



Rapport annuel 2021

VUE Association pour une énergie respectueuse de l'environnement

Éditorial	3
Certification	4
Écologisation de l'énergie hydraulique	6
Enquête de marché / Promotion des nouvelles énergies renouvelables	8
Développement et projets	9
Comptes annuels	12
Rapport de révision	14
Organigramme du VUE (décembre 2021)	15

L'association pour une énergie respectueuse de l'environnement VUE est porteuse du label de qualité naturemade. Jusqu'à fin 2021 le label a existé en quatre niveaux de qualité: naturemade basic garantit que l'électricité et la chaleur à distance proviennent de sources énergétiques à 100% renouvelables. naturemade star garantit également que l'énergie provienne de sources à 100% renouvelables, mais atteste en plus que des critères écologiques sévères et étendus soient respectés. naturemade ressources star distingue l'énergie et les matières issues de processus de valorisation et de recyclage particulièrement efficaces et écologiques. naturemade energieneutral certifie les économies d'énergie réalisées par les excédents des conventions d'objectifs.



utilisés jusqu'au 31.12.2021,
nouveaux labels naturemade voir p. 11

Impressum

Concept et textes: Secrétariat VUE Association pour une énergie respectueuse de l'environnement

naturemade Ce rapport annuel a été imprimé de manière
énergétique neutre énergétiquement neutre grâce au marché de l'efficacité.

Layout: Weissgrund AG, Zurich

Impression: Kasimir Meyer AG, Wohlen
(imprimé avec 100% de courant écologique naturemade star, climatiquement neutre)

Ce rapport annuel paraît en allemand, français, italien et anglais.

Photo de couverture: les zones alluviales font partie des habitats présentant la plus grande biodiversité. Dans le quartier de Reussegg de la commune de Sins (AG), une nouvelle zone alluviale est en train de voir le jour sur une surface d'environ 20 hectares. Le terrain a été remodelé pour permettre la création d'habitats précieux tels que des surfaces inondables et des prairies à molinie, mais aussi des zones sèches. Le projet a été cofinancé par les fonds naturemade star. (Photo: creaNatira GmbH, Philipp Schuppli)

Mesdames, Messieurs,
chers partenaires et membres du VUE,

L'association VUE et ses partenaires ont profité de l'année 2021 pour élaborer et communiquer les innovations de naturemade pour le marché. Ces innovations sont le résultat d'un processus de développement auquel tous les partenaires ont participé. Elles garantissent à l'avenir la valeur écologique supérieure à la moyenne de l'énergie certifiée naturemade, ainsi que l'augmentation continue de la part d'éco-électricité et une alimentation largement visible des fonds écologiques naturemade par les produits électriques naturemade. Les changements sont un défi passionnant et permettent une nouvelle communication avec les clientes et les clients. Plus que jamais, cette nécessité est largement soutenue: la protection de la nature et celle du climat doivent être mises sur un pied d'égalité et vite progresser. La quote-part d'éco-électricité dans les produits électriques naturemade, qui augmente chaque année, y contribue aussi.

Certains partenaires de VUE ont déjà fait une nouvelle promotion de leurs produits énergétiques certifiés naturemade. Les traces visibles de naturemade – des paysages fluviaux et des habitats terrestres nouveaux et revalorisés – soutiennent cette communication. Depuis l'existence du label de qualité, les clients naturemade ont contribué à hauteur de CHF 134 millions à la promotion de la biodiversité. A l'avenir, l'accent sera mis davantage sur plus de production d'éco-électricité. Le nouveau fonds alimenté par l'électricité naturemade star vendue issue du photovoltaïque, de la biomasse, de l'eau potable et de l'énergie éolienne est conçu de manière que les clients contribuent plus directement au développement de la production d'électricité et à l'efficacité énergétique.

Un nouveau système énergétique a pu être intégré dans l'offre naturemade avec la certification pilote du chauffage à distance à partir des eaux souterraines. La mobilité reste aussi un thème important: VUE participe avec une mesure à la feuille de route de la mobilité électrique de la Confédération et a développé en collaboration avec KliK une déclaration pour l'hydrogène produit à partir d'électricité naturemade, qui doit être utilisé dans un premier temps pour les bus et les véhicules utilitaires lourds. Et il a été possible d'enthousiasmer de nombreux conducteurs de vélos électriques pour la vignette d'éco-courant.

Le processus d'innovation a aussi ouvert de nouvelles perspectives – comme la simultanéité de la production et de la consommation d'électricité (non seulement au niveau physique, mais aussi désormais au niveau de la qualité).

Les quantités de licences pour la production furent légèrement plus élevées qu'en 2020. Les installations de biogaz à l'étranger y contribuent. Cela souligne le rôle important de naturemade dans l'assurance qualité et la déclaration d'origine du biogaz. Les quantités livrées et vendues sous licence ont légèrement baissé (voir l'enquête de marché 2020). Pour l'électricité, la part naturemade représente toujours plus de 10% de la consommation d'électricité en Suisse.

naturemade reste attaché au choix volontaire des consommatrices et des consommateurs. Grâce aux nombreuses décisions prises par les clients privés et commerciaux en faveur de naturemade, la fourniture d'énergie écologique gagne en profil, en tenant compte de la biodiversité. VUE tient à les en remercier et à poursuivre son engagement!



