



Rapport annuel 2016

Association pour une énergie respectueuse de l'environnement VUE



Table des matières

Éditorial	3
Certifications	4
Campagne de communication	6
Promotion des nouvelles énergies renouvelables	7
Écologisation de l'énergie hydraulique	8
Développement et projets	10
Perspectives	11
Comptes annuels	12
Rapport de révision	14
Organigramme du VUE (décembre 2016)	15

L'Association pour une énergie respectueuse de l'environnement est porteuse du label de qualité naturemade. Le label de qualité existe en quatre niveaux de qualité: naturemade basic garantit que l'électricité et la chaleur à distance proviennent de sources énergétiques à 100% renouvelables. naturemade star garantit également que l'énergie provient de sources à 100% renouvelables, et atteste en plus que des critères écologiques sévères et étendus sont respectés. naturemade resources star distingue l'énergie et les matières valorisables issues de processus de valorisation et de recyclage particulièrement efficaces et écologiques. Sont certifiées avec naturemade efficiency les économies d'énergie réalisées par les excédents des conventions d'objectifs.



Impressum

Concept et textes: Secrétariat de l'Association pour une énergie respectueuse de l'environnement (VUE)

Layout: Weissgrund AG, Zürich

Impression: Kasimir Meyer AG, Wohlen

(Imprimé avec 100% d'électricité écologique naturemade star)

Ce rapport de gestion paraît en allemand, français, italien et anglais.

Photo de couverture: Ces 16 dernières années, 37 millions de CHF ont pu être investis dans des mesures de valorisation écologique grâce aux fonds d'amélioration écologique des centrales hydrauliques naturemade star. S'en réjouit par exemple le martin-pêcheur, qui trouve à nouveau des lieux de reproduction sur les rivages aménagés de manière naturelle. (Photo: Jan Ryser)

Mesdames et Messieurs,
Chers partenaires et
membres du VUE,

2016 a été une année record pour les licences de production et de distribution d'énergie certifiée naturemade. La quantité totale de produits naturemade distribuée sous licence a globalement augmenté de 24% par rapport à l'année précédente. Cette évolution est principalement due à l'introduction de produits électriques standard de la qualité naturemade basic dans les secteurs d'approvisionnement de BKW et SAK début 2016.

Le VUE continue à innover : l'année passée, les UIOM de Hagenholz et de Thoune ont été les premières usines d'incinération des ordures en Suisse à être distinguées avec le nouveau label de qualité naturemade ressources star. Leurs prestations de haute qualité dans les domaines de l'efficacité énergétique, de la réduction des émissions et de la récupération des matières valorisables ont ainsi été récompensées.

Un autre point fort a été l'organisation de la naturemade energie arena sur le thème « L'énergie hydraulique suisse, une référence », qui s'est déroulée en juin à la centrale d'Alpiq à Ruppoldingen. Les environ 140 participants étaient unanimes sur le fait que l'énergie hydraulique - l'épine dorsale de l'approvisionnement suisse en électricité - est actuellement soumise à une forte pression. Le fait que l'énergie hydraulique soit constamment en cours d'écologisation l'aidera à se positionner comme « source d'énergie verte » prometteuse.

Une meilleure notoriété des labels de qualité naturemade auprès des consommateurs est aussi un facteur important. C'est pour cette raison que le VUE a lancé une campagne de communication l'année dernière avec des annonces en ligne, un site internet dédié à la campagne et des affiches. De plus, les membres du VUE ont reçu un éventail d'outils pour les aider à renforcer l'utilisation du label de qualité naturemade dans leur communication. La campagne continuera en 2017, forte des expériences passées, de sorte que les instruments élaborés pourront déployer pleinement leurs effets.

Nous tenons à remercier tout particulièrement les clients qui prennent déjà en main l'avenir énergétique en consommant de l'énergie écologique, ainsi que les distributeurs et producteurs engagés qui permettent d'accéder à des produits certifiés naturemade. Un grand merci également aux auditeurs qui garantissent sur place la qualité de la production d'énergie. C'est à cet engagement commun que nous devons un label de qualité suisse solide et la preuve que le marché peut apporter une contribution considérable à la durabilité.



Rico Kessler
Coprésident VUE
Pro Natura



Markus A. Meier
Coprésident VUE
BKW Energie SA



Cornelia Brandes
Gérante VUE



Certifications

Électricité

En 2016, la production totale d'électricité certifiée naturemade a de nouveau légèrement augmenté (1.5%) pour atteindre 13.2 TWh/a. Ont contribué à cette évolution une augmentation de la production d'électricité naturemade star de 3% et les premières certifications avec le label de qualité naturemade ressources star pour les usines d'incinération des ordures ménagères (UIOM) de Hagenholz et Thoune; ces dernières sont toutefois encore de trop faible envergure pour pouvoir être représentées graphiquement. La production d'électricité naturemade basic est restée au niveau de 2015.

