



Rapport annuel 2017

VUE Association pour une énergie respectueuse de l'environnement



Table des matières

Éditorial	3
Certifications	4
Campagne de communication	6
Promotion des nouvelles énergies renouvelables	7
Écologisation de l'énergie hydraulique	8
Développement et projets	10
Perspectives	11
Comptes annuels	12
Rapport de révision	14
Organigramme du VUE (décembre 2017)	15

Le VUE Association pour une énergie respectueuse de l'environnement est porteuse du label de qualité naturemade. Le label existe en quatre niveaux de qualité: naturemade basic garantit que l'électricité et la chaleur à distance proviennent de sources énergétiques à 100% renouvelables. naturemade star garantit également que l'énergie provient de sources à 100% renouvelables, et atteste en plus que des critères écologiques sévères et étendus sont respectés. naturemade resources star distingue l'énergie et les matières valorisables issues de processus de valorisation et de recyclage particulièrement efficaces et écologiques. Sont certifiées avec naturemade efficiency les économies d'énergie réalisées par les excédents des conventions d'objectifs.



Impressum

Concept et textes: Secrétariat du VUE Association pour une énergie respectueuse de l'environnement

Layout: Weissgrund AG, Zürich

Impression: Kasimir Meyer AG, Wohlen

(Imprimé avec 100% d'électricité écologique naturemade star)

Ce rapport de gestion paraît en allemand, français, italien et anglais.

Photo de couverture: Les « Berges de Vessy », propriété des SIG, sont un lieu de détente et de manifestation particulier. Elles recèlent en même temps un patrimoine industriel rénové et un espace naturel protégé abritant une grande diversité d'espèces. Depuis 2009, une petite centrale hydraulique produit en plus de l'électricité naturemade star sur le site de la station de pompage, ancienne de plus de 100 ans. (Photo: Air-C View)

Mesdames, Messieurs,
chers partenaires et membres du VUE,

L'année 2017 a été placée sous le signe d'une campagne organisée par le VUE dans le but d'accroître la notoriété du label de qualité naturemade star. Depuis l'automne 2016, avec l'appui de ses membres, le VUE a ainsi lancé dans toute la Suisse trois vagues de communication comportant différents volets. Le concours a été un grand succès, avec plus de 32'000 participants. Par ailleurs, une personne sur dix en Suisse est tombée au moins une fois sur une annonce naturemade en ligne.

La part de production électrique certifiée naturemade basic et naturemade star a une nouvelle fois augmenté en 2017 par rapport à l'année précédente; cela concerne également les installations étrangères. naturemade représente presque la moitié des ventes de produits électriques issus de sources énergétiques renouvelables en Suisse. La production de biogaz et de chaleur sous licence a également augmenté.

Depuis la création de naturemade, 40 millions de CHF ont déjà été investis dans des mesures de valorisation des cours d'eau et du paysage grâce aux fonds d'amélioration écologique. Une multitude de projets dont la collectivité et la nature profiteront encore dans de nombreuses années voit ainsi le jour grâce aux clients en éco-électricité. Le VUE a créé une plateforme permettant aux privés, communes et organisations de protection de l'environnement de transmettre leurs projets aux gestionnaires des fonds: l'année passée, plus de CHF 900'000.- de contributions ont ainsi pu être versés pour soutenir des bonnes idées de projets.

En 2017, le VUE s'est consacré de manière intensive au développement de secteurs commerciaux spécifiques. Un nouvel outil de calcul a été mis au point pour simplifier la gestion du marché de l'efficacité dans le cas des manifestations. Une stratégie biogaz a en outre été développée pour les années à venir, en étroite collaboration avec les partenaires VUE du secteur gaz.

En plus d'être renouvelable, l'avenir énergétique est écologique. Un cercle toujours croissant de clients partage cette opinion, mise sur la qualité et demande naturemade. Ce choix leur est rendu possible grâce à l'engagement de certains fournisseurs et producteurs. Au front, les auditeurs veillent à ce que les promesses faites aux clients par le VUE soient réellement respectées sur place. La plus précieuse des récompenses pour ce large engagement est un label de qualité suisse solide, qui montre clairement la voie vers un avenir durable.



Brigitt Hausammann
Coprésidente VUE
La Poste Suisse SA



Markus A. Meier
Coprésident VUE
BKW Energie SA



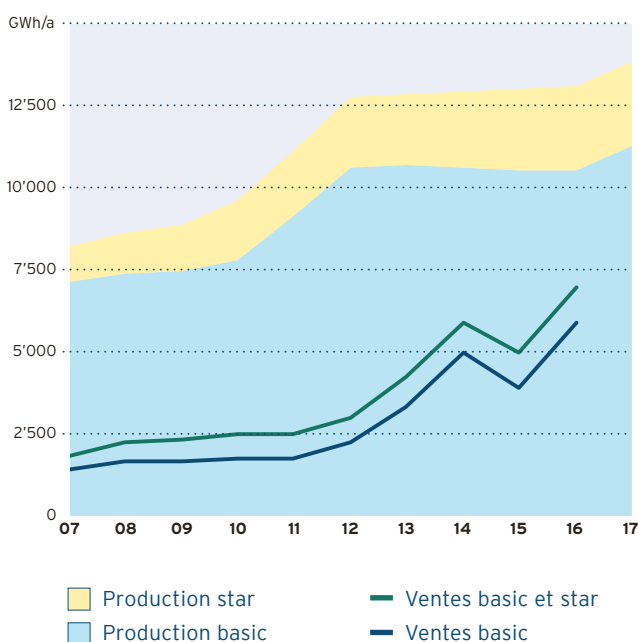
Cornelia Brandes
Gérante VUE

Électricité

En 2017, la production totale d'électricité certifiée nature-made a de nouveau sensiblement augmenté (6%) pour atteindre 13.9 TWh/a. Cette évolution est à rapporter à plusieurs nouvelles certifications de la production électrique avec naturemade basic (+6.7%) et naturemade star (+2.7%). Pour naturemade basic, cette augmentation est surtout due aux nouvelles certifications des centrales du Mattmark et de Società Elettrica Sopracenerina. La production de courant naturemade ressources star par les usines d'incinération des ordures (UIOM) est restée au niveau de 2016; la quantité est toujours trop faible pour pouvoir être représentée sur le graphique.