Brigitt Hausammann
Co-présidente VUE
La Poste Suisse SA



Markus A. Meier
Co-président VUE
BKW Energie SA



Cornelia Brandes
Gérante du VUE

Électricité

La quantité totale d'électricité certifiée naturemade produite en 2021 reste à un niveau élevé, avec 14.72 TWh (+0.1%), alors que la production d'électricité certifiée naturemade basic est restée presque constante (-0.1%). La production d'électricité naturemade star (+1.1%) et d'électricité naturemade ressources star (+2.1%) a légèrement augmenté.

Les ventes d'électricité naturemade ont baissé en 2020* - de 7.6% pour atteindre 6.12 TWh/a. La baisse en 2020 s'observe aussi bien pour les produits électriques naturemade basic, qui présentent une baisse de 0.4 TWh/a par rapport à l'année précédente, que pour les produits électriques naturemade star, qui ont diminué de 0.1 TWh/a.

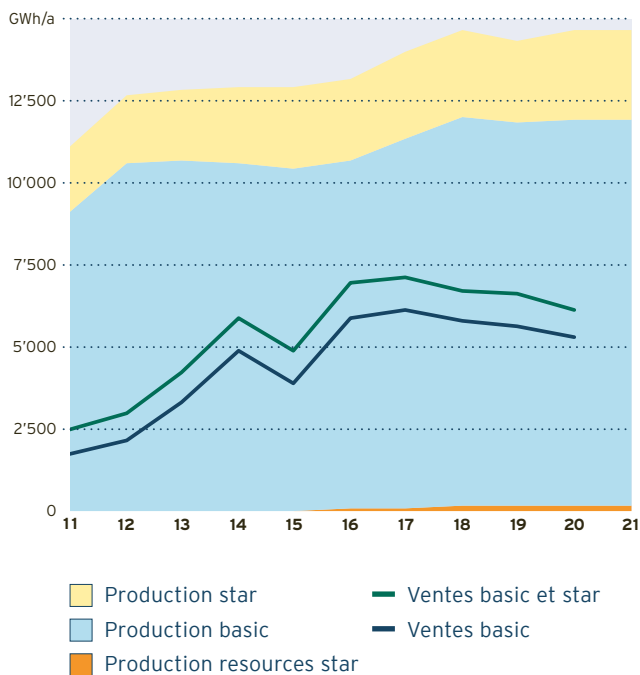
* Les chiffres de vente 2021 ne sont pas encore connus.

Chaleur à distance

Les quantités de licences pour la production de chaleur à distance naturemade ont légèrement augmenté en 2020 par rapport à l'année précédente, avec 375 GWh/a, soit 12.3%. Depuis 2019, plus aucun chauffage à distance n'est certifié avec le label naturemade star en raison de la résiliation de la centrale à bois IWB de Bâle. Les volumes de production de chauffage à distance naturemade basic (268 GWh/a) et naturemade ressources star (107 GWh/a) ont tous deux légèrement augmenté.

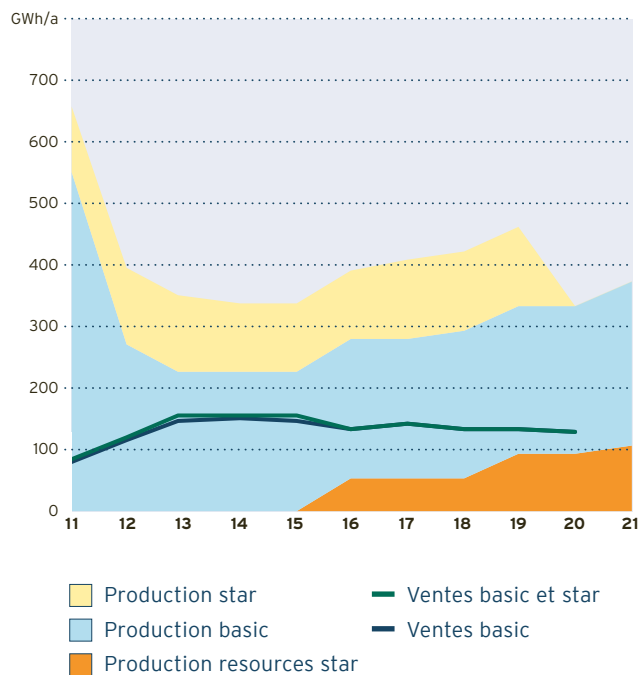
En 2020*, la totalité du chauffage à distance naturemade a été vendue par IWB - à ce moment-là seul preneur de licence pour les livraisons de chauffage à distance certifiées naturemade. La quantité vendue du produit naturemade basic en 2020, soit 129 GWh/a, est légèrement inférieure à celle de l'année précédente (-3.0%). Il n'y a plus de licence de livraison pour le chauffage à distance naturemade star et le chauffage à distance naturemade ressources star n'est pas encore vendu. Cependant, dès l'automne 2022, du froid certifié naturemade star sera produit pour la première fois (voir p. 9: Certification des pompes à chaleur sur nappe phréatique).

Électricité: Quantités produites et vendues



Les chiffres de vente 2021 ne sont pas encore connus.

Chaleur à distance: Quantités produites et vendues



Biogaz

La production de biogaz naturemade star a nettement augmenté de 22% en 2021, pour atteindre 1457 GWh/a. Cela est dû au fait qu'en 2021, des installations de biogaz en Grande-Bretagne (Olleco Aylesbury, Blaise, Wardley et Riverside) et en Hongrie (Szarvas) ont reçu le label naturemade star. Fin 2021, environ 93% (1352 GWh sur 1457 GWh) de la quantité de production certifiée provenaient d'installations de fermentation de déchets verts et d'installations de biogaz agricoles au Danemark, en Allemagne, en Hongrie et en Grande-Bretagne.