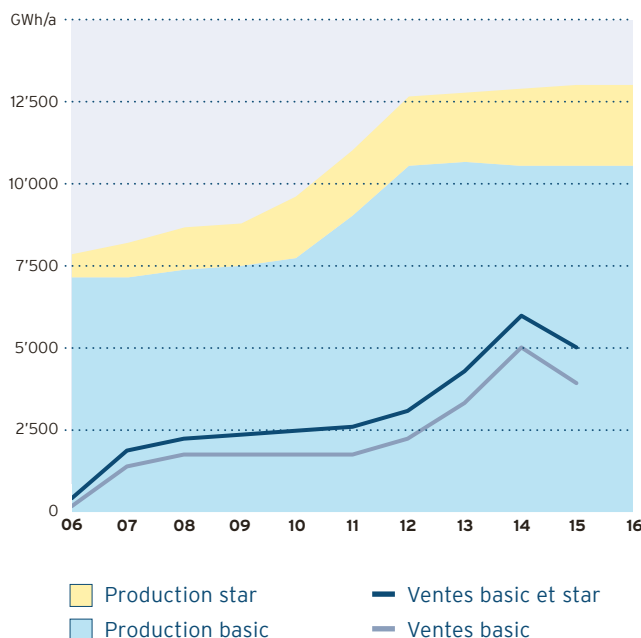
Les chiffres de vente pour 2016 ne sont pas encore mentionnés car le VUE ne dispose pas encore de la totalité des données correspondantes. Comme on s'y attendait, les ventes naturemade basic ont enregistré une nette baisse en 2015 (-1 TWh/a, resp. -21%), alors que les ventes de produits électriques naturemade star ont augmenté d'un réjouissant 6%. Les faibles quantités de naturemade basic vendues sont surtout dues à un concessionnaire, qui a retiré un produit standard certifié naturemade basic de son assortiment au 1.1.2015. Pour 2016, on prévoit à nouveau une hausse des ventes d'électricité naturemade basic au niveau de 2014 au moins.

Part du marché suisse pour les produits électriques issus d'énergies renouvelables

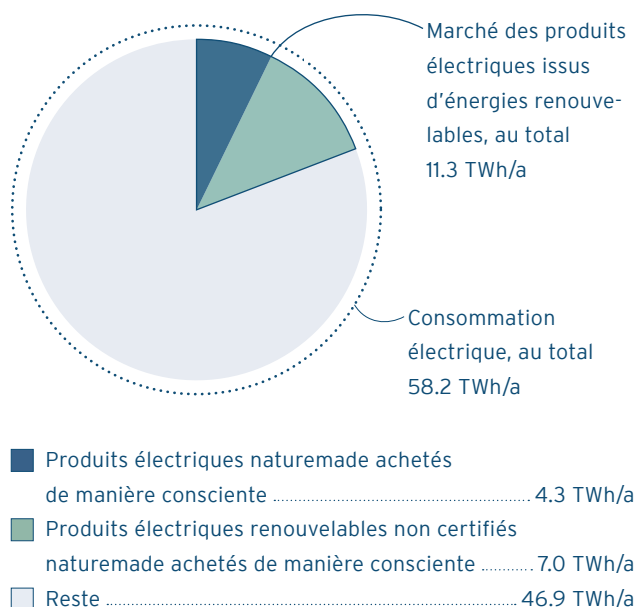
En 2016, le VUE a réalisé la septième édition de l'enquête de marché sur les ventes de produits électriques renouvelables et les ventes d'éco-électricité sur mandat de l'OFEN. Le résultat montre qu'en 2015, tout comme l'année précédente, environ 20% de l'électricité vendue en Suisse - soit 11.3 TWh/a - ont été achetés consciemment sous la forme de produits électriques renouvelables ou écologiques.

En raison du recul des ventes de produits électriques naturemade basic, la part de naturemade a baissé à 38% de la quantité de produits électriques renouvelables achetés consciemment (52% en 2014). A aussi contribué à cette tendance le fait que certains fournisseurs d'énergie proposent maintenant leurs produits certifiés naturemade basic comme produits standard sans possibilité de changer pour un produit non renouvelable (sans opting-out). Dans l'évaluation, les ventes correspondantes n'ont pas été prises en compte dans la part de marché des produits électriques renouvelables, car les clients ne se sont pas décidés activement pour ou contre l'achat de courant certifié naturemade. La part de marché de l'éco-électricité naturemade star aux produits électriques renouvelables consommés de manière consciente est restée à 9%.

Électricité: quantités produites et vendues



Part de marché des produits électriques renouvelables achetés de manière consciente



Sources: OFEN 2016: Produits électriques issus d'énergies renouvelables - Le marché en 2015



Chaleur à distance

La production de chaleur à distance naturemade basic et naturemade star de l'UIOM et de la centrale de chauffage au bois d'IWB et de l'UIOM de Limeco est restée inchangée en 2016 par rapport à l'année précédente. La production de chaleur à distance de l'UIOM de Thoun est certifiée avec naturemade resources star depuis fin 2016.

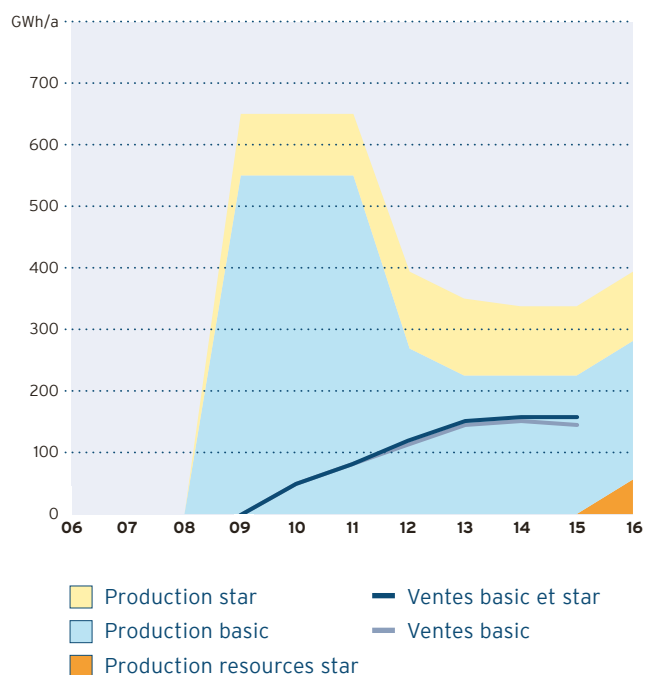
En 2015, la totalité des ventes de chaleur à distance naturemade a de nouveau été réalisée par IBW en tant qu'unique concessionnaire pour la distribution de chaleur à distance certifiée naturemade. Les ventes du produit naturemade basic ont légèrement baissé en 2015 (-1.7%). Les ventes du produit chaleur à distance naturemade star sont restées modestes par rapport à la quantité produite dans la centrale de chauffage au bois de Bâle, mais ont clairement augmenté de 60% en comparaison avec l'année précédente.

