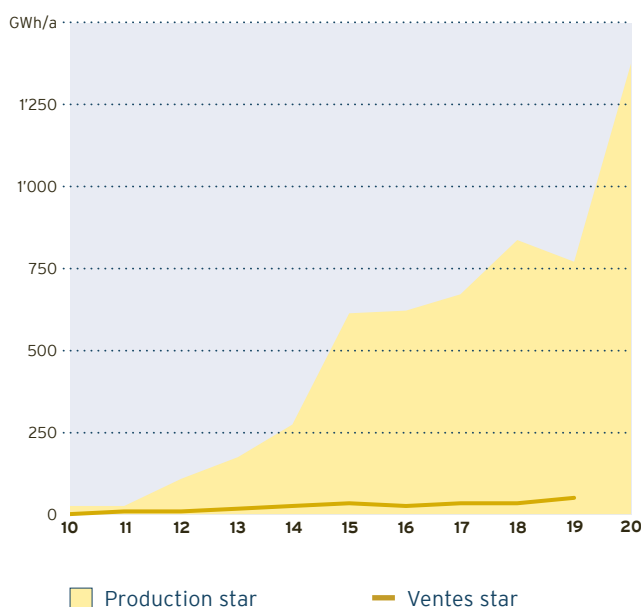
Quantités produites et vendues, au total (comparaison par rapport à l'année précédente)

Production 2020	16.2 TWh/a (+6%)
dont naturemade star	3.9 TWh/a (+26%)
dont naturemade basic	12.0 TWh/a (+1%)
dont naturemade ressources star	0.3 TWh/a.....(±0%)

Ventes 2019*	6.7 TWh/a (-2%)
dont naturemade star	1.0 TWh/a (+3%)
dont naturemade basic	5.8 TWh/a (-3%)

* Données 2020 pas encore connues

Biogaz: Quantités produites et vendues



Le parc éolien de Stegafjellet, construit en 2020 par Elektrizitätswerk der Stadt Zürich ewz sur l'un des sites terrestres les plus productifs d'Europe au sud-ouest de la Norvège, a été certifié avec le label de qualité naturemade star. (Photo: ewz)

Investissement des fonds jusqu'en 2019

En 2020, 33.5 TWh/a d'électricité hydraulique ont été produits en Suisse – dont environ 4% (1.4 TWh/a) dans des centrales certifiées naturemade star. Grâce à la certification naturemade star, ces centrales remplissent des exigences écologiques élevées. Les exploitants de ces centrales s'engagent en plus à alimenter un fonds d'amélioration écologique, dans lequel ils versent un centime par kilowattheure d'électricité naturemade star vendu (voir p. 10 et suivantes pour les nouveautés qui s'appliqueront au fonds écologique dès 2022). Un organe stratégique constitué de représentants de la société électrique, des autorités loco-régionales et des organisations environnementales actives au niveau loco-régional décide des mesures qui pourront être financées par le fonds. La première priorité est toujours donnée aux mesures d'amélioration écologiques s'appliquant au cours d'eau et au bassin-versant hydrologique concerné, ainsi qu'aux mesures de communication associées.

Entre début 2000 et fin 2019, un total de 121 millions de CHF a ainsi pu être mis à disposition pour financer des mesures de valorisation écologiques. 10 millions de CHF sont venus alimenter les fonds pour la seule année 2019. L'argent peut entre autres être utilisé pour revitaliser ou créer de nouveaux habitats aquatiques et terrestres, pour des projets d'interconnexion de milieux ou encore pour

des mesures d'information et de communication (campagnes, programmes pour la jeunesse, aménagement de sentiers didactiques, etc). Depuis 2000, 67.1 millions de CHF ont servi à financer des projets dans leur intégralité ou en partie, ce qui correspond à 55% de l'argent accumulé dans les fonds. 33.3 millions de CHF supplémentaires (27%) sont déjà réservés pour des projets concrets. Les projets réalisés dans les environs des centrales hydrauliques sont souvent très coûteux et nécessitent une planification relativement longue. Par conséquent, les avoirs des fonds doivent s'accumuler avant que l'argent ne puisse être dépensé pour des mesures judicieuses.