La vente de produits biogaz certifiés naturemade star a augmenté significativement en 2020* - de 41% à 62 GWh/a. Par rapport aux quantités produites (2020: 1193 GWh/a), les quantités vendues sont beaucoup plus faibles, car le biogaz naturemade star n'a été vendu que par le biais de produits biogaz purs. Les quantités restantes ont été commercialisées dans des produits mixtes avec du gaz naturel et du biogaz non certifié et n'ont pas été présentées comme du biogaz naturemade star. La part des quantités vendues naturemade star par rapport à l'ensemble des ventes de biogaz en Suisse était de 3% en 2020, ce qui est légèrement inférieur à l'année précédente.

Nombre total de licences 2021	361
dont pour la production d'énergie	243
dont pour la distribution d'énergie	118

Nouvelles certifications 2021	10
dont pour la production d'énergie	7 (301.0 GWh/a)
dont pour la distribution d'énergie	3 (20.0 GWh/a)
Recertifications	79

Quantités produites et vendues, au total

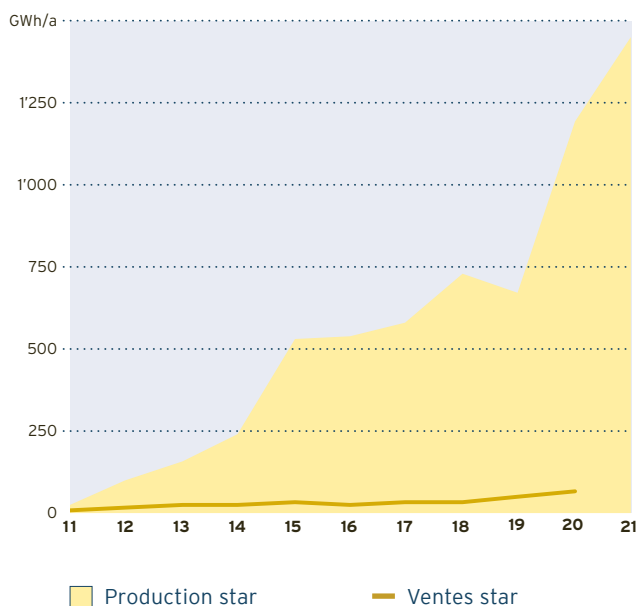
(comparaison par rapport à l'année précédente)

Production 2021	16.6 TWh/a ... (+2%)
dont naturemade star	4.2 TWh/a ... (+7%)
dont naturemade basic	12.0 TWh/a ... (±0%)
dont naturemade ressources star	0.3 TWh/a ... (±0%)

Ventes 2020*	6.3 TWh/a ... (-8%)
dont naturemade star	0.9 TWh/a ... (-14%)
dont naturemade basic	5.4 TWh/a ... (-7%)

* Données 2021 pas encore connues

Biogaz: Quantités produites et vendues



Écologisation de l'énergie hydraulique

Investissements du fonds jusqu'en 2020

En 2021, 35.4 TWh/a d'électricité ont été produits en Suisse dans des centrales hydroélectriques - dont environ 4% (1.6 TWh/a) dans des centrales certifiées naturemade star. La certification naturemade star garantit que les centrales remplissent des exigences écologiques élevées. Jusqu'en 2021 inclus, les exploitants de centrales hydroélectriques certifiées naturemade star d'une puissance >100 kW se sont engagés à créer un « fonds pour les mesures d'amélioration écologiques » et un centime par kilowattheure d'électricité naturemade star vendu aux clientes et clients finaux a été versé au fonds. Les mesures à financer par le fonds en question sont négociées au sein d'un comité de pilotage composé de représentantes et représentants de la société de production d'électricité, des autorités locales-régionales et des organisations environnementales actives au niveau local-régional. Jusqu'à fin 2021, la priorité était toujours donnée aux mesures d'amélioration écologique sur le cours d'eau concerné et dans le bassin versant hydrologique (élargi), y compris les mesures de communication y afférentes.

Entre le début et la fin de l'année 2020, un total de CHF 133.7 millions a ainsi été alloué à des mesures d'amélioration écologique. Rien qu'en 2020, CHF 12.4 millions ont été versés dans les fonds. Pour 2021, des apports annuels du même ordre de grandeur sont attendus. Les fonds peuvent être utilisés entre autres pour la renaturation ou

la création de cours d'eau et d'habitats terrestres, pour des projets de mise en réseau ou pour des mesures d'information et de communication (campagnes, programmes pour les jeunes, création de sentiers didactiques, etc.). Depuis 2000, des projets ont été partiellement ou entièrement financés à hauteur de CHF 78.9 millions, ce qui correspond à 59% de l'ensemble des apports du fonds. Un montant supplémentaire de CHF 33.8 millions (25%) est déjà réservé à des projets concrets. Les projets de renaturation sont souvent coûteux et nécessitent une planification plus longue. Il en résulte que les avoirs du fonds augmentent parfois fortement avant que l'argent puisse être dépensé pour des mesures judicieuses.