Biogaz

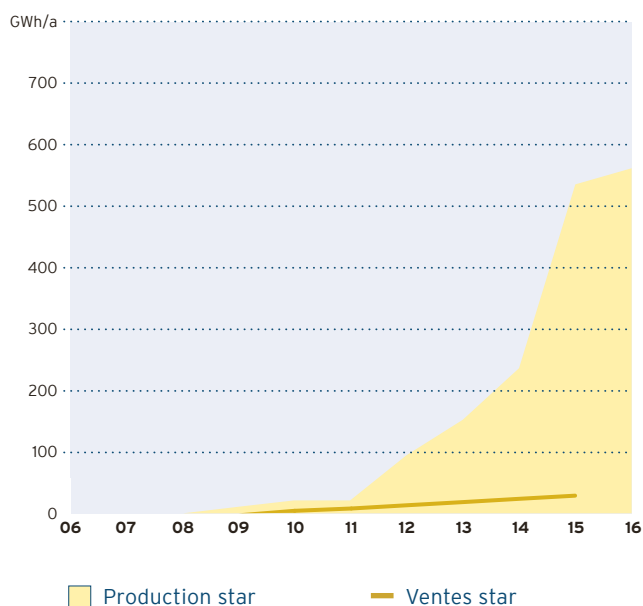
La production de biogaz naturemade star a continué sa hausse en 2016, mais de manière un peu moins marquée que les années précédentes. Fin 2016, environ 80% de la production certifiée provenait d'installations situées en Allemagne et en Hongrie.

Les ventes de produits biogaz certifiés naturemade star par Energie 360° et ses sous-concessionnaires ont de nouveau clairement augmenté en 2015 (+36%). Depuis 2016, un second fournisseur de gaz (GasDirekt AG) dispose d'une licence de distribution, ce qui laisse présager une nouvelle augmentation des ventes. En 2015, la part de biogaz naturemade star rapportée à la totalité des ventes de biogaz en Suisse s'élevait toujours à presque 10%. L'importante différence entre les quantités produites et vendues montre qu'il y aurait beaucoup plus de biogaz naturemade star à disposition sur le marché qu'il n'en est vendu.

Chauffage à distance : quantités produites et vendues



Biogaz : quantités produites et vendues



Nombre total de licences	392
dont pour la production d'énergie	251
dont pour la distribution d'énergie	141

Nouvelles certifications 2016	20
dont pour la production d'énergie	13 (394 GWh/a)
dont pour la distribution d'énergie	7 (207 GWh/a)

Recertifications	82
------------------------	----

* La certification est seulement possible depuis 2016

** Données 2016 pas encore connues

Quantités sous licence et quantités vendues, au total (comparaison par rapport à l'année précédente)

Production 2016	14.2 TWh/a	(+2%)
dont naturemade star	3.2 TWh/a	(+3%)
dont naturemade basic	10.8 TWh/a	(+0%)
dont naturemade resources star	0.2 TWh/a	*

Ventes 2015**	5.1 TWh/a	(-16%)
dont naturemade star	1.1 TWh/a	(+7%)
dont naturemade basic	4.0 TWh/a	(-20%)

! Campagne de communication

naturemade est un label de qualité bien connu parmi les fournisseurs et dans les milieux de l'énergie, mais reste relativement méconnu des consommateurs. Le comité a donc décidé de réaliser une campagne de communication en étroite collaboration avec les membres de l'association.

La première vague de la campagne s'est déroulée en automne 2016. Le VUE a promu le label de qualité naturemade star au moyen de ses propres annonces en ligne et d'affiches. Ces dernières comportaient un lien vers un site internet dédié à la campagne avec un concours, des informations concernant naturemade et une fonction de recherche pour les produits électriques naturemade. Cette fonction de recherche permettait aux visiteurs du site de trouver, grâce à leur code postal, quels produits élec-

triques naturemade sont disponibles localement et comment ils peuvent les commander. De plus, une « boîte à outils » contenant des propositions de supports publicitaires et de communication pour le label de qualité naturemade star a été mise à disposition de tous les membres du VUE. Cela a permis de soutenir plusieurs membres dans l'élaboration de mesures concrètes de communication avec le label de qualité. Jusqu'à présent, presque 20% des membres du VUE ont participé à la campagne par leurs propres activités, ou se sont engagés à participer.

Un second volet de la campagne aura lieu durant le 2ème trimestre 2017, et un troisième volet est prévu pour fin 2017.

Exemples de mesures de communication réalisées par les membres du VUE



Clé USB pour la promotion des produits tessinois « Ecoprodotti » de Enertl SA et Azienda Elettrica Ticinese.



SH Power a fait la promotion de la « meilleure électricité du monde » - avec le label de qualité naturemade star.



Annonce pour promouvoir le biogas naturemade star dans le magazine clients de IBC Energie Wasser Chur.