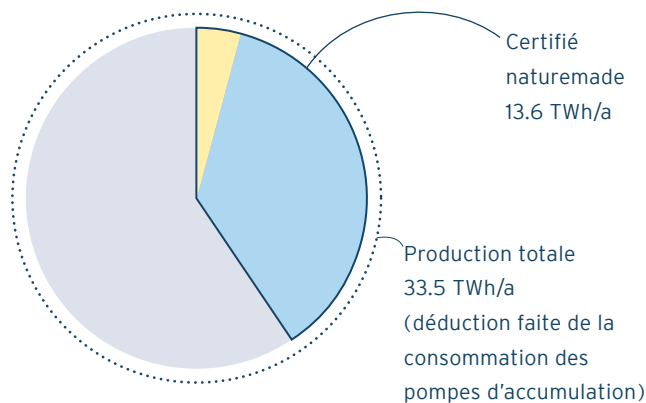
Intermédiation de projets auprès des fonds

Depuis 2016, une plateforme d'intermédiation en ligne permet de mettre en relation les projets de valorisation avec les fonds naturemade. Elle permet de transmettre les demandes de soutien financier pour des projets d'améliorations écologiques de milieux aquatiques aux partenaires adéquats du VUE. Au total, 19 des 26 projets soumis ont jusqu'à présent pu bénéficier d'un soutien de 3.2 millions de CHF.

Vous trouverez davantage d'informations sur la plateforme en ligne :

www.naturemade.ch/fr/demande-de-soutien-703.html

Production électrique des centrales hydrauliques suisses en 2020

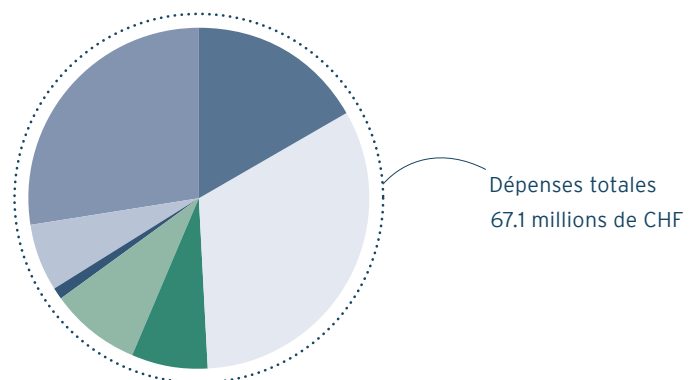


■ naturemade star	1.4 TWh/a
■ naturemade basic	12.2 TWh/a
■ non certifié naturemade	19.9 TWh/a

Sources : Pronovo AG et Office fédéral de l'énergie (OFEN)

* Mesures spéciales pour le maintien de la diversité des espèces, lutte contre les néophytes, contrôle des résultats, entretien, acquisition de terrain, campagnes d'information, programmes pour la jeunesse, aménagement de sentiers didactiques, études

Dépenses des fonds en fonction de leur utilisation (2000-2019)



■ Création de nouveaux cours d'eau	11.3 millions de CHF
■ Revitalisation de cours d'eau	21.8 millions de CHF
■ Création de nouveaux habitats terrestres	4.9 millions de CHF
■ Revitalisation d'habitats terrestres	5.7 millions de CHF
■ Amélioration du régime d'écoulement / charriage des matériaux	0.7 millions de CHF
■ Formation de réseaux	4.3 millions de CHF
■ Autres mesures*	18.4 millions de CHF

Exemple de mesure: revitalisation de la zone alluviale de Vers-Vaux (GE)

Vers-Vaux est une zone alluviale d'importance nationale située le long du Rhône, à l'extrémité sud-ouest de la Suisse. Elle était menacée d'atterrissement et aurait pu disparaître, privant certaines espèces animales et végétales spécifiques d'un précieux habitat. Il a donc été décidé de la renaturer en automne 2019, grâce au finan-

cement du fonds naturemade star des SIG (Fonds Vitale Environnement). La terre excédentaire a été évacuée et l'île de Vers-Vaux est à nouveau régulièrement inondée; un ancien bras du Rhône offre un refuge aux poissons et aux oiseaux.



L'île arasée de Vers-Vaux et l'ancien bras du Rhône sont maintenant à nouveau régulièrement inondés. (Photo: SIG)

Exemple de mesure: revalorisation du Wachseidornmoos dans l'Emmental (BE)

Le Wachseidornmoos a été exploité comme tourbière jusqu'à dans les années 1960. Le marais a été revitalisé afin que le reste de tourbe de ce haut-marais autrefois très vaste puisse à nouveau se développer et croître de manière naturelle, et servir d'habitat pour les espèces

animales et végétales menacées. Des palplanches ont été mises en place afin d'élever le niveau de l'eau. Un sentier traversant le marais a en outre été démantelé. Le projet a en grande partie été financé par le fonds naturemade star d'Energie Thun et BKW.