Médiation de projets de fonds

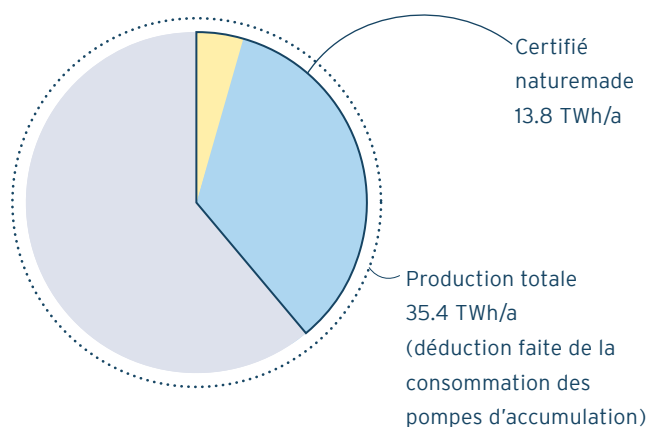
La plateforme online permettant de transmettre des projets de revalorisation aux Fonds naturemade est disponible depuis 2016. En 2021, les soutiens alloués aux projets n'ont jamais été aussi élevés (CHF 2.3 millions). C'est ewz qui a versé le plus de contributions aux projets.

Par le biais de la plateforme, le secrétariat de l'association VUE transmet les demandes de soutien financier de projets de revalorisation écologique aux partenaires appropriés. Au total, depuis 2016, 28 des 39 projets soumis ont pu être soutenus à hauteur d'environ CHF 5.5 millions.

Plus d'informations sur la plateforme online:

www.naturemade.ch/fr/demande-de-soutien-703.html

Production électrique des centrales hydrauliques suisses en 2021

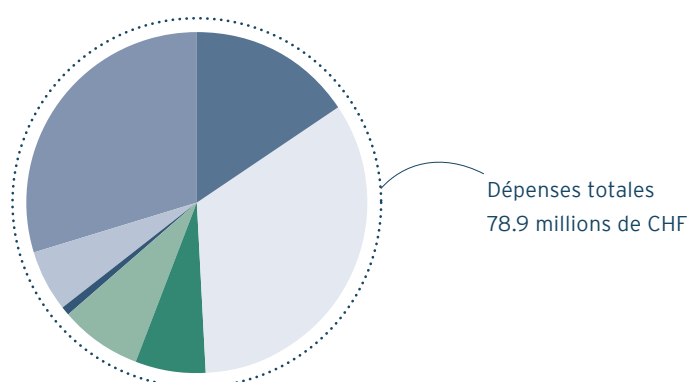


■ naturemade star	1.6 TWh/a
■ naturemade basic	12.2 TWh/a
■ non certifié naturemade	21.6 TWh/a

Sources : Pronovo AG et Office fédéral de l'énergie (OFEN)

* Mesures spéciales pour le maintien de la diversité des espèces, lutte contre les néophytes, contrôle des résultats, entretien, acquisition de terrain, campagnes d'information, programmes pour la jeunesse, aménagement de sentiers didactiques, études

Dépenses des fonds en fonction de leur utilisation (2000-2020)



■ Création de nouveaux cours d'eau	12.3 millions de CHF
■ Revitalisation de cours d'eau	26.7 millions de CHF
■ Création de nouveaux habitats terrestres	5.2 millions de CHF
■ Revitalisation d'habitats terrestres	6.1 millions de CHF
■ Amélioration du régime d'écoulement / charriage des matériaux	0.7 millions de CHF
■ Formation de réseaux	4.6 millions de CHF
■ Autres mesures*	23.3 millions de CHF

Exemple de mesure: revitalisation du ruisseau Le Bey VD

Le ruisseau Le Bey est un petit ruisseau d'environ 4 kilomètres de long. Il traverse les communes de Method, Chamblon et Montagny avant de se jeter dans le lac de Neuchâtel. Plus de CHF 1 million a été dépensé pour la revalorisation d'environ un kilomètre du ruisseau. D'importants moyens issus du fonds naturemade star de

Romande Energie ont également été utilisés pour les mesures de revitalisation. La restauration des fonctions biologiques et écologiques de l'écosystème a permis de créer de nouveaux habitats utilisés par les poissons, les oiseaux, les castors et également les reptiles.



Le Bey, au pied de la colline de Chamblon, a été débarrassé de son béton et a reçu un lit quatre fois plus grand.
(Photo: Romande Energie)

Exemple de mesure: renaturation des rives du Rhin près de Diessenhofen TG

La rive du Rhin est revalorisée écologiquement tronçon par tronçon. Dans le cadre de ce projet de revalorisation, une renaturation des berges a été réalisée par la démolition de l'aménagement existant (dalles en béton) et la création d'une berge plate en gravier proche de l'état naturel. Grâce à la combinaison avec un aménagement

vert de fascines de roseaux et de tapis de roseaux, le Rhin peut à nouveau se développer de manière dynamique au niveau du tronçon de berge Galgenacker. Ces mesures ont permis de créer une rive naturelle et en constante évolution. Le projet a été financé en partie par SH Power Öko-fonds de la centrale hydraulique de Schaffhouse.



Le tronçon de la rive du Rhin près de Diessenhofen après l'achèvement de la renaturation en été 2021.
(Photo: KW Schaffhausen)

Parts du marché suisse

VUE, mandatée par l'OFEN, a de nouveau réalisé l'enquête de marché sur la vente de produits d'énergie renouvelable. Celle-ci montre qu'en 2020, 16.2 TWh/a d'électricité renouvelable et d'éco-électricité ont été commandés, ce qui correspond à 29% de la consommation totale d'électricité en Suisse. Les ventes ont diminué de 3% par rapport à 2019, en raison d'autres fournisseurs d'énergie qui n'ont proposé que des produits d'électricité renouvelable à leurs clients finaux liés. Ces produits renouvelables standard sans possibilité d'opting-out sont présentés séparément dans l'enquête et ne sont pas recensés comme faisant partie du marché.