Comme attendu au vu de l'évolution des quantités sous licence, les ventes d'électricité naturemade ont fortement augmenté en 2016 (+41%). Elles dépassent largement les quantités vendues en 2014, l'année qui détenait le record des ventes jusqu'à présent. Pour les produits électriques naturemade basic, cette hausse de presque 2 TWh/a représente même un accroissement de 50%. Ceci est principalement le fait des sociétés BKW et SAK, qui ont introduit un produit standard certifié naturemade basic au 1^{er} janvier 2016. 1.1 TWh/a de produits électriques naturemade star ont été vendus en 2016; cela correspond à une hausse de 6% par rapport à 2015. 0.4 TWh/a de courant naturemade star supplémentaires ont été écoulés par le biais de produits naturemade basic, grâce au modèle de promotion.

Électricité: Quantités produites et vendues



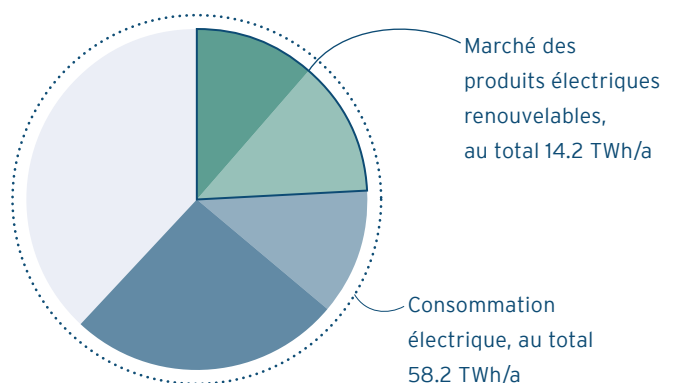
Part du marché suisse pour les produits électriques issus d'énergies renouvelables

En 2017, le VUE a une fois de plus réalisé l'enquête de marché sur les ventes de produits électriques renouvelables sur mandat de l'OFEN. Celle-ci montre qu'en 2016, environ 25% (14.2 TWh/a) de l'électricité vendue en Suisse ont été achetées consciemment sous la forme de produits électriques renouvelables ou écologiques. Cette quantité a augmenté de 26% par rapport à 2015, surtout grâce à l'accroissement des ventes de produits naturemade basic.

Au total, 6.7 TWh/a (47% de part du marché) ont été commandés consciemment par le biais de produits naturemade, ce qui correspond à un accroissement de 2.4 TWh/a et représente un gain de part du marché de presque 10%. Les ventes d'éco-électricité naturemade star sont restées à environ 1 TWh/a (7% de part du marché).

L'enquête a recensé pour la première fois la quantité d'électricité vendue par le biais de produits standard sans possibilité d'opting-out. Comme les clients qui achètent ces produits n'ont pas la possibilité de changer pour un produit non renouvelable à 100%, les quantités correspondantes ne sont pas prises en compte dans le marché. Elles ont toutefois une importance du point de vue de la politique énergétique. En 2016, les produits Green-Default ont permis de distribuer 6.9 TWh/a supplémentaires de courant renouvelable.

Part de marché des produits électriques renouvelables achetés consciemment



Produits électriques naturemade achetés de manière consciente.....	6.7 TWh/a
Produits électriques renouvelables non certifiés naturemade achetés de manière consciente	7.5 TWh/a
Produits électriques renouvelables achetés de manière non consciente (sans opting-out)	6.9 TWh/a
Ventes de courant renouvelable par le biais de fournitures avec une part non renouvelable	15.0 TWh/a
Ventes de courant non renouvelable	22.1 TWh/a

Source: OFEN 2018: Produits électriques issus d'énergies renouvelables - Le marché en 2016

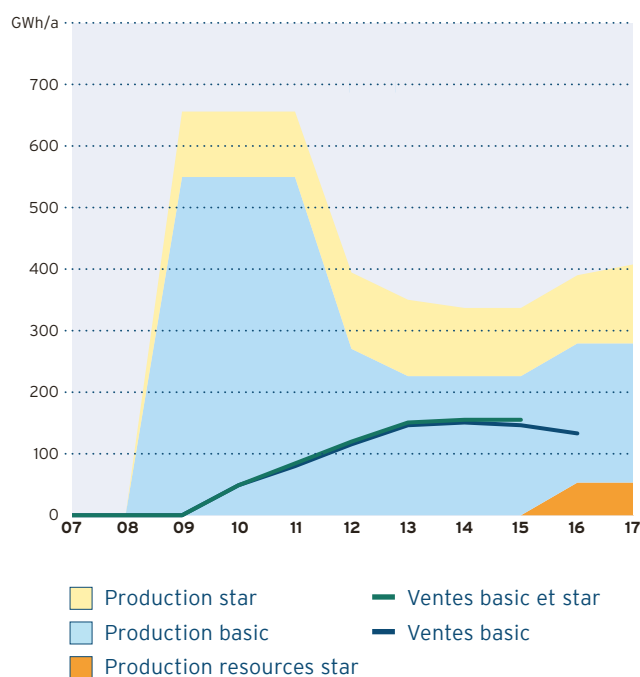


Chaleur à distance

La quantité de chaleur à distance naturemade produite sous licence a légèrement augmenté dans l'ensemble; cela répond à une légère hausse de la production naturemade star dans la centrale de chauffage au bois d'IWB. La production naturemade basic des UIOM d'IWB et Limeco, ainsi que la production de chaleur à distance certifiée naturemade ressources star de l'UIOM de Thoune n'ont pas changé par rapport à l'année précédente.