Les hauts-marais tels que le Wachseidornmoos abritent de nombreuses espèces végétales et animales spécifiques et menacées. (Photo: BKW)

Parts du marché suisse

Le VUE a une fois de plus réalisé l'enquête de marché sur les ventes de produits énergétiques renouvelables, sur mandat de l'OFEN. Cette enquête montre qu'en 2019, 16.7 TWh/a de courant renouvelable et d'éco-électricité ont été commandés, ce qui correspond à 29% de la consommation totale d'électricité en Suisse. Les ventes ont ainsi baissé de 3% par rapport à 2018. Cela s'explique par le fait que de plus en plus de fournisseurs d'énergie proposent exclusivement des produits électriques renouvelables aux consommateurs captifs. Ces produits standard renouvelables sans possibilité d'opting-out sont comptabilisés séparément dans l'enquête et ne font pas partie du marché.

36% du courant renouvelable et de l'éco-électricité commandés sont des produits naturemade (6 TWh/a); la part de marché n'a donc pas changé par rapport à l'année précédente. L'éco-électricité naturemade star occupe toujours une part de 5% (0.8 TWh/a) sur le marché des produits électriques renouvelables fournis.

Comme l'année précédente, l'enquête a aussi recensé la quantité d'électricité vendue par le biais des produits standard sans possibilité d'opting-out. Cette quantité n'est pas imputée au marché car les clients n'ont pas la possibilité de changer pour un produit électrique qui n'est pas 100% renouvelable, mais les chiffres ont toutefois leur importance du point de vue de la politique énergétique. En 2019, ces produits standard ont permis de distribuer 7.6 TWh/a de courant renouvelable supplémentaires (contre 6.4 TWh/a l'année précédente).

L'enquête s'est aussi intéressée aux distributeurs de gaz. En 2019, 0.9 TWh/a de biogaz ont été livrés à des clients ayant activement commandé un pur produit biogaz ou un produit gaz naturel contenant une part de biogaz (2018: 0.8 TWh/a). Cela correspond à 2.6% des ventes totales de gaz. Le biogaz certifié naturemade star a été exclusivement vendu sous la forme de purs produits biogaz. 0.04 TWh/a de biogaz certifié naturemade star ont ainsi

pu être vendus en 2019 (contre 0.03 TWh/a l'année précédente). Cela a représenté environ 4% des ventes totales de biogaz, tout comme l'année précédente.

Résultats du modèle de promotion

Dans sa stratégie, le VUE s'est fixé comme but d'utiliser le label de qualité naturemade basic pour encourager l'accroissement des nouvelles énergies renouvelables (NER) et de l'énergie hydraulique de qualité naturemade star. La mise en œuvre de cet objectif se fait grâce au modèle de promotion.

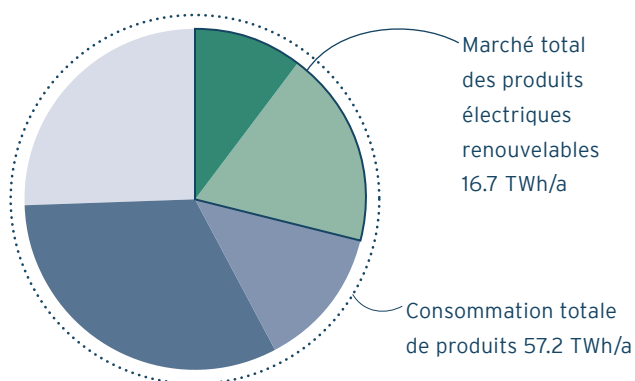
Depuis début 2016, les produits électriques naturemade basic doivent contenir au minimum 2.5% de courant naturemade star produit à partir de NER, c'est-à-dire par des installations éoliennes, solaires ou à biomasse (à l'exception du gaz de digestion et de l'énergie hydraulique) – et 3.5% d'éco-électricité naturemade star (NER et/ou énergie hydraulique écologique). Ils peuvent en plus contenir au maximum la part réglementaire de courant au bénéfice de mesures d'encouragement (RPC). Ce nouveau règlement relatif au modèle de promotion s'applique à toutes les licences de distribution certifiées ou recertifiées depuis 2016.

En 2019, 221 GWh/a de courant naturemade star issu de NER ont été achetés au total pour satisfaire au modèle de promotion. Les achats ont donc dépassé de 56% la quantité prescrite par le modèle de promotion (142 GWh/a).