36% de l'électricité renouvelable et de l'éco-électricité commandées sont des produits naturemade (5.8 TWh/a). La part de marché est donc restée la même que l'année précédente. La part de marché d'éco-électricité naturemade star dans les produits de courant renouvelable livrés est également de 5%, soit 0.8 TWh/a, comme l'année précédente.

A nouveau, l'enquête a également recensé la quantité d'électricité vendue par le biais de produits standards sans opting-out. Celle-ci n'est pas comptabilisée dans le marché, car ces clients n'ont pas la possibilité de choisir un produit d'électricité non 100% renouvelable. Ces chiffres sont toutefois pertinents du point de vue de la politique énergétique. En 2020, 7 TWh/a supplémentaires d'électricité renouvelable ont été fournis via ces produits standards (année précédente: 7.6 TWh/a).

Outre les fournisseurs d'électricité, les fournisseurs de gaz ont également été interrogés: 1.3 TWh/a de biogaz a été livré en 2020 aux clients qui ont opté pour un produit uniquement à base de biogaz ou pour un produit à base de gaz naturel contenant du biogaz (année précédente: 0.9 TWh/a). Cela correspond à 3.6% des ventes totales de gaz. Le biogaz portant le label naturemade star a été vendu exclusivement par le biais de produits pur biogaz. En 2020, 0.03 TWh/a de biogaz naturemade star a pu être

vendu (année précédente: 0.04 TWh/a), soit environ 3% des ventes totales de biogaz.

Modèle de promotion naturemade

Dans sa stratégie, VUE s'est fixée pour objectif d'encourager particulièrement l'extension de nouvelles énergies renouvelables (NER) de qualité naturemade star avec le label de qualité naturemade basic. Cet objectif est mis en œuvre avec le modèle de promotion.

Modifications du modèle de promotion au fil des ans:

Jusqu'à fin 2015: par rapport à la quantité effective de courant vendue aux clientes et clients finaux, il faut qu'

- au moins 5% proviennent d'installations certifiées naturemade star, dont
- au moins la moitié provenant d'énergies renouvelables.
- Le modèle de promotion est valable pour les produits électriques naturemade star et naturemade basic.

Jusqu'à fin 2019: (à partir de la directive 2.6): par rapport à la quantité effective de courant vendue aux clientes et clients finaux, il faut qu'

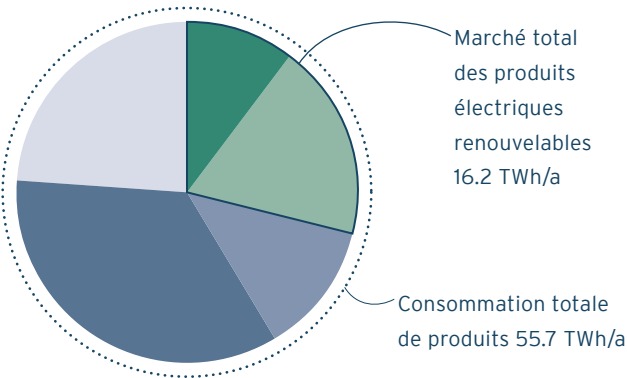
- au moins 2.5% proviennent d'installations renouvelables certifiées naturemade star, et en plus
- qu'au moins 3.5% proviennent d'installations certifiées naturemade star
- Le modèle de promotion naturemade ne s'applique plus qu'aux produits électriques naturemade basic.

Jusqu'à fin 2021: (à partir de la directive 3.0): par rapport à la quantité effective de courant vendue aux clientes et clients finaux, il faut qu'

- au moins 8% pour l'année 2020 et 9% pour l'année 2021 proviennent d'installations certifiées naturemade star.
- Le modèle de promotion s'applique au produits électriques naturemade basic.

A partir de 2022 (à partir de la directive 4.0): le modèle de promotion n'existe plus sous cette forme. Désormais. La promotion de la production d'électricité écologique sera réglée par les exigences minimales pour les produits électriques.

Parts de marché des produits électriques*



■ Produits électriques naturemade achetés consciemment	5.8 TWh/a
■ Produits électriques renouvelables non certifiés naturemade achetés consciemment	10.4 TWh/a
■ Produits électriques renouvelables achetés de manière non consciente (sans opting-out)	7.0 TWh/a
■ Reste des ventes de courant renouvelable (pas via des produits ou via des produits contenant une part non renouvelable)	19.3 TWh/a
■ Ventes de courant non renouvelable	13.2 TWh/a

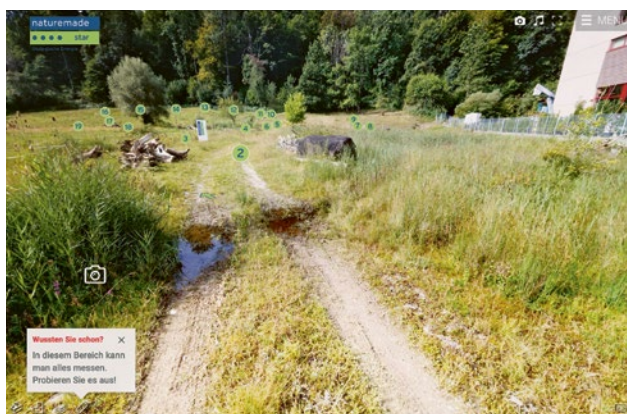
* La part de marché du biogaz rapportée aux ventes totales de gaz est encore trop faible pour pouvoir être représentée graphiquement.