En 2015, la totalité des ventes de chaleur à distance naturemade revient une fois de plus à IWb, l'unique concessionnaire pour la distribution de chaleur à distance certifiée naturemade. Les ventes du produit naturemade basic ont toutefois baissé de 9% en 2016. IWb a résilié sa licence de distribution de chaleur à distance certifiée naturemade star pour début 2017; mais en 2016 déjà, aucune vente de chaleur à distance naturemade star n'avait été enregistrée.

Chauffage à distance : Quantités produites et vendues

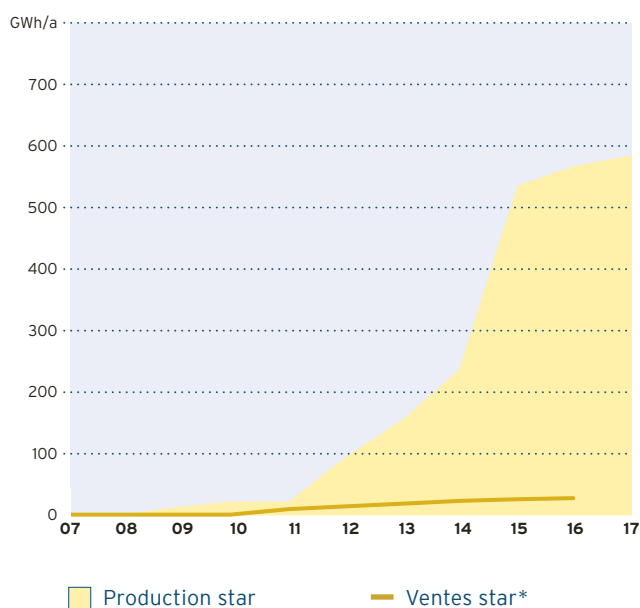


Biogaz

La production de biogaz naturemade star a continué à croître en 2017. Cela s'explique par le fait que certaines installations ont augmenté leur production. Fin 2017, environ 80% de la production certifiée provenait d'installations situées en Allemagne et en Hongrie.

Les ventes de produits biogaz certifiés naturemade star par Energie 360° et ses sous-concessionnaires ont augmenté en 2016 pour atteindre un total de 27 GWh/a (+7%). Les quantités vendues sont nettement inférieures aux quantités produites (2017: 582 GWh/a), car jusqu'à présent, le biogaz naturemade star était vendu exclusivement au travers de produits biogaz purs. Le reste était commercialisé via des produits mixtes contenant également du gaz naturel et du biogaz non certifié. En 2016, la part de naturemade star se montait toujours à environ 7% des ventes totales de biogaz en Suisse.

Biogaz : Quantités produites et vendues



* En raison d'une adaptation de la période de décompte, la quantité vendue en 2015 a été corrigée par rapport à la valeur correspondante figurant dans le rapport annuel 2016 (25.3 GWh/a au lieu de 32 GWh/a).

Nombre total de licences	370
dont pour la production d'énergie	242
dont pour la distribution d'énergie	128
Nouvelles certifications 2017	9
dont pour la production d'énergie	5 (703 GWh/a)
dont pour la distribution d'énergie	4 (24 GWh/a)
Recertifications	87

** Les données 2017 ne sont pas encore connues

Quantités produites et vendues, au total (comparaison par rapport à l'année précédente)	
Production 2017	15.0 TWh/a ..(+6%)
dont naturemade star	3.3 TWh/a ..(+3%)
dont naturemade basic	11.5 TWh/a ..(+7%)
dont naturemade ressources star	0.2 TWh/a ..(+0%)
Ventes 2016**	7.1 TWh/a ..(+39%)
dont naturemade star	1.1 TWh/a ..(+5%)
dont naturemade basic	6.0 TWh/a ..(+48%)

! Campagne de communication

En 2016 et 2017, le secrétariat du VUE a mené une campagne de communication en étroite collaboration avec ses membres dans le but de mieux faire connaître le label de qualité naturemade star auprès des consommateurs. La première vague a été réalisée en automne 2016, et a été suivie par deux autres vagues au printemps et en automne 2017. Une page internet relative à la campagne a été mise en ligne spécifiquement pour chacune de ces vagues. Elle comprenait un concours, une fonction de recherche pour les produits naturemade et des informations concernant naturemade. Parallèlement, des annonces en ligne ont assuré la promotion du label de qualité naturemade star et du concours. Tous les membres

du VUE ont en outre reçu une boîte à outils avec des propositions de supports publicitaires et de communication pour le label de qualité naturemade, à utiliser avec le label lors de l'élaboration de mesures. Au total, presque 20% des membres du VUE ont participé à la campagne par leurs propres activités.

Une enquête relative à la campagne a été réalisée fin 2017. Il en est ressorti qu'un habitant sur dix en Suisse avait vu les annonces en ligne. Plus de 32'000 personnes ont en outre participé aux concours, et environ 3'300 personnes ont consulté le site internet de la campagne pour s'informer sur les produits naturemade de leur fournisseur régional en énergie.

Exemples de mesures de communication entreprises par les membres du VUE

Article paru dans la revue « GLOBAL Flash » de SQS, janvier 2017

Commentaire de WWF sur Facebook concernant le 2^{ème} concours de la campagne naturemade, juin 2017

Article et annonce dans le magazine clients « Direkt » 3/2017 de Energie Wasser Bern

Annonce dans le journal des collaborateurs « La Poste », juin 2017



Résultats du modèle de promotion

Dans sa stratégie, le VUE s'est fixé comme but d'encourager l'accroissement des nouvelles énergies renouvelables (NER) de qualité naturemade star au travers du label de qualité naturemade basic.