Accroissement du modèle de promotion

Depuis le 1.1.2020, les produits électriques certifiés naturemade basic devaient contenir au minimum 8% de qualité naturemade star. Cette part a augmenté à 9% le 1.1.2021. La part minimale de NER qui était exigée jusqu'à présent a été supprimée. La part réglementaire de courant au bénéfice de mesures d'encouragement (RPC) peut continuer à être intégrée dans les produits électriques naturemade basic (voir page 10 ss. concernant le nouveau modèle naturemade valable dès 2022).

Parts de marché des produits électriques*

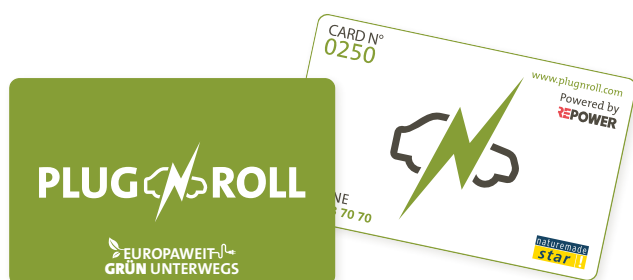


* La part de marché du biogaz rapportée aux ventes totales de gaz est encore trop faible pour pouvoir être représentée graphiquement.

Source: OFEN 2021: Produits électriques issus d'énergies renouvelables - Le marché en 2019

Mobilité électrique écologique : vignette et nouvelle carte de recharge

L'objectif du VUE est que la consommation électrique liée à l'e-mobilité soit couverte à 100% avec de l'éco-courant naturemade star. Cela nécessite entre autres un élargissement de l'offre en éco-courant naturemade star aux stations de recharge publiques. En 2020, Plug'n Roll powered by Repower a lancé une carte de recharge naturemade star. Cette carte permet aux clients Plug'n Roll d'acheter du courant naturemade star à n'importe quelle station de recharge en Europe.



Carte de recharge naturemade star

En complément, il existe toujours la vignette éco-courant habituelle. Le nombre de vignettes vendues en 2020 a toutefois fortement régressé par rapport à l'année précédente (70 vignettes vendues en 2020 contre 488 en 2019, soit -86%). Ceci est dû à une baisse des ventes de vignettes pour vélos et à la perte d'un partenaire de distribution. Le nombre de vignettes éco-courant automobiles en version 10'000 km a diminué de 52%. Au total, les quatre partenaires de distribution ont acheté 0.1 GWh/a d'éco-courant certifié naturemade star pour les vignettes en 2020.

Vous trouverez davantage d'informations sur les offres naturemade pour la mobilité sous www.naturemade.ch/mobilite



Vignette éco-courant 2020

Marché de l'efficacité

Le marché de l'efficacité a permis pour la première fois de commercialiser les économies d'énergie des entreprises suisses sous la forme de certificats d'efficacité. Les partenaires fondateurs du marché de l'efficacité sont ewz, l'Agence de l'énergie pour l'économie (AEnEC), SuisseEnergie et le VUE. EKZ, IWB et les SIG sont entre-

temps venus se joindre au marché de l'efficacité. Le déploiement et le développement du marché de l'efficacité relèvent de la compétence du « groupe de coordination Marché de l'efficacité » rattaché au VUE.

2020 a été une année difficile pour le marché de l'efficacité. Jusque-là, les certificats d'efficacité naturemade étaient principalement destinés à neutraliser le bilan énergétique des manifestations. En 2020, de nombreuses manifestations ont été annulées ou réalisées sous forme digitale en raison du coronavirus. Ceci s'est soldé par une baisse de la demande en certificats d'efficacité. Le marché de l'efficacité a néanmoins permis de réaliser quelques manifestations de manière énergétiquement neutre, comme par exemple le Watt d'Or de l'Office fédéral de l'énergie, une nouvelle séance « starte! » de EKZ, la fête d'anniversaire d'une personne privée engagée ainsi que diverses manifestations de l'AEnEC. Cette année, on a aussi pu imprimer des documents de manière énergétiquement neutre, comme par exemple le rapport annuel de l'initiative « Exemplarité énergétique » de l'OFEN. Au total, 566 MWh de certificats d'efficacité ont été utilisés en 2020 sur le marché de l'efficacité pour neutraliser le bilan énergétique de manifestations et pour des processus d'impression neutres en énergie (-54% par rapport à l'année précédente).

naturemade sur LinkedIn

Le secrétariat du VUE a continué à développer sa présence sur les médias sociaux. En plus de sa page Facebook active depuis plusieurs années, naturemade est maintenant aussi présent sur LinkedIn. Ces deux canaux informent régulièrement les membres, les partenaires et les intéressés sur les dernières nouveautés concernant naturemade, comme par exemple : les offres du VUE, les projets qui ont pu être réalisés grâce aux fonds naturemade star, les nouvelles certifications et les dernières nouvelles des clients naturemade.