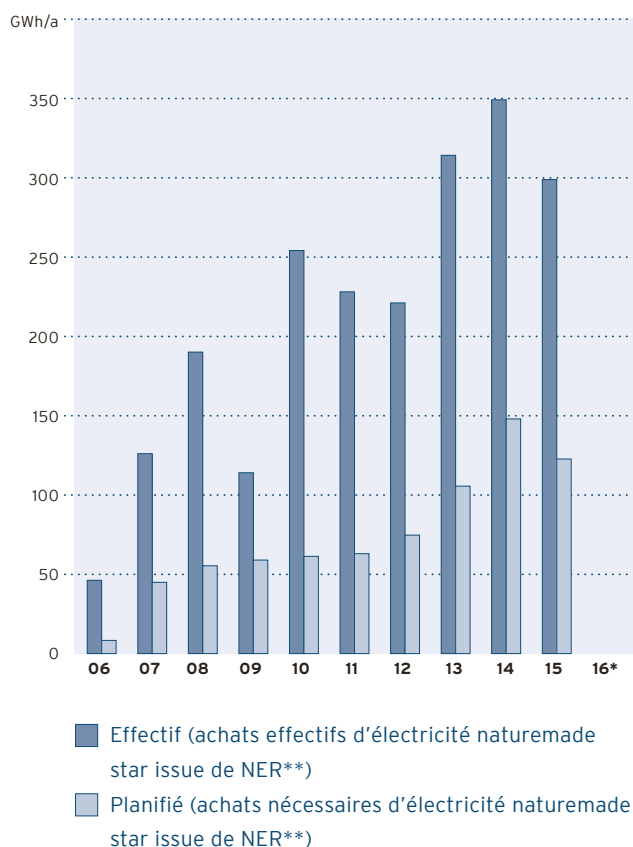
Affiche SIG portant le témoignage de Thomas Vellacott, CEO WWF Suisse et membre du comité VUE.

Résultats du modèle de promotion jusqu'en 2015

Dans sa stratégie, le VUE s'est fixé comme but d'encourager l'accroissement des nouvelles énergies renouvelables (NER) de qualité naturemade star. Avec le modèle de promotion général valable jusqu'à fin 2015, chaque fournisseur de produits électriques certifiés naturemade s'engageait à couvrir au moins 2.5% des ventes d'électricité naturemade avec de l'électricité naturemade star issue de NER – c'est-à-dire produite dans des installations éoliennes, solaires ou à biomasse construites après 1995 (gaz de digestion et énergie hydraulique exclus). Un autre 2.5% de l'électricité naturemade vendue devait provenir de NER certifiées naturemade star ou d'énergie hydraulique naturemade star.

La quantité d'électricité naturemade star issue de NER achetée en 2015 pour remplir le modèle de promotion a baissé d'environ 14% par rapport à l'année précédente. Cela était principalement dû au recul des ventes de produits électriques naturemade basic. Comme l'année d'avant, les fournisseurs d'électricité naturemade basic ont largement dépassé le modèle de promotion. Ainsi, les achats de NER certifiées naturemade star ont dépassé d'un facteur 2.4 la quantité prescrite dans le modèle de promotion.

Réalisation du modèle de promotion



* Données 2016 pas encore connues

** Nouvelles énergies renouvelables

Introduction du nouveau modèle de promotion

Le nouveau modèle de promotion est applicable depuis 2016 pour les nouvelles certifications et les recertifications. Il n'existe plus que pour les produits électriques certifiés naturemade basic et exige maintenant une part de NER et d'énergie hydraulique écologique d'au minimum 10%; la part de courant au bénéfice de mesures d'encouragement (RPC) peut maintenant aussi être prise en compte. Mais dans ces 10%, au moins 2.5% doivent provenir de NER certifiées naturemade star et au moins 3.5% doivent provenir de NER certifiées naturemade star ou d'énergie hydraulique naturemade star. A partir de 2019, il est prévu d'élever encore la part de naturemade star dans le modèle de promotion.

Allègement de la certification des petites installations photovoltaïques

Pour certains exploitants de petites installations photovoltaïques (PV) n'ayant pas la possibilité de faire partie d'une certification groupée, la procédure de certification avec le label de qualité naturemade star applicable jusqu'à présent était très laborieuse. L'année dernière, le VUE a donc élaboré une procédure de certification simplifiée pour les installations < 30 kVA. Depuis le 1.1.2017, les exploitants peuvent faire enregistrer leur installation en ligne sur le site internet de naturemade pour un prix standard de 150 francs. Toutes les installations certifiées reçoivent un certificat et un panneau pour marquer l'installation.



L'entreprise Rochat Solaire SA produit, en collaboration avec la commune de St-Légier, du courant naturemade star sur le toit du Collège Clos Béguin à St-Légier depuis 2015. (Photo: Rochat Solaire SA)



Écologisation de l'énergie hydraulique

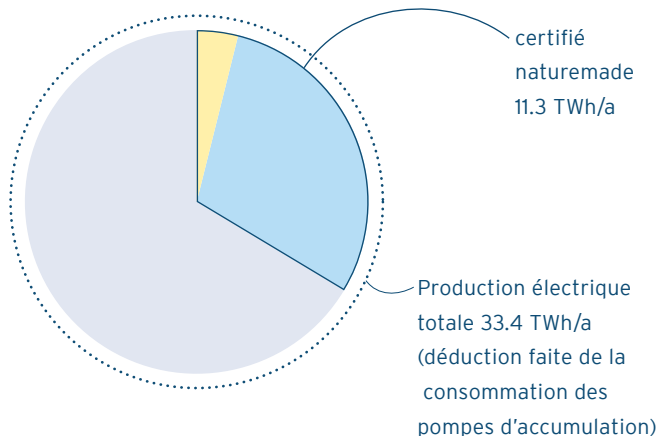
Nouvelles règles concernant les versements dans les fonds

En 2016, 30.8 TWh/a d'électricité ont été produits dans des centrales hydrauliques en Suisse – dont environ 4% (1.3 TWh/a) dans des centrales certifiées naturemade star. Grâce à la certification naturemade star, ces centrales remplissent des exigences écologiques élevées. En plus de cela, elles s'engagent à valoriser écologiquement le cours d'eau exploité par l'installation. Les exploitants des centrales hydrauliques naturemade star constituent des fonds d'amélioration écologique à cet effet. Le règlement en place depuis 2016 stipule qu'un centime par kilowattheure de courant naturemade star vendu doit être versé dans ces fonds. Jusqu'à fin 2015, il fallait verser 0.1 centime par kilowattheure produit et 0.9 centime par kilowattheure certifié vendu.