Source: OFEN 2022: Produits électriques issus d'énergies renouvelables - Le marché en 2020

Développement et projets

Visites 3D de projets de fonds

VUE a soutenu quatre partenaires dans la création de visites guidées en 3D lors de revitalisations mises en œuvre: ewz, Energie Thun, SH Power et SIG. Des promenades virtuelles permettent de parcourir les habitats restaurés avec des spécialistes. Les espaces vitaux ont pu être revalorisés grâce aux moyens du Fonds naturemade. Cela permet de faire comprendre aux clientes et clients naturemade, de manière simple et rafraîchissante, ce qu'ils réalisent en choisissant l'éco-courant naturemade. Les visites en 3D sont reliées au site web naturemade et à ceux des quatre partenaires.



Screenshot de la visite 3D energiethun.ch/gwattmoos

Marché de l'efficacité

Grâce au marché de l'efficacité, les économies d'énergie réalisées par les entreprises suisses sont devenues pour la première fois négociables sous forme de certificats d'efficacité. Les partenaires fondateurs du marché de l'efficacité sont ewz, l'Agence de l'énergie pour l'économie (AEnEC), SuisseEnergie et VUE. Depuis, EKZ, IWB et la SIG participent également au marché de l'efficacité. Après 2020, 2021 a également été une année difficile pour le marché de l'efficacité. Jusqu'à présent, l'utilisation principale des certificats d'efficacité naturemade était pour l'organisation de manifestations neutres sur le plan énergétique. Cependant, en raison du Corona, de nombreux événements ont été annulés ou organisés de manière digitale en 2021, ce qui a entraîné une baisse de la demande de certificat d'efficacité. Malgré tout, grâce au marché de l'efficacité, certaines manifestations ont à nouveau pu être organisées de manière neutre sur le plan énergétique – par exemple la manifestation de lancement de l'initiative «Exemplarité Énergie et Climat» de l'OFEN, des manifestations virtuelles pour les clientes et clients de courant vert de la SIG, un autre événement «starte!» d'EKZ, le colloque de l'AEnEC, ainsi que l'assemblée générale de VUE. De plus, des produits imprimés ont pu être réalisés de manière neutre en énergie, par exemple le

rapport annuel de l'initiative «Exemplarité Énergie et Climat» ainsi que divers imprimés de l'AEnEC. Au total, 186 MWh de certificats d'efficacité ont été réalisés en 2021 par le biais du marché de l'efficacité pour l'organisation de manifestations et pour des produits imprimés neutres en énergie (-67 pour cent par rapport à l'année précédente).

Nouveaux critères naturemade star pour les pompes à chaleur sur nappe phréatique

Eniwa AG exploite à Aarau deux centrales énergétiques qui produisent de la chaleur et du froid à distance au moyen de pompes à chaleur sur nappe phréatique. Dans le cadre de son développement stratégique, Eniwa a contacté le secrétariat de la VUE fin 2020 concernant les possibilités de certification de la chaleur à distance écologique, en particulier la chaleur à distance naturemade star produite à partir d'eau souterraine.

Dès 2021, les critères de certification naturemade star pour le chauffage/refroidissement urbain produit par des pompes à eau souterraine ont été élaborés en étroite collaboration et mis en œuvre en complément des critères naturemade déjà existants pour le chauffage urbain. Le comité de la VUE a ensuite approuvé en novembre 2021 la certification naturemade star de la production renouvelable de chaleur et de froid à distance des centrales énergétiques de Torfeld et du Casino en tant que projet pilote, qui entrera en vigueur en octobre 2022. Cette étape permettra également de produire pour la première fois du froid certifié naturemade star dès l'automne 2022. Sur la base des expériences faites avec la certification pilote, les critères seront encore complétés cette année. S'il devait y avoir à l'avenir une demande de certification pour d'autres formes d'utilisation de la chaleur environnementale (eau de mer, sondes géothermiques, pompes à chaleur air-eau, etc.), les critères seront complétés en conséquence.



Centrale énergétique de Torfeld à Aarau (Photo: eniwa)

Vignette éco-courant

En 2021, le nombre de vignettes éco-courant vendues a fortement augmenté par rapport à l'année précédente pour atteindre 310 (2020: 70). Cela s'explique en grande partie par l'augmentation des ventes de vignettes vélo. Le nombre de vignettes auto vendues, qui couvrent une distance de 10'000 km avec de l'éco-courant, a diminué de 11%. Au total, les quatre partenaires de distribution ont acheté en 2021 près de 0.2 GWh/a d'éco-courant certifié naturemade star pour les vignettes.

Aperçu des chiffres de vente de la vignette

Voiture 2'500 km:	1
Voiture 5'000 km:	2
Voiture 10'000 km:	55
Vélo (pour toute la durée d'utilisation):	252

Avec l'objectif d'une électromobilité 100% naturemade star, la vignette éco-courant sera maintenue en complément de la carte de recharge naturemade star et des stations de recharge publiques naturemade star. Le formulaire de commande et des informations complémentaires sont disponibles sur www.oekostromvignette.ch/fr/vignette-eco-courant.html.