La mise en œuvre de cet objectif est réalisée grâce au modèle de promotion. Depuis 2016, les produits électriques naturemade basic doivent contenir au minimum 2.5% de courant naturemade star produit à partir de NER, c'est-à-dire par des installations éoliennes, solaires ou à biomasse (à l'exception du gaz de digestion et de l'énergie hydraulique) – et 3.5% d'éco-électricité naturemade star (NER et/ou énergie hydraulique écologique). Ce nouveau règlement relatif au modèle de promotion s'applique à toutes les licences de distribution certifiées ou recertifiées depuis 2016. Toutes les autres licences sont encore soumises à l'ancien modèle de promotion.

En 2016, 330 GWh/a de courant naturemade star issu de NER ont été achetés au total pour remplir le modèle de promotion. La quantité requise par le modèle de promotion a donc à nouveau été largement dépassée. Les achats de NER certifiées naturemade star ont dépassé d'un facteur 1.9 la quantité prescrite dans le modèle de promotion.

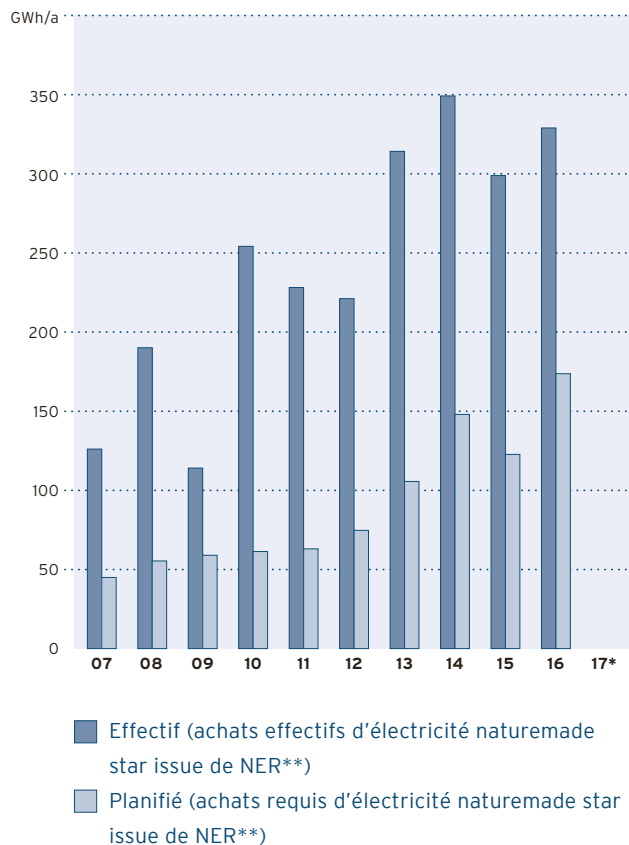
Allègement de la (re)certification pour les petites installations PV, éoliennes et de turbinage d'eau potable

La simplification déjà décidée de la procédure de (re)certification pour les petites installations photovoltaïques (PV) a été intégrée dans les directives de certification naturemade en 2017 et élargie aux petites installations éoliennes et de turbinage d'eau potable (en vigueur depuis le 1.1.2018). Tandis que le nouveau règlement concernant les installations PV est valable dès la certification, la procédure simplifiée pour les installations éoliennes et de turbinage d'eau potable n'est possible qu'à partir de la recertification, à condition qu'aucune exigence ne soit restée ouverte. Pour la certification des installations éoliennes et de turbinage d'eau potable, il faut toutefois comme auparavant faire réaliser un audit par un auditeur pilote accrédité naturemade. La certification simplifiée est applicable aux installations d'une puissance inférieure à 30 kilovoltampères (kVA).



Sur le Gütsch au-dessus d'Andermatt, on produit du courant éolien certifié naturemade star depuis 15 ans. (Photo: EW Ursern)

Réalisation du modèle de promotion



* Les données 2017 ne sont pas encore connues

** Nouvelles énergies renouvelables

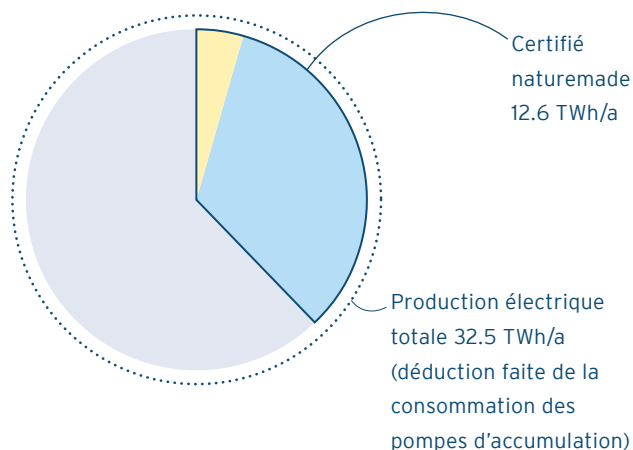


Écologisation de l'énergie hydraulique

En 2017, 32.5 TWh/a d'électricité ont été produits par les centrales hydrauliques en Suisse - dont environ 5% (1.5 TWh/a) dans des centrales certifiées naturemade star. Grâce à la certification naturemade star, ces centrales remplissent des exigences écologiques élevées. En plus de cela, elles s'engagent à valoriser l'écologie du cours d'eau exploité par l'installation. Les exploitants des centrales hydrauliques naturemade star constituent des fonds d'amélioration écologique à cet effet. Le règlement en place depuis 2016 stipule qu'un centime par kilowattheure de courant naturemade star vendu doit être versé dans ces fonds. Jusqu'à fin 2015, il fallait verser 0.1 centime par kilowattheure certifié produit et 0.9 centime par kilowattheure certifié vendu. Sur la période de début 2000 à fin 2016, un total d'environ 88 millions de CHF a ainsi pu être mis à disposition pour financer des mesures de valorisation écologiques.