Supports de communication pour les clients commerciaux

En 2020, le VUE a développé divers éléments de communication destinés à soutenir les fournisseurs dans leurs ventes de produits électriques ou de certificats naturemade aux clients commerciaux. Il s'agit de sujets publicitaires, d'une fiche d'information et d'une présentation détaillée avec des informations sur naturemade et ses plus-values. Ces offres ont été présentées à quelques fournisseurs membres du VUE et à quelques clients commerciaux au cours du second semestre 2020, puis retravaillées sur la base de leurs feedbacks. Début 2021, le secrétariat du VUE les a mises à disposition de tous les membres du VUE.

Nouveau modèle naturemade valable à partir du 1^{er} janvier 2022

Depuis plus de 20 ans, naturemade est LE standard de qualité suisse crédible pour la certification de l'énergie renouvelable et écologique, des ressources et de la neutralité énergétique. Afin d'accroître encore l'efficacité de votre contribution à l'écologisation du système énergétique, une Conférence sur l'avenir a été organisée en janvier 2019 pour planifier le développement futur de naturemade. Les discussions avec les experts de la branche énergétique, d'organisations environnementales et de consommateurs, du milieu scientifique et de l'administration ont débouché sur plusieurs initiatives et projets. Ceux-ci ont dès lors été concrétisés par différents groupes de travail et ont maintenant été adoptés par le comité, de sorte que les nouveautés citées ci-dessous pourront entrer en vigueur le 1.1.2022.

Le VUE est convaincu que grâce à ces nouveautés, on est parvenu à un modèle naturemade moderne, orienté vers l'avenir - avec un branding légèrement modernisé.



naturemade

Le nouveau logo
de base naturemade

Objectif d'accroissement pour atteindre la vision du VUE

Le but de l'Association pour une énergie respectueuse de l'environnement VUE est d'atteindre une production d'énergie et un mix de fournisseurs à 100% écologiques en Suisse d'ici à 2050. Cette vision a été confirmée dans le contexte du développement futur de naturemade, et le système d'évaluation de naturemade a été orienté vers l'atteinte de ces objectifs.



Les initiatives et les projets développés lors d'une Conférence sur l'avenir ont été intégrés dans le nouveau modèle naturemade.

Un message clair

Comme auparavant, le label de qualité remplit des critères qui dépassent les exigences légales. L'énergie écologique naturemade star respecte des exigences particulièrement sévères. Le fait que le label de qualité propose un objectif d'accroissement et montre encore plus clairement aux clients quelles sont les énergies et les ressources qui ménagent le climat et la nature doit permettre de simplifier la communication de naturemade.

Extension du fonds écologique

Jusqu'à présent, seuls les clients qui achetaient de l'énergie hydraulique naturemade star contribuaient à compenser les inévitables conséquences du système énergétique global sur le climat et la nature, en cotisant 1 centime par kilowattheure au fonds écologique. De nombreux projets importants pour la biodiversité, comme les projets de renaturation des cours d'eau, ont ainsi pu voir le jour (voir pages 6 et 7). Maintenant, chaque kilowattheure d'électricité certifiée naturemade star contribuera au fonds écologique naturemade star, ceci pour tous les systèmes énergétiques donc aussi pour le photovoltaïque, l'éolien et la biomasse. La contribution s'élèvera désormais encore à 0.7 ct/kWh.

Les possibilités d'utiliser l'argent des fonds écologiques naturemade star seront elles aussi étendues. L'argent pourra comme auparavant être utilisé pour financer des mesures de valorisation écologique dans le bassin-versant de la centrale, ainsi que les mesures de communication spécifiques qui y sont liées. Mais il pourra maintenant aussi servir à financer des projets de ce type à proximité plus immédiate des consommateurs d'électricité. Cela rendra l'engagement des clients en électricité naturemade plus visible et perceptible.

Dorénavant, les fonds pourront également servir à financer explicitement l'extension de centrales de production d'énergie écologique (si cela n'est pas encore exigé par la loi et ne bénéficie pas déjà d'un autre soutien) ou des mesures d'efficacité énergétique. Au maximum 10% des fonds alimentés par l'énergie hydraulique écologique et l'intégralité des fonds alimentés par les nouvelles énergies renouvelables seront disponibles à cet effet.