Investissements par les fonds jusqu'en 2015

Sur la période début 2000 – fin 2015, un total d'environ 77 millions de CHF a ainsi pu être mis à disposition pour financer des mesures de valorisation écologiques. On estime que 11 nouveaux millions de CHF sont venus alimenter les fonds en 2016. Les apports peuvent être utilisés pour la renaturation de cours d'eau et d'habitats terrestres, pour des projets d'interconnexion de milieux ou pour des mesures d'information et de communication (campagnes, programmes pour la jeunesse, aménagement de sentiers didactiques, etc). Depuis 2000, 36.8 millions de CHF ont servi à financer des projets dans leur intégralité ou en partie, ce qui correspond à 48% de l'argent accumulé dans les fonds. 23 millions de CHF supplémentaires (30%) sont déjà réservés pour des projets concrets. Les projets relevant du domaine hydroélectrique sont souvent très coûteux et nécessitent une planification relativement longue. Par conséquent, les avoirs des fonds augmentent considérablement avant que l'argent ne puisse être dépensé pour des mesures judicieuses.

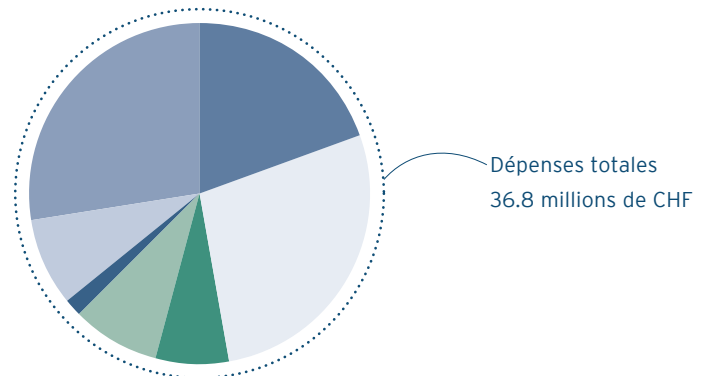
Production électrique 2016 des centrales hydrauliques suisses



■ naturemade star	1.3 TWh/a
■ naturemade basic	10.0 TWh/a
■ non certifié naturemade	22.1 TWh/a

Sources : Swissgrid et Office fédéral de l'énergie OFEN

Dépenses des fonds en fonction de leur utilisation (2000-2015)



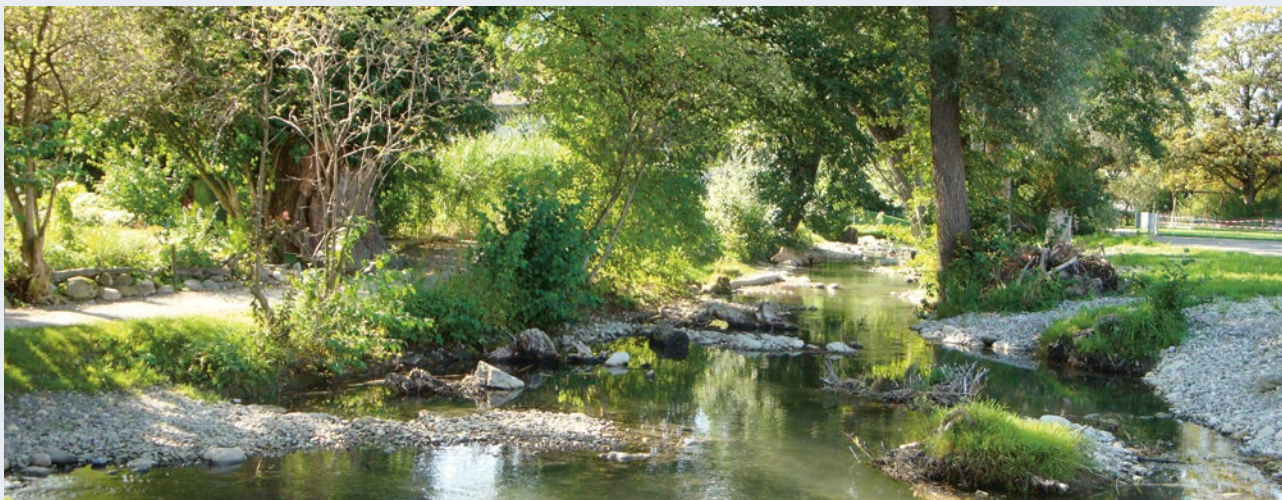
■ Création de nouveaux cours d'eau	7.2 millions de CHF
■ Revitalisation de cours d'eau	10.2 millions de CHF
■ Création de nouveaux habitats terrestres	2.6 millions de CHF
■ Revitalisation d'habitats terrestres	3.1 millions de CHF
■ Amélioration du régime d'écoulement/charriage des matériaux	0.6 millions de CHF
■ Interconnexion entre les milieux	3.0 millions de CHF
■ Autres mesures*	10.1 millions de CHF

* Mesures spéciales pour le maintien de la diversité des espèces, lutte contre les néophytes, contrôle des résultats, entretien, acquisition de terrain, campagnes d'information, programmes pour la jeunesse, aménagement de sentiers didactiques, études

Exemple de mesure: valorisation du ruisseau Innere Giesse à Münsingen BE

Le ruisseau « Inneri Giesse » à Münsingen a pu bénéficier d'une valorisation écologique grâce à l'argent du fonds écologique d'Energie Thun. Les bras morts à gauche et à droite du cours de l'Aar entre Thoune et Berne sont les restes des larges zones alluviales autrefois présentes dans cette région. L'aménagement d'éléments structurels

a permis de reconstituer des habitats pour les plantes et les animaux à Münsingen. Cela offre aussi un lieu de rencontre et de ressourcement pour les habitants de Münsingen. Ce projet, terminé en 2016, est très apprécié: les passants se promènent et s'attardent sur les rives, barbotent dans l'eau et observent la nature.