On estime que 11 millions de CHF sont à nouveau venus alimenter les fonds en 2017. Les recettes peuvent être utilisées pour la renaturation de cours d'eau et d'habitats terrestres, pour des projets d'interconnexion de milieux ou encore pour des mesures d'information et de communication (campagnes, programmes pour la jeunesse, aménagement de sentiers didactiques, etc). Depuis 2000, 40.5 millions de CHF ont servi à financer des projets dans leur intégralité ou en partie, ce qui correspond à 46% de l'argent accumulé dans les fonds. 23 millions de CHF supplémentaires (26%) sont déjà réservés pour des projets concrets. Les projets réalisés dans les environs des centrales hydrauliques sont souvent très coûteux et nécessitent une planification relativement longue. Par conséquent, les avoirs des fonds augmentent considérablement avant que l'argent ne puisse être dépensé pour des mesures judicieuses.

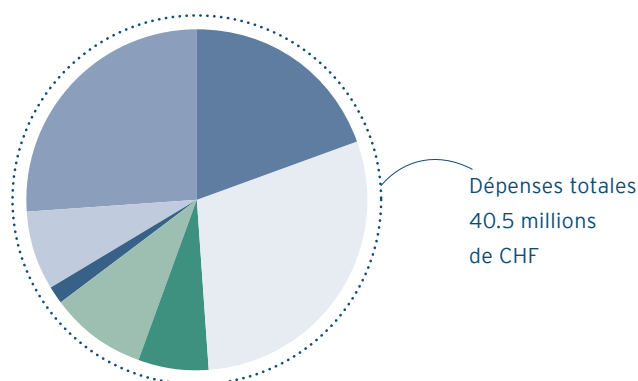
Production électrique des centrales hydrauliques suisses en 2017



	naturemade star	1.5 TWh/a
	naturemade basic	11.1 TWh/a
	non certifié naturemade	19.9 TWh/a

Sources: Pronovo AG et Office fédéral de l'énergie (OFEN)

Dépenses des fonds en fonction de leur utilisation (2000-2016)



	Création de nouveaux cours d'eau	7.9 millions de CHF
	Revitalisation de cours d'eau	11.9 millions de CHF
	Création de nouveaux habitats terrestres	2.7 millions de CHF
	Revitalisation d'habitats terrestres	3.8 millions de CHF
	Amélioration du régime d'écoulement / charriage des matériaux	0.6 millions de CHF
	Interconnexion entre les milieux	3.1 millions de CHF
	Autres mesures*	10.5 millions de CHF

* Mesures spéciales pour le maintien de la diversité des espèces, lutte contre les néophytes, contrôle des résultats, entretien, acquisition de terrain, campagnes d'information, programmes pour la jeunesse, aménagement de sentiers didactiques, études

Exemple de mesure: Revitalisation du canal intérieur de Werdenberg

Pendant plus de 100 ans, les eaux du canal intérieur de Werdenberg ont suivi un lit rectifié. Le lit a été renaturé en 2016 et 2017 sur une longueur de presque deux kilomètres; son profil, pouvant atteindre 60 mètres de largeur, a été aménagé avec des hauts-fonds, des zones de forêts alluviales et des roselières. Un paradis pour

l'homme et la nature a ainsi remplacé ce canal autrefois monotone sur une surface de près de 65'000 mètres carrés, entre autres grâce au fonds d'ewz. La revitalisation du canal intérieur de Werdenberg est un projet exemplaire et d'une ampleur unique en Suisse orientale.



Le nouveau tronçon renaturé du canal intérieur de Werdenberg (Photo: Werdenberger Binnenkanal-Unternehmen)

Paysage de l'année 2017: Paysage d'infrastructures énergétiques sur le canal Aar-Hagneck

Le paysage qu'offre le canal Aar-Hagneck, avec ses quatre centrales au fil de l'eau, illustre de manière exemplaire le côtoiement entre exploitation intensive et protection de l'environnement. Cela lui a valu la distinction «paysage de l'année 2017», décernée par la Fondation suisse pour la protection et l'aménagement du paysage (FP). Au cours des dernières années, les lauréats - BKW,

Energie Service Biel/Bienne (ESB) et le canton de Berne - ont réussi à valoriser un paysage autrefois appauvri en un habitat multifonctionnel de valeur. Ont contribué à ce résultat l'assainissement soigné des centrales, aujourd'hui toutes certifiées naturemade basic ou naturemade star, ainsi que les nombreuses mesures de renaturation soutenues par le fonds naturemade star.



La centrale rénovée de Hagneck s'intègre de manière harmonieuse dans le paysage. (Photo: BKW)

Stratégie de l'Association dans le domaine du biogaz et de la chaleur à distance

Le VUE a finalisé l'élaboration de sa stratégie pour le domaine du biogaz et de la chaleur à distance en 2017. Celle-ci comprend des mesures qui doivent d'une part apporter un plus large soutien dans le domaine du gaz, et d'autre part améliorer la crédibilité, l'attractivité et la notoriété des labels de qualité naturemade pour le biogaz et la chaleur à distance. La mise en œuvre de la stratégie a déjà commencé. Le VUE a par exemple intensifié ses échanges avec l'Association Suisse de l'Industrie Gazière (ASIG), créé de nouveaux modèles de communication pour le biogaz naturemade star et révisé les critères de certification pour le biogaz en intégrant dans le processus tous les membres de l'association actifs dans la branche du biogaz. Il est en outre apparu que la vision du VUE à l'horizon 2050 devait encore être vérifiée.



Mesure de communication pour
le biogaz naturemade star:
Illustration tirée de la campagne

Marché de l'efficacité

Le VUE a poursuivi ses efforts pour instaurer le marché de l'efficacité au niveau national en collaboration avec ses partenaires commerciaux ewz, EKZ, l'Agence de l'Energie pour l'Economie (AEnEC) et Swiss Climate, et avec le soutien de SuisseEnergie.