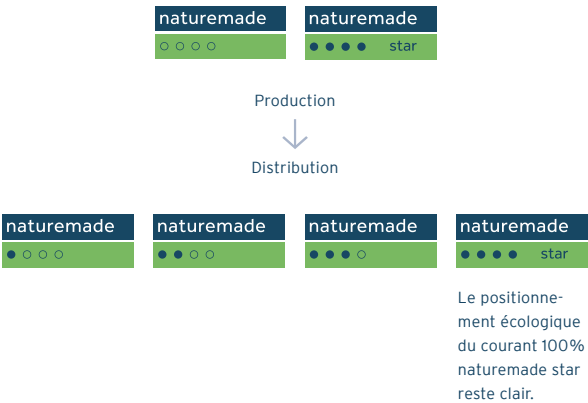


UN seul label et un branding revisité

Un élément important apparu lors de la Conférence sur l'avenir 2019 était le souhait d'avoir UN seul label naturemade simple, crédible et connu. A l'avenir, les différents niveaux de qualité naturemade auront donc une seule et même apparence. La différenciation de la qualité se fera

au moyen d'un système à quatre points illustrant les parts croissantes d'énergie écologique naturemade star. Un logo avec quatre points correspond au niveau de qualité le plus élevé : 100% naturemade star.

ÉLECTRICITÉ naturemade



La production électrique sera distinguée par les qualités naturemade (jusqu'à présent naturemade basic) et naturemade star (4 points).

Pour la fourniture, le logo sera complété de un à quatre points illustrant les parts croissantes d'électricité naturemade star contenues dans une fourniture naturemade. La part minimale de courant naturemade star contenue dans les produits doit augmenter progressivement en vue d'atteindre les objectifs d'accroissement. En 2022, cette part minimale sera de 10% pour le logo naturemade avec un point, de 20% pour le logo avec deux points, et de 40% pour le logo avec trois points. Le comité redéfinira tous les 5 ans les parts minimales des différents niveaux de qualité - en imposant des délais suffisamment longs pour les adaptations.

BIOGAZ naturemade



Le biogaz naturemade existe toujours seulement en qualité naturemade star (production et distribution).

CHALEUR/CHALEUR À DISTANCE naturemade



La chaleur/chaleur à distance renouvelable certifiée naturemade sera disponible en qualité naturemade (jusqu'à présent naturemade basic) et naturemade star (4 points).

Les niveaux de qualité pour la distribution doivent encore être fixés.

RESSOURCES naturemade



Pour les ressources naturemade, c'est-à-dire l'électricité, la chaleur, la chaleur à distance et les matières issues de processus de valorisation et de recyclage, il existe toujours un seul niveau de qualité : resources star.

NEUTRALITÉ ÉNERGÉTIQUE naturemade



La neutralité énergétique naturemade, comme p.ex. la compensation de manifestations avec des certificats d'efficacité authentifiés, existe toujours en un seul niveau de qualité : énergétique neutre.



Comptes annuels

Le développement futur de naturemade a aussi marqué le budget en 2020. Il a été un point fort dans les travaux de l'Association. Après la décision de réduire les réserves de CHF 153'147 pour la clôture des comptes 2019 suite à la réjouissante fête des 20 ans de l'Association, la clôture des comptes 2020 de l'Association présente de nouveau un bilan légèrement positif avec CHF +14 875. Au 1^{er} janvier 2021, le VUE dispose donc d'un capital propre de CHF 420'895.

Le comité et le secrétariat du VUE peuvent présenter un budget positif pour 2021 malgré de nouvelles dépenses prévues en 2021 pour poursuivre le développement de l'Association.

Bilan au	31.12.2020	31.12.2019
en CHF		
ACTIFS		
Actifs circulants		
Compte de l'association	65'316	409'148
Compte d'épargne	649'908	299'956
Créances résultant des livraisons et prestations	77'019	63'754
Ducroire	0	-14'000
Crédit de TVA	35'930	19'143
Actifs de régularisation	38'879	23'132
Actifs totaux	867'051	801'134
PASSIFS		
Capital étranger à court terme		
Dettes résultant des livraisons et prestations	422'690	378'042
Passifs de régularisation	23'466	17'071
	446'156	395'113
Total capitaux de tiers	446'156	395'113
Capital propre		
Bénéfices non distribués	420'895	406'020
Total passifs	867'051	801'134

Remarque: les chiffres ayant été arrondis, de légers écarts peuvent apparaître dans les totaux.