Vignette éco-courant 2021

naturemade Social Media

VUE a continué à développer sa présence sur les médias sociaux. En complément de la page Facebook (@naturemadeVUE) qui existe depuis plusieurs années, naturemade est également présent sur LinkedIn (@naturemade VUE) et Twitter (@VNaturemade). Ces trois canaux informent en permanence sur les développements actuels liés à naturemade, par exemple sur les offres de VUE, sur les projets qui ont pu être réalisés grâce aux fonds naturemade star, sur les nouvelles certifications, les recertifications et les nouveautés chez les clients naturemade.

Fonds écologique de l'électricité étendu à tous les systèmes énergétiques

Le Fonds pour les mesures d'amélioration écologique des centrales hydroélectriques certifiées naturemade star, en vigueur jusqu'à présent, a été entièrement remodelé et étendu à tous les systèmes de production électrique.

Les conditions et les exigences relatives à la gestion et à l'utilisation des fonds se trouvent dans la directive sur les fonds écologiques révisée, voir www.naturemade.ch/fr/autres-directives.html.

Toujours pas de fonds écologique pour le biogaz, la chaleur, les ressources, la neutralité énergétique

Il n'est toujours pas prévu de fonds écologique pour les livraisons de biogaz et de chaleur, pour ressources star ou pour la neutralité énergétique.

Un message clair grâce à une image uniforme

En 2021, l'association VUE et ses partenaires se sont concentrés sur la concrétisation et l'implémentation des nouveautés, afin qu'elles puissent entrer pleinement en vigueur comme prévu à partir de 2022. En plus du nouveau logo, il existe désormais une identité visuelle unique - avec un seul label naturemade.

La simplification à un label permet de formuler des messages clairs:

- Tous les labels de qualité naturemade remplissent essentiellement des critères qui vont au-delà des exigences légales.
- Des critères particulièrement stricts s'appliquent à l'énergie écologique naturemade star.
- Les clients d'énergies, des ressources et de la neutralité énergétique naturemade rendent progressivement le système énergétique suisse plus écologique.
- Le Fonds écologique naturemade contribue, dans l'ensemble du système énergétique, à réduire et à compenser les effets inévitables du système énergétique sur le climat et la nature, ainsi qu'à remplacer les énergies non renouvelables, conformément à la vision de VUE. Il soutient ainsi également la stratégie énergétique 2050 de la Confédération.

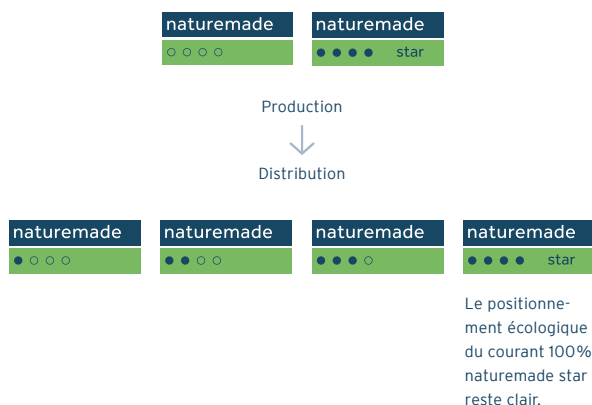
Les nouveaux labels de qualité

L'adaptation en douceur du branding et des nouveaux labels de qualité permettent désormais de répondre simultanément au souhait d'un label unique, d'une présentation plus moderne du label de qualité et d'une orientation vers la vision de la VUE avec un objectif d'énergie 100%

écologique. Le positionnement écologique clair de naturemade star est ainsi maintenu.

Avec les nouveaux labels de qualité, VUE dispose d'une possibilité supplémentaire de montrer son engagement pour une écologisation progressive du système énergétique.

ÉLECTRICITÉ naturemade



La production électrique sera distinguée par les qualités naturemade (jusqu'à présent naturemade basic) et naturemade star (4 points).

Pour la fourniture, le logo sera complété de un à quatre points illustrant les parts croissantes d'électricité naturemade star contenues dans une fourniture naturemade. La part minimale de courant naturemade star contenue dans les produits doit augmenter progressivement en vue d'atteindre les objectifs d'accroissement. En 2022, la part minimale pour obtenir le label naturemade logo avec un point sera de 10%, pour le logo à deux points de 20% et pour le logo à trois points de 40%. Le comité directeur fixera ces exigences minimales tous les 5 ans - avec suffisamment de délais pour l'adaptation des partenaires.

BIOGAZ naturemade



Le biogaz naturemade existe toujours seulement en qualité naturemade star (production et distribution).

CHALEUR/CHALEUR À DISTANCE naturemade



La chaleur/chaleur à distance renouvelable certifiée naturemade sera disponible en qualité naturemade (jusqu'à présent naturemade basic) et naturemade star (4 points).

Les niveaux de qualité pour la distribution doivent encore être fixés.

RESSOURCES naturemade



Les ressources naturemade, c'est-à-dire l'électricité, la chaleur, le chauffage à distance et les matières premières issues de processus de valorisation et de recyclage, continuent d'exister de manière uniforme dans la qualité ressources star.

NEUTRALITÉ ÉNERGÉTIQUE naturemade



La neutralité énergétique naturemade, comme p.ex. la compensation de manifestations avec des certificats d'efficacité authentifiés, existe toujours en un seul niveau de qualité : énergétique neutre.