Le VUE a motivé des distributeurs potentiels de certificats d'efficacité à participer, et a rendu plus attractive la possibilité d'organiser des manifestations énergétiquement neutres. Un outil permettant aux organisateurs d'événements de calculer facilement et gratuitement la consommation énergétique à compenser a entre autres été développé en collaboration avec Swiss Climate. Grâce au marché de l'efficacité, diverses manifestations ont à nouveau pu être réalisées de manière énergétiquement neutre, comme par exemple les séminaires spécialisés 2017 de l'AEnEC ou la conférence annuelle de SuisseEnergie.

prix naturemade

Ces dernières années, le VUE a décerné le prix naturemade à des acheteurs d'électricité et de biogaz naturemade. L'accent a été mis à tour de rôle sur les gros consommateurs, les PME et les Cités de l'énergie. Le nouveau prix annoncé fin 2017 récompensera des manifestations. Le prix naturemade s'adresse maintenant à deux catégories: les manifestations qui couvrent 100% de leur consommation électrique avec de l'éco-électricité naturemade star, et les manifestations qui compensent leur consommation d'énergie avec des certificats naturemade efficiency acquis sur le marché de l'efficacité. Les flyers du concours ont été envoyés en décembre 2017, et les organisateurs intéressés pouvaient déposer leur candidature pour le prix naturemade jusqu'à fin février 2018.

Fusionnement entre naturemade ressources star et la Charte climatique de l'ASED

Tout comme naturemade ressources star, la Charte climatique de l'ASED (Association suisse des exploitants d'installations de traitement des déchets) distinguait les UIOM valorisant les déchets de manière particulièrement efficace et écologique. Lors d'une comparaison entre les deux labels de qualité, Neosys AG (en tant que structure de suivi et d'audit du Label climatique de l'ASED) et le secrétariat du VUE ont montré qu'il serait judicieux de fusionner les deux labels. L'ASED et le VUE se sont mis d'accord pour retirer la Charte climatique en faveur de naturemade ressources star, et de rendre les exigences de naturemade ressources star plus spécifiques en ce qui concerne le recyclage des matières valorisables issues des résidus d'incinération. Les critères de certification seront adaptés en conséquence en 2018.



L'UIOM de la SATOM SA à Monthey a été la première installation à se voir attribuer la Charte climatique. Elle prévoit une certification avec naturemade ressources star en 2018.
(Photo: SATOM SA)

Développement et anniversaire des 20 ans du VUE

Le VUE fêtera ses 20 ans d'existence en 2019. Les labels de qualité naturemade et le solide système de certification ont permis à l'association de se positionner avec succès dans la branche énergétique. La branche évolue avec force et à vitesse grand V, de nouveaux thèmes prennent de l'importance et la digitalisation est toujours plus présente. Le VUE aimerait donc réfléchir au modèle commercial actuel et déterminer les actions à entreprendre – sur un horizon de cinq à dix ans. Le développement de l'association sera concrétisé début 2019 à l'occasion d'une « conférence sur l'avenir » qui réunira des partenaires, des experts et d'autres intéressés de l'entourage du VUE, et une première liste de projets potentiels sera définie. L'objectif est de présenter les travaux relatifs à la nouvelle orientation, de les discuter et de lancer leur mise en œuvre lors de la manifestation anniversaire en automne 2019.

Développement de la vignette éco-courant

La vignette éco-courant a été lancée il y a environ cinq ans dans le but de motiver un maximum d'utilisateurs de véhicules électriques à rouler avec de l'électricité écologique. Le WWF, m-way, Renault, Mobility House, ewz et le VUE ont participé à son développement. Les chiffres de vente de la vignette éco-courant stagnent malgré le fait que la mobilité électrique se soit fortement développée dans les années suivant son lancement. Comme mesure immédiate, il est donc prévu d'activer un site central de commande en ligne en 2018. Un atelier sera en outre organisé avec des partenaires de distribution de la vignette éco-courant et d'autres partenaires du VUE. Cela doit permettre de déterminer comment renforcer la communication et mieux intégrer la branche automobile.



Vignette éco-courant 2017

Priorités futures en matière de communication

À la fin de la campagne de communication 2016/2017, le secrétariat du VUE et le comité de pilotage Communication se sont réunis pour un atelier en novembre 2017 et ont fixé les priorités relatives à la communication du label de qualité naturemade pour les années 2018 à 2020. À cet effet, ils ont réexaminé les groupes cibles et les priorités du concept de communication 2014.

Les mesures principales suivantes seront appliquées ces trois prochaines années :

- Meilleure différenciation de la communication en fonction des groupes cibles.
- Utilisation du pool d'adresses des participants au concours de la campagne de communication pour envoyer une newsletter aux consommateurs.
- Certaines mesures de publicité en ligne activées pour la campagne seront poursuivies.
- Les nouveaux concessionnaires, clients commerciaux, communes et médias potentiels seront abordés en recourant à des mesures de communication individuelles et ciblées.



Exemple d'une nouvelle annonce en ligne pour promouvoir le courant naturemade star.

Manifestation « L'éco-électricité : univers de découverte »

La manifestation « L'éco-électricité : univers de découverte » organisée conjointement par le VUE et EBM aura lieu le 27 juin 2018. Elle montrera à quel point l'éco-électricité est diversifiée et diversifiable. Une excursion pour visiter une mesure de revitalisation au bord de la Birse, un spectacle énergétique dans le musée de l'électricité d'EBM ainsi qu'un bloc d'exposés constitueront le cadre de cette manifestation. Des représentants d'entreprises qui achètent de l'énergie naturemade expliqueront comment le label de qualité naturemade peut être utilisé pour se positionner de manière durable. La manifestation aura lieu chez EBM à Münchenstein.

Les comptes annuels 2017 ont été bouclés sur un résultat positif de CHF 27'981.- malgré la réduction des taxes de licence en 2016.