**Compte des profits et pertes pour****2020****2019**

en CHF

Recettes provenant des certifications et licences

Taxes de certification	29'337	22'836
Taxes de licence fixes	75'188	68'738
Taxes de licence variables	1'279'105	1'304'611
Audits spécialisés	45'000	20'055
Conseils spécialisés	1'740	6'201
Modification du croire, pertes sur débiteurs	- 208	- 14'000

1'430'162 1'408'440**Cotisations des membres****306'500 303'000****Recettes provenant de projets particuliers**

Enquête de marché	17'500	19'249
Vignette éco-courant	1'042	1'561
Marché de l'efficacité	- 200	7'426

18'342 28'236**Recettes d'exploitation totales****1'755'004 1'739'676****Dépenses liées à la certification**

Direction de projet, administration	- 134'934	- 133'506
Service de soutien aux membres	- 183'820	- 181'620
Newsletter, site internet, rapport annuel, gestion des fonds	- 60'922	- 65'599
Certification	- 345'436	- 333'516
Audits spécialisés	- 45'019	- 20'055
Garanties d'origine (GO)	- 23'180	- 33'251
Activités internationales	- 5'775	- 8'071
Marketing global	- 196'309	- 123'523
Conseils spécialisés, nouveaux systèmes énergétiques, modèles caractéristiques	- 122'444	- 146'721

-1'117'840 -1'045'862**Dépenses liées à l'association**

Secrétariat	- 207'885	- 246'912
Comptabilité et révision	- 15'002	- 15'350

- 222'887 - 262'262**Dépenses liées aux projets particuliers**

Manifestations	- 29'214	- 223'305
Développement VUE	- 130'858	- 155'125
Prix naturemade	0	- 15'000
Enquête de marché	- 39'383	- 48'336
Vignette éco-courant	- 35'086	- 8'194
Marché de l'efficacité	- 9'648	- 35'938

- 244'188 - 485'899**Autres charges d'exploitation**

Affiliations	- 5'444	- 5'782
Protection de la marque	- 22'844	- 14'038
Frais d'impression, stands lors des salons et expositions, traductions	- 21'183	- 14'906
Matériel de bureau, port et frais	- 16'933	- 20'662
Filemaker, informatique	- 87'534	- 24'023
TVA non récupérable, divers	- 910	- 17'940

- 154'849 - 97'352**Charges financières****- 409 - 1'500****Recettes extraordinaires****44 52****Dépenses totales****- 1'740'129 - 1'892'823****Pertes annuelles/bénéfice annuel****14'875 - 153'147***

* La diminution des réserves liée aux activités de l'anniversaire avait été budgétisée à l'avance par le comité.



TREUHAND | STEUERN | REVISION

Bericht der Revisionsstelle zur eingeschränkten Revision
an die Mitgliederversammlung des
VUE Verein für umweltgerechte Energie, Zürich

ANCORA Treuhand AG
Zugerstrasse 2
8820 Wädenswil

T +41 (0)44 783 00 10

info@ancora-treuhand.ch
www.ancora-treuhand.ch

Wädenswil, 16. März 2021

Als Revisionsstelle haben wir die Jahresrechnung (Bilanz, Erfolgsrechnung und Anhang) des **VUE Verein für umweltgerechte Energie** für das am 31. Dezember 2020 abgeschlossene Geschäftsjahr geprüft.

Für die Jahresrechnung ist der Vorstand verantwortlich, während unsere Aufgabe darin besteht, die Jahresrechnung zu prüfen. Wir bestätigen, dass wir die gesetzlichen Anforderungen hinsichtlich Zulassung und Unabhängigkeit erfüllen.

Unsere Revision erfolgte nach dem Schweizer Standard zur Eingeschränkten Revision. Danach ist diese Revision so zu planen und durchzuführen, dass wesentliche Fehlaussagen in der Jahresrechnung erkannt werden. Eine eingeschränkte Revision umfasst hauptsächlich Befragungen und analytische Prüfungshandlungen sowie den Umständen angemessene Detailprüfungen der beim geprüften Unternehmen vorhandenen Unterlagen. Dagegen sind Prüfungen der betrieblichen Abläufe und des internen Kontrollsystems sowie Befragungen und weitere Prüfungshandlungen zur Aufdeckung deliktischer Handlungen oder anderer Gesetzesverstösse nicht Bestandteil dieser Revision.

Bei unserer Revision sind wir nicht auf Sachverhalte gestossen, aus denen wir schliessen müssten, dass die Jahresrechnung sowie der Antrag über die Verwendung des Bilanzgewinns nicht Gesetz und Statuten entspricht.