Le ruisseau Innere Giesse à Münsingen, après revitalisation. (Photo: Energie Thun)

naturemade energie arena 16 sous le signe de l'énergie hydraulique écologique

140 personnes de la branche énergétique suisse se sont réunies le 23 juin 2016 à l'occasion de la naturemade energie arena consacrée au thème «L'énergie hydraulique suisse, une référence», qui s'est déroulée à la centrale certifiée naturemade star de Ruppoldingen. Alpiq Hydro Aare AG, exploitant de la centrale, a fait visiter les mesures

de valorisation écologiques réalisées grâce au fonds naturemade. La partie suivante a traité des défis et des opportunités de l'énergie hydraulique, entre pression tarifaire et écologisation, avec des exposés et une discussion animés par des représentants de fournisseurs d'énergie, d'organisations environnementales, de gros clients et le VUE.



Participants à la naturemade energie arena sur les traces du castor près de la centrale de Ruppoldingen. (Photo: VUE)

Vignette éco-courant

En 2016, le nombre de vignettes éco-courant vendues a reculé d'environ 20%. Cela est principalement dû à la diminution des ventes de vignettes pour les voitures qui couvrent une distance de 10'000 km avec de l'éco-courant. Au total, les huit partenaires de distribution ont acheté 0.6 GWh/a d'éco-courant certifié naturemade star pour les vignettes en 2016.



Vignette éco-courant 2016

Nouveau label de qualité naturemade resources star

Le label de qualité naturemade resources star permet maintenant de certifier l'énergie et les matières valorisables issues de processus de valorisation et de recyclage particulièrement efficaces et écologiques. Les critères de certification pour les UIOM ont été adoptés en 2016 et l'UIOM Hagenholz de ERZ Entsorgung + Recycling Zurich a été la première installation à faire certifier sa production électrique.

A la fin de l'année, le nouveau label de qualité a aussi pu être attribué à l'UIOM de Thoune (AVAG) pour certifier sa production d'énergie. En cas d'intérêt des branches concernées, les critères de certification pourront être élargis de sorte à pouvoir représenter également d'autres procédés de recyclage et types d'installations.



Nouveau label de qualité pour l'énergie et les matières valorisables issues de processus de valorisation et de recyclage particulièrement efficaces et écologiques.

Power-to-Gas / hydrogène

Se basant sur la planification de la première station-service d'hydrogène publique réalisée par Coop et H2 Energy en novembre 2016, le VUE a participé au financement d'un bilan écologique pour la production d'hydrogène. Le bilan écologique a montré que les nuisances environnementales générées par les véhicules fonctionnant à l'hydrogène dépendaient fortement de la qualité de l'électricité utilisée pour produire l'hydrogène, et qu'il était en principe possible d'obtenir un résultat positif en utilisant du courant hydraulique. Les répercussions de la consommation supplémentaire d'électricité occasionnée par un système de mobilité à l'hydrogène et l'évaluation de sa fonction de stockage avec le système de certification naturemade restent à clarifier. En 2017, le VUE continuera à étudier les conditions pour une certification naturemade de Power-to-Gas et de l'hydrogène.

Marché de l'efficacité

Le VUE collabore depuis 2011 avec les ewz, l'Agence de l'Energie pour l'Economie (AEnEC) et SuisseEnergie pour établir un marché de l'efficacité en Suisse. Avec le marché de l'efficacité, les excédents d'efficacité énergétique des conventions d'objectifs peuvent être commercialisés sous la forme de certificats d'efficacité.

Le marché de l'efficacité se développe au niveau national depuis l'été 2015. Grâce à différentes activités réalisées en 2016 dans le domaine de la communication, le VUE a pu motiver de nouvelles EAE à participer. Un nouveau partenaire a heureusement été trouvé avec les Elektrizitätswerke des Kantons Zürich (EKZ). Des discussions sont en cours avec d'autres EAE. Le marché de l'efficacité a permis l'organisation «énergétiquement neutre» de diverses manifestations – comme par exemple la Zürcher Silvesterlauf (Course de la St-Sylvestre à Zurich), le séminaire spécialisé de l'AEnEC à Bâle et l'assemblée annuelle du European Energy Award à Lucerne.



La Zürcher Silvesterlauf 2016 a été organisée de manière énergétiquement neutre grâce aux ewz et aux certificats d'efficacité naturemade efficiency.

(Photo : Zürcher Silvesterlauf)

Réflexions sur le modèle de promotion

Un atelier sur le Fonds d'amélioration écologique a été réalisé en 2015; les directives ont ensuite été adaptées au 1.1.2016. Mais la situation du marché de l'énergie hydraulique suisse s'est entretemps détériorée, entraînant également une aggravation pour le marché de l'énergie hydraulique naturemade star. En raison des prix actuellement très bas de l'énergie hydraulique, le « centime du fonds » interfère de manière décisive dans le marché. Le comité a donc décidé d'approfondir ce thème en commission en intégrant des acteurs du marché supplémentaires, puis d'introduire les éventuelles mesures nécessaires.

Stratégie de l'Association dans le domaine du biogaz et de la chaleur à distance

L'année dernière, le VUE a commencé à élaborer une stratégie partielle dans le domaine du biogaz et de la chaleur à distance. Pour cela, on a d'abord défini les objectifs et la marge de manœuvre de naturemade. Comme le marché du biogaz est actuellement en forte croissance et que le besoin pour une garantie d'origine crédible s'accroît, une attention particulière est accordée à la partie biogaz. Dans la première moitié de 2017, des mesures concrètes doivent être adoptées pour définir la contribution de naturemade à l'écologisation de l'approvisionnement suisse en gaz et chaleur à distance. Le VUE prévoit d'intensifier les échanges avec ses membres dans les branches concernées.