Le capital propre au 31 décembre 2017 se monte maintenant à CHF 536'392.-. Le capital étranger à long terme se monte à CHF 75'000.- et constitue une provision pour les éventuels suppléments de TVA.

En 2017, la bonne marche des affaires a une fois de plus permis au VUE de renforcer son marketing global en organisant de nouveaux volets à la campagne de communication, ce qui a été très apprécié par les membres.

Bilan au	31.12.2017	31.12.2016
en CHF		
ACTIFS		
Actifs circulants		
Compte de l'association	521'698	298'505
Compte d'épargne	400'257	757'887
Créances résultant des livraisons et prestations	40'479	63'451*
Autres créances à court terme	92'725	43'328
Actifs de régularisation	27'989	253
Actifs totaux	1'083'148	1'163'424*
PASSIFS		
Capital étranger à court terme		
Dettes résultant des livraisons et prestations	405'164	389'194
Prêt IWB	0	100'000
Compte courant IWB	58'226	0
Passifs de régularisation	8'366	30'819**
	471'756	520'013**
Capital étranger à long terme		
Provision	75'000	135'000**
Total capitaux de tiers	546'756	655'013
Capital propre		
Bénéfices non distribués	536'392	508'411**
Total passifs	1'083'148	1'163'424**

Indications relatives à l'adaptation des chiffres dans le bilan et le compte des profits et pertes pour l'année 2016:

* Lors de la révision des comptes annuels 2016, deux débiteurs dont les taxes de certification/licence avaient déjà été comptabilisées pour un montant total de CHF 700.- ont été annulés car ils avaient entretemps résilié leurs contrats. Cette correction n'a pas été prise en compte dans la rédaction du rapport annuel, raison pour laquelle les montants indiqués dans le présent rapport diffèrent de CHF 700.- par rapport aux montants correspondants publiés dans le rapport annuel 2016.

** Lors de la vérification des comptes annuels 2017, le nouveau réviseur élu en 2017 a classé une partie des provisions comme capital étranger à long terme, alors que son prédécesseur l'avait classée comme capital étranger à court terme. Par souci de comparabilité entre les années 2016 et 2017 dans le présent rapport, le montant correspondant à ces positions a aussi été classé comme capital étranger à long terme pour 2016.

**Compte des profits et pertes pour****2017****2016**

en CHF

Recettes provenant des certifications et licences

Taxes de certification	45'150	48'000
Taxes de licence fixes	74'535	73'929
Taxes de licence variables	1'362'262	1'345'527
	1'481'947	1'467'456*

Cotisations des membres**286'000 300'500****Recettes provenant de projets particuliers**

Manifestations	0	1'000
Conseils spécialisés, nouveaux systèmes énergétiques, modèles caractéristiques	0	15'968
Enquête de marché	23'148	16'250
Vignette éco-courant	2'619	2'373
Marché de l'efficacité	11'000	39'832
Partenaires du marché de l'efficacité (ewz, AEnEC, ECG)	0	18'864
	36'767	94'287

Recettes d'exploitation totales**1'804'714 1'862'243*****Dépenses liées à la certification**

Direction de projet, administration	-135'094	-131'022
Service communication, relations clientèle	-178'598	-181'253
Newsletter, site internet, rapport annuel, gestion du fonds	-64'487	-57'119
Certification	-341'339	-328'529
Garanties d'origine (GO)	-41'503	0
Activités internationales	-8'238	-7'902
Marketing global, y.c. campagne	-356'211	-362'674
Conseils spécialisés, nouveaux systèmes énergétiques, modèles caractéristiques	-151'121	-141'413
	-1'276'591	-1'209'912

Dépenses liées à l'association

Secrétariat	-210'000	-206'597
Comptabilité et révision	-14'758	-14'871
	-224'758	-221'468

Dépenses liées aux projets particuliers

Manifestations	-56'584	-147'165
Prix naturemade	-6'893	-7'808
Enquête de marché	-51'738	-35'014
Vignette éco-courant	-12'060	-8'421
Marché de l'efficacité	-57'688	-60'000
Partenaires du marché de l'efficacité (ewz, AEnEC, ECG)	0	-18'860
Travail avec les médias	-6'541	-23'549
	-191'504	-300'817

Autres charges d'exploitation

Affiliations	-100	-652
Présence sur l'internet, marque	-2'540	-7'832
Frais d'impression, stands salons/expositions, traductions	-30'493	-38'961
Matériel de bureau, port et frais	-25'291	-24'823
Filemaker, informatique	-19'773	-38'047
TVA non récupérable, divers	-5'683	-7'513
	-83'880	-117'828

Résultat financier

Produits financiers	0	384
Charges financières	0	-3'626
		-3'242

Dépenses totales**-1'776'733 -1'853'267****Bénéfice de l'exercice annuel****27'981 8'976***

A R G O C O N S I L I U M

Argo Consilium AG

CH-8712 Stäfa
Kronenstrasse 9
Tel. +41 (0)44 928 19 49
Fax +41 (0)44 928 19 50

CH-8032 Zürich
Klosbachstrasse 2
Tel. +41 (0)44 258 40 60
Fax +41 (0)44 258 40 61

www.argoconsilium.ch

An die Generalversammlung
des VUE Verein für
umweltgerechte Energie,
in Zürich

Zürich, 26. April 2018

Bericht der Revisionsstelle zur Eingeschränkten Revision

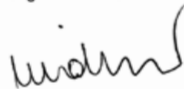
Als Revisionsstelle haben wir die Jahresrechnung (Bilanz, Erfolgsrechnung und Anhang) des VUE Verein für umweltgerechte Energie, in Zürich, für das am 31. Dezember 2017 abgeschlossene Geschäftsjahr geprüft. Die Vorjahresangaben wurden durch eine andere Revisionsstelle geprüft.