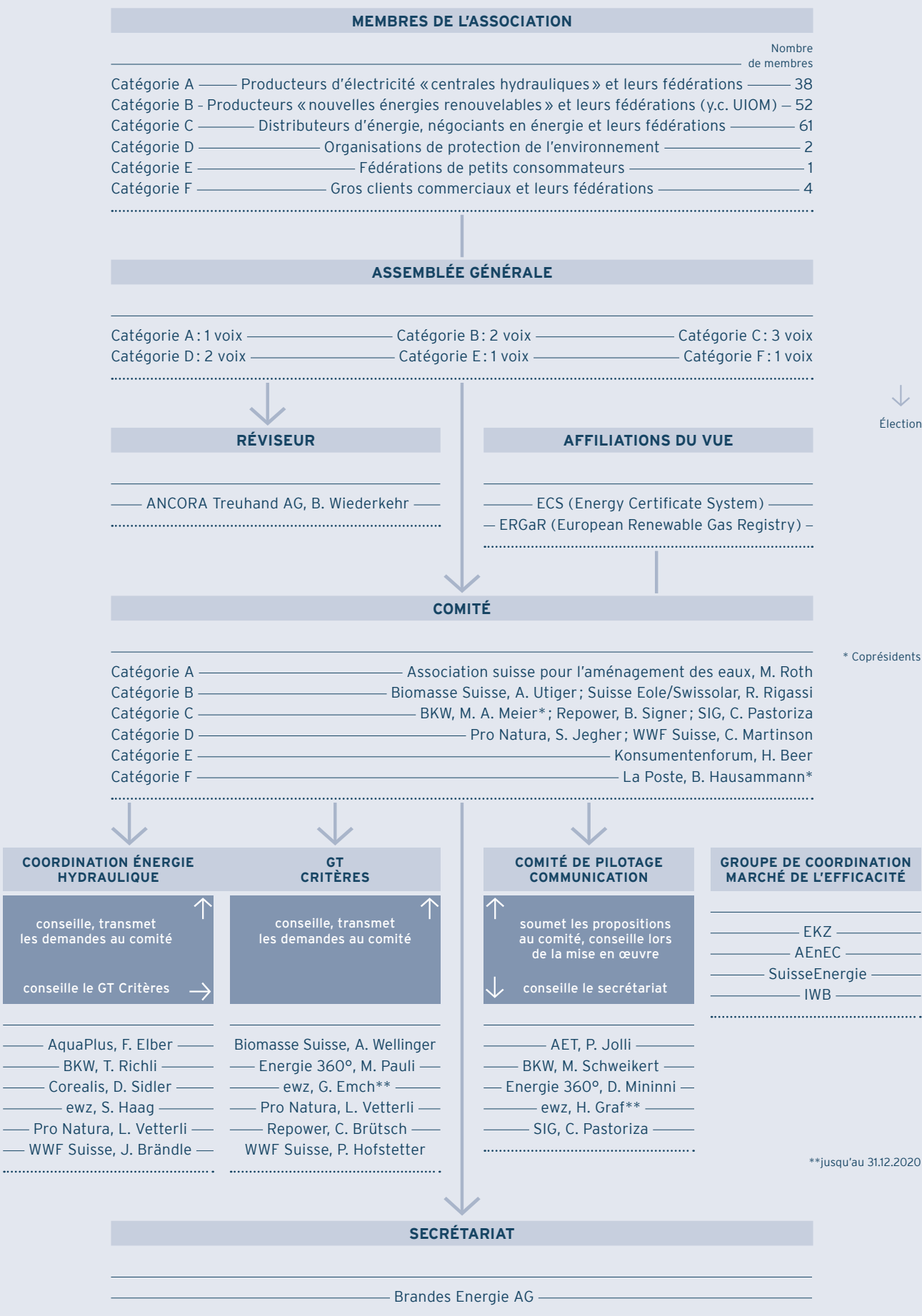
ANCORA Treuhand AG

Beat Wiederkehr
dipl. Wirtschaftsprüfer
zugelassener Revisionsexperte
dipl. Wirtschaftsprüfer

Lukas Wiederkehr
Betriebsökonom FH
zugelassener Revisor
Betriebsökonom FH

Beilagen:

- Jahresrechnung (Bilanz, Erfolgsrechnung und Anhang)
- Antrag des Vorstands über die Verwendung des Bilanzgewinns





VUE Association pour une énergie
respectueuse de l'environnement
Molkenstrasse 21
CH-8004 Zurich
T +41 44 213 10 21
info@naturemade.ch
www.naturemade.ch