La station d'épuration des eaux usées de Berne arabern produit du biogaz naturemade star depuis 2009. (Photo: arabern)

Campagne de communication

En 2017, la campagne de communication visant à améliorer la notoriété du label de qualité naturemade star se poursuivra avec un second et un troisième volet. Le secrétariat du VUE mettra en ligne une version optimisée du site internet de la campagne en mai 2017, avec un nouveau concours. Maintenant, l'outil de recherche par code postal permettra aussi aux consommateurs de trouver les fournisseurs de biogaz naturemade. Une campagne de publicité en ligne optimisée sur la base des expériences de la première vague attirera à nouveau l'attention sur la page d'accueil et le concours. Parallèlement, la boîte à outils sera élargie avec des supports publicitaires et de communication pour soutenir les membres du VUE dans leur participation à la campagne.



prix naturemade

Ces dernières années, le prix naturemade a récompensé des acheteurs d'électricité et de biogaz naturemade. L'accent a été mis à tour de rôle sur les gros consommateurs, les PME et les communes. En 2017, le prix doit être attribué à des manifestations. Deux catégories de prix sont prévues: les manifestations qui couvrent leur consommation électrique avec 100% de courant écologique naturemade star, et les événements qui compensent leur consommation électrique avec des certificats naturemade efficiency acquis sur le marché de l'efficacité. Le VUE communiquera les modalités de participation dans le courant de l'été. Les gagnants seront tirés au sort comme les années précédentes.

Les comptes annuels 2016 ont pu être bouclés avec un bénéfice de CHF 9'676.- malgré la réduction des taxes de licence au 1.1.2016, qui a permis aux concessionnaires actuels d'économiser environ CHF 145'000.- de taxes. Globalement, les recettes générées par les licences ont quand même légèrement augmenté grâce au cours réjouissant des affaires et à l'augmentation des quantités sous licence.

Le capital propre au 31 décembre 2016 se monte maintenant à CHF 509'111.-. Le capital étranger à long terme a pu être réduit de CHF 400'000.- à CHF 0.- par remboursement des prêts à BKW, ewz, IWB et Repower.

La bonne marche des affaires a permis au VUE de renforcer son marketing global par une campagne de communication en 2016, ce qui a été très apprécié des membres.

Bilan au 31.12.2016

CHF

	31.12.2016	31.12.2015
ACTIFS		
Actifs circulants		
Liquidités	1'056'392	1'584'420
Créances résultant des livraisons et prestations	64'151	77'826
Autres créances à court terme	43'328	23'025
Actifs de régularisation	253	454
Actifs totaux	1'164'124	1'685'725
PASSIFS		
Capital étranger à court terme		
Dettes résultant des livraisons et prestations	389'194	389'690
Compte courant IWB	100'000	–
Passifs de régularisation	165'819	396'600
	655'013	786'290
Capital étranger à long terme		
ewz	–	100'000
Repower	–	100'000
BKW	–	100'000
IWB	–	100'000
	–	400'000
Total capitaux de tiers	655'013	1'186'290
Capital propre		
Bénéfice reporté 1.1.2016/1.1.2015	499'435	458'559
Bénéfice de l'exercice annuel	9'676	40'876
	509'111	499'435
Total passifs	1'164'124	1'685'725



Compte des profits et pertes 2016

CHF

	2016	2015
RECETTES		
Taxes de certification / taxes de licence	1'468'156	1'425'270
Cotisations des membres	300'500	296'500
Projets particuliers		
AG, manifestations	1'000	–
Conseils spécialisés, nouveaux systèmes énergétiques, modèles caractéristiques	15'968	25'000
Enquête de marché	16'250	11'569
Vignette éco-courant	2'373	3'023
Marché de l'efficacité	39'832	65'804
Partenaires du marché de l'efficacité (ewz, AEnEC, ECG)	18'864	48'716
	94'287	154'112
Total recettes	1'862'943	1'875'882
DEPENSES		
Certification		
Direction de projet, administration	131'022	120'816
Service communication, relations clientèle	181'253	215'325
Newsletter, site internet, rapport annuel, évaluation du fonds	57'119	–
Certification	328'529	333'254
Activités internationales	7'902	8'060
Marketing global, y.c. campagne	362'674	398'891
Conseils spécialisés, nouveaux systèmes énergétiques, modèles caractéristiques	141'413	152'930
	1'209'912	1'229'276
Gestion de l'association		
Secrétariat	206'597	203'336
Comptabilité/révision (externe)	14'871	14'484
	221'468	217'820
Projets particuliers		
AG, manifestations	147'165	–
prix naturemade	7'808	60'029
Enquête de marché	35'014	43'710
Vignette éco-courant	8'421	5'944
Développement VUE	–	20'625
Marché de l'efficacité	60'000	79'840
Partenaires du marché de l'efficacité (ewz, AEnEC, ECG)	18'860	48'700
Travail avec les médias	23'549	8'680
	300'817	267'528
Autres frais d'exploitation		
Timbres, frais d'impression, frais, intérêts, Filemaker/IT	113'940	112'701
Total dépenses	1'846'137	1'827'325
Résultat d'exploitation	16'806	48'557
Recettes et dépenses neutres		
Intérêts bancaires	384	759
Recettes extraordinaires	8	6
Dépenses extraordinaires	-7'522	-8'446
Bénéfice de l'exercice annuel	9'676	40'876



Rapport de révision

Treuhandbüro

René Steimer

Betriebsökonom FH

Seestrasse 64

CH-8712 Stäfa

Telefon 044.915 36 95

e-mail rsteimer@sunrise.ch

Bericht der Revisionsstelle zur
Eingeschränkten Revision
an die Generalversammlung des

Verein für umweltgerechte Energie
Molkenstrasse 21

8004 Zürich

Stäfa, 5. Mai 2017

Als Revisionsstelle habe ich die Buchführung und die Jahresrechnung (Bilanz, Erfolgsrechnung und Anhang) des Vereins für umweltgerechte Energie für das am 31. Dezember 2016 abgeschlossene Geschäftsjahr geprüft. Gemäss den Statuten des Vereins, Art. 33 "Grundsätze", hat sich die Revision nach den entsprechenden Bestimmungen des OR über die Aktien-gesellschaft (Art. 727ff. OR) zu richten.