Für die Jahresrechnung ist der Vorstand verantwortlich, während unsere Aufgabe darin besteht, die Jahresrechnung zu prüfen. Wir bestätigen, dass wir die gesetzlichen Anforderungen hinsichtlich Zulassung und Unabhängigkeit erfüllen.

Unsere Revision erfolgte nach dem Schweizer Standard zur Eingeschränkten Revision. Danach ist diese Revision so zu planen und durchzuführen, dass wesentliche Fehlaussagen in der Jahresrechnung erkannt werden. Eine eingeschränkte Revision umfasst hauptsächlich Befragungen und analytische Prüfungshandlungen sowie den Umständen angemessene Detailprüfungen der beim geprüften Unternehmen vorhandenen Unterlagen. Dagegen sind Prüfungen der betrieblichen Abläufe und des internen Kontrollsystems sowie Befragungen und weitere Prüfungshandlungen zur Aufdeckung deliktischer Handlungen oder anderer Gesetzesverstösse nicht Bestandteil der Revision.

Bei unserer Revision sind wir nicht auf Sachverhalte gestossen, aus denen wir schliessen müssten, dass die Jahresrechnung sowie der Antrag über die Verwendung des Bilanzgewinns nicht Gesetz und Statuten entsprechen.

Argo Consilium AG



Beat Wiederkehr
dipl. Wirtschaftsprüfer
zugelassener Revisionsexperte
(Mandatsleiter)



ppa. Jasmine Bucher
dipl. Treuhandexpertin
zugelassene Revisorin

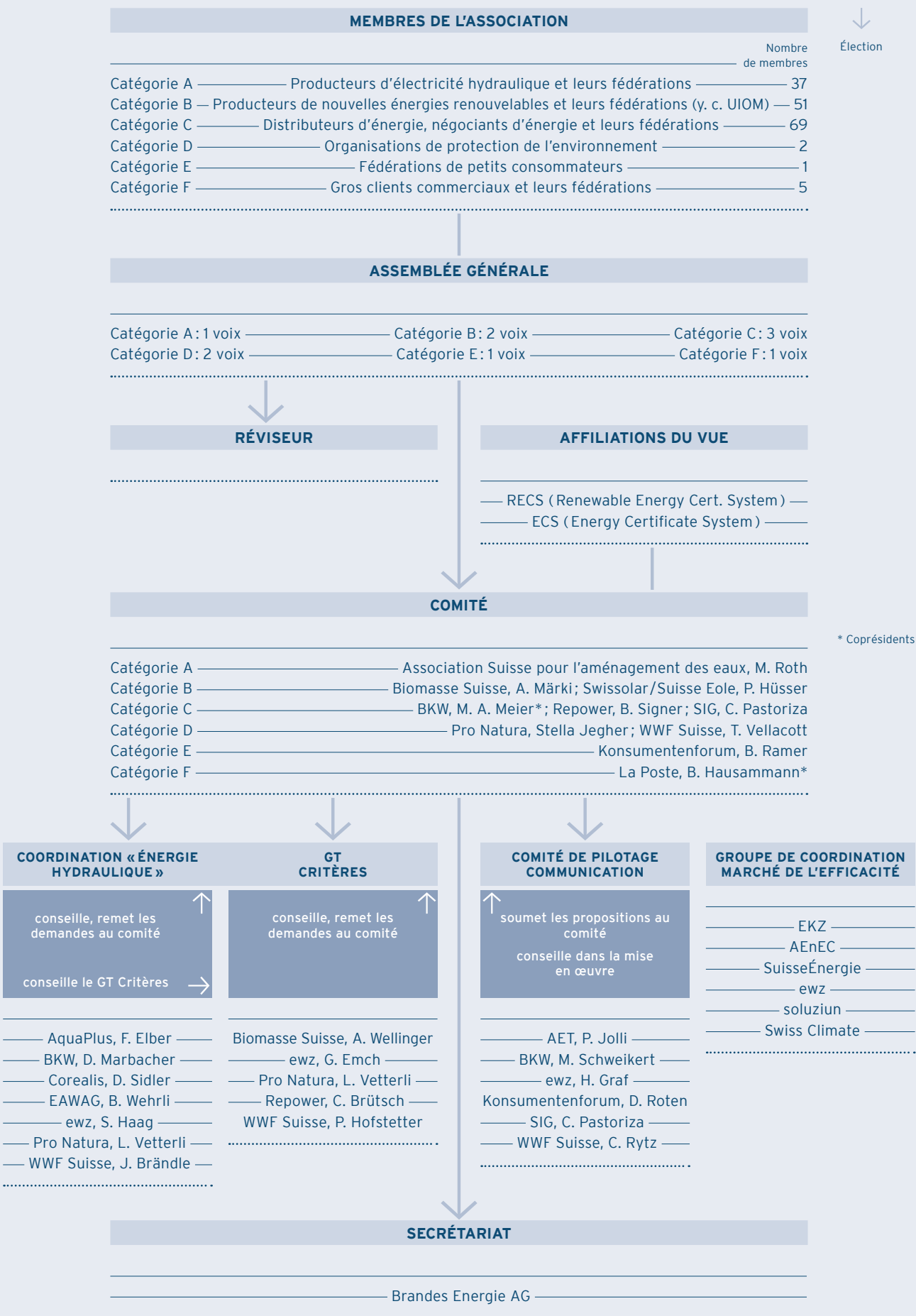
Beilagen:

- Jahresrechnung (Bilanz, Erfolgsrechnung und Anhang)
- Antrag des Verwaltungsrates über die Verwendung der freiwilligen Gewinnreserven

 Member of CH International

 Mitglied von EXPERTSuisse

Organigramme du VUE (décembre 2017)





VUE Association pour une énergie
respectueuse de l'environnement
Molkenstrasse 21
CH-8004 Zürich
T +41 44 213 10 21
info@naturemade.ch
www.naturemade.ch