Für die Jahresrechnung ist der Vorstand verantwortlich, während meine Aufgabe darin besteht, die Jahresrechnung zu prüfen. Ich bestätige, dass ich die gesetzlichen Anforderungen hinsichtlich Befähigung und Unabhängigkeit erfülle.

Meine Revision erfolgte nach dem Schweizer Standard zur Eingeschränkten Revision. Danach ist diese Revision so zu planen und durchzuführen, dass wesentliche Fehlaussagen in der Jahresrechnung erkannt werden. Eine Eingeschränkte Revision umfasst hauptsächlich Befragungen und analytische Prüfungshandlungen sowie den Umständen angemessene Detailprüfungen der beim geprüften Unternehmen vorhandenen Unterlagen. Dagegen sind Prüfungen der betrieblichen Abläufe und des internen Kontrollsystems sowie Befragungen und weitere Prüfungshandlungen zur Aufdeckung deliktischer Handlungen oder anderer Gesetzesverstössen nicht Bestandteil dieser Revision.

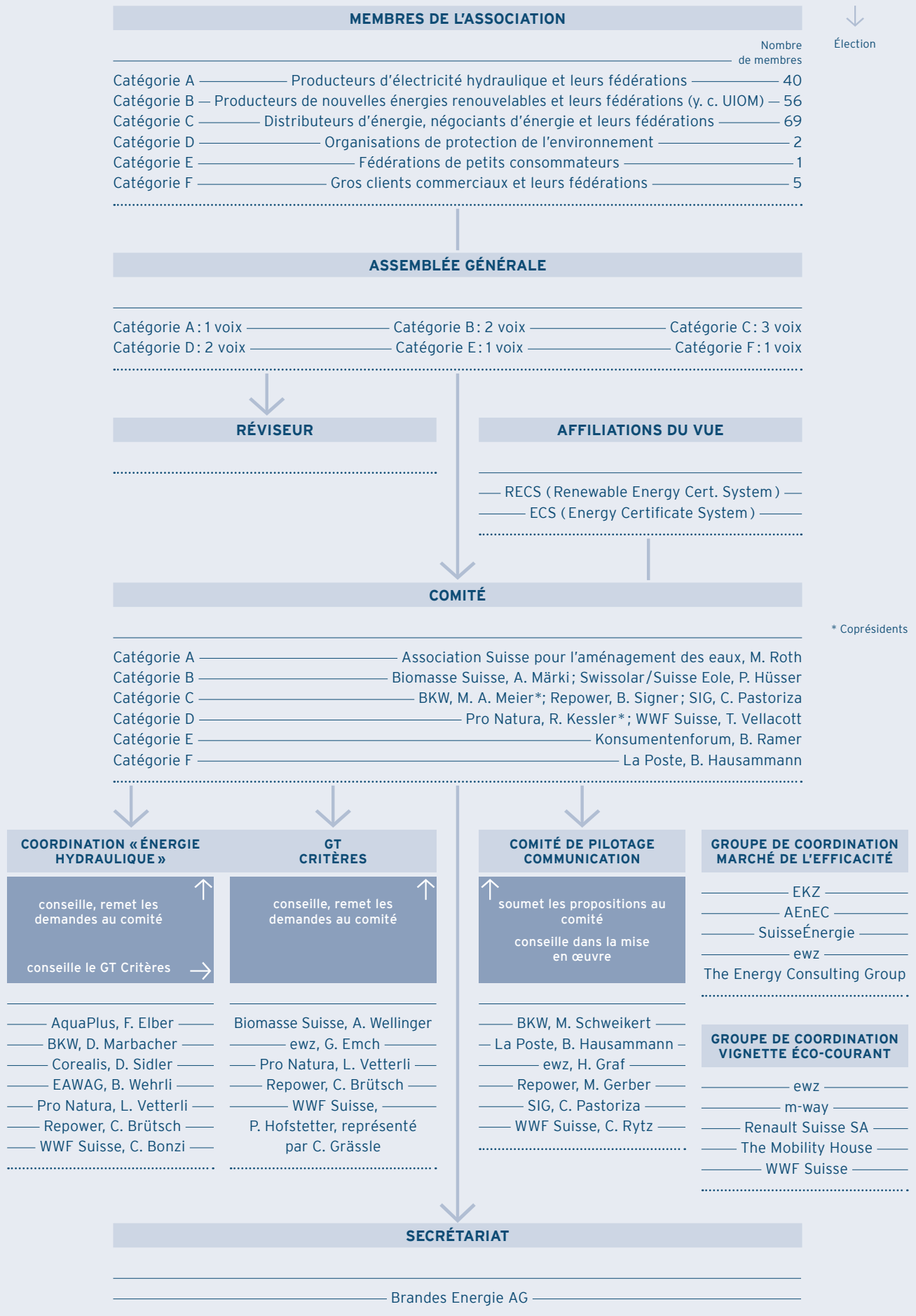
Bei meiner Revision bin ich nicht auf Sachverhalte gestossen, aus denen ich schliessen müsste, dass die Jahresrechnung nicht dem Gesetz und den Statuten entspricht.

Treuhandbüro René Steimer


René Steimer

Beilagen
Jahresrechnung

CHE-108.018.961 MWST





Association pour une énergie respectueuse
de l'environnement VUE
Molkenstrasse 21
CH-8004 Zürich
T +41 44 213 10 21
info@naturemade.ch
www.naturemade.ch