Comptes annuels

La mise en œuvre du développement a également marqué une nouvelle fois les travaux 2021 du secrétariat. Par rapport au budget 2021, décidé selon les statuts par le comité le 19 novembre 2020 et confirmé par l'assemblée générale le 24 juin 2021, il y a eu des dépenses supplémentaires d'environ CHF 80'000. Celles-ci concernaient principalement les postes « gestion de l'association » et « communication/marketing ».

Au 1^{er} janvier 2022, le VUE dispose d'un capital propre de CHF 337'584.

Bilan au	31.12.2021	31.12.2020
en CHF		
ACTIFS		
Actifs circulants		
Compte de l'association	280'794	65'316
Compte d'épargne	399'860	649'908
Créances résultant des livraisons et prestations	315'094	77'019
Ducroire	0	0
Crédit de TVA	22'311	35'930
Actifs de régularisation	26'496	38'879
Actifs totaux	1'044'555	867'051
PASSIFS		
Capital étranger à court terme		
Dettes résultant des livraisons et prestations	347'702	422'690
Passifs de régularisation	352'172	23'466
	699'873	446'156
Total capitaux de tiers	699'873	446'156
Capital propre		
Bénéfices non distribués	344'682	420'895
Total passifs	1'044'555	867'051

Remarque: les chiffres ayant été arrondis, de légers écarts peuvent apparaître dans les totaux.

Compte des profits et pertes pour**2021****2020**

en CHF

Recettes provenant des certifications et licences

Taxes de certification	44'150	29'337
Taxes de licence fixes	66'328	75'188
Taxes de licence variables	1'307'025	1'279'105
Audits spécialisés	4'615	45'000
Conseils spécialisés	1'033	1'740
Modification du croire, pertes sur débiteurs	0	-208
	1'423'151	1'430'162
Cotisations des membres	310'000	306'500

Recettes provenant de projets particuliers

Enquête de marché	16'383	17'500
Vignette éco-courant	1'746	1'042
Marché de l'efficacité	0	-200
	18'129	18'342
Recettes d'exploitation totales	1'751'280	1'755'004

Dépenses liées à la certification

Direction de projet, administration	-134'784	-134'934
Service de soutien aux membres	-201'441	-183'820
Newsletter, site internet, rapport annuel, gestion des fonds	-43'560	-60'922
Certification	-344'160	-345'436
Audits spécialisés	-4'615	-45'019
Garanties d'origine (GO)	-21'680	-23'180
Activités internationales	-11'058	-5'775
Marketing global	-227'521	-196'309
Conseils spécialisés, nouveaux systèmes énergétiques, modèles caractéristiques	-124'842	-122'444
	-1'113'661	-1'117'840

Dépenses liées à l'association

Secrétariat	-235'915	-207'885
Comptabilité et révision	-21'619	-15'002
	-257'535	-222'887

Dépenses liées aux projets particuliers

Manifestations	-53'317	-29'214
Développement VUE	-157'106	-130'858
Prix naturemade	0	0
Enquête de marché	-26'583	-39'383
Vignette éco-courant	-36'987	-35'086
Marché de l'efficacité	-18'312	-9'648
	-292'305	-244'188

Autres charges d'exploitation

Affiliations	-5'695	-5'444
Protection de la marque	-20'968	-22'844
Frais d'impression, stands lors des salons et expositions, traductions	-11'507	-21'183
Matériel de bureau, port et frais	-11'167	-16'933
Filemaker, informatique	-112'423	-87'534
TVA non récupérable, divers	-460	-910
	-162'220	-154'849

Charges financières	-1'814	-409
Recettes extraordinaires	41	44
Dépenses totales	-1'827'494	-1'740'129

Pertes annuelles/bénéfice annuel	-76'213	14'875
---	----------------	---------------



TREUHAND | STEUERN | REVISION

Bericht der Revisionsstelle zur eingeschränkten Revision
an die Mitgliederversammlung des
VUE Verein für umweltgerechte Energie, Zürich

ANCORA Treuhand AG
Zugerstrasse 2
8820 Wädenswil
T +41 (0)44 783 00 10
info@ancora-treuhand.ch
www.ancora-treuhand.ch

Wädenswil, 31. März 2022

Als Revisionsstelle haben wir die Jahresrechnung (Bilanz, Betriebsrechnung und Anhang) des VUE Verein für umweltgerechte Energie für das am 31. Dezember 2021 abgeschlossene Geschäftsjahr geprüft.

Für die Jahresrechnung ist der Vorstand verantwortlich, während unsere Aufgabe darin besteht, die Jahresrechnung zu prüfen. Wir bestätigen, dass wir die gesetzlichen Anforderungen hinsichtlich Zulassung und Unabhängigkeit erfüllen.

Unsere Revision erfolgte nach dem Schweizer Standard zur Eingeschränkten Revision. Danach ist diese Revision so zu planen und durchzuführen, dass wesentliche Fehlaussagen in der Jahresrechnung erkannt werden. Eine eingeschränkte Revision umfasst hauptsächlich Befragungen und analytische Prüfungshandlungen sowie den Umständen angemessene Detailprüfungen der beim geprüften Unternehmen vorhandenen Unterlagen. Dagegen sind Prüfungen der betrieblichen Abläufe und des internen Kontrollsystems sowie Befragungen und weitere Prüfungshandlungen zur Aufdeckung deliktischer Handlungen oder anderer Gesetzesverstösse nicht Bestandteil dieser Revision.

Bei unserer Revision sind wir nicht auf Sachverhalte gestossen, aus denen wir schliessen müssten, dass die Jahresrechnung nicht Gesetz und Statuten entspricht.

ANCORA Treuhand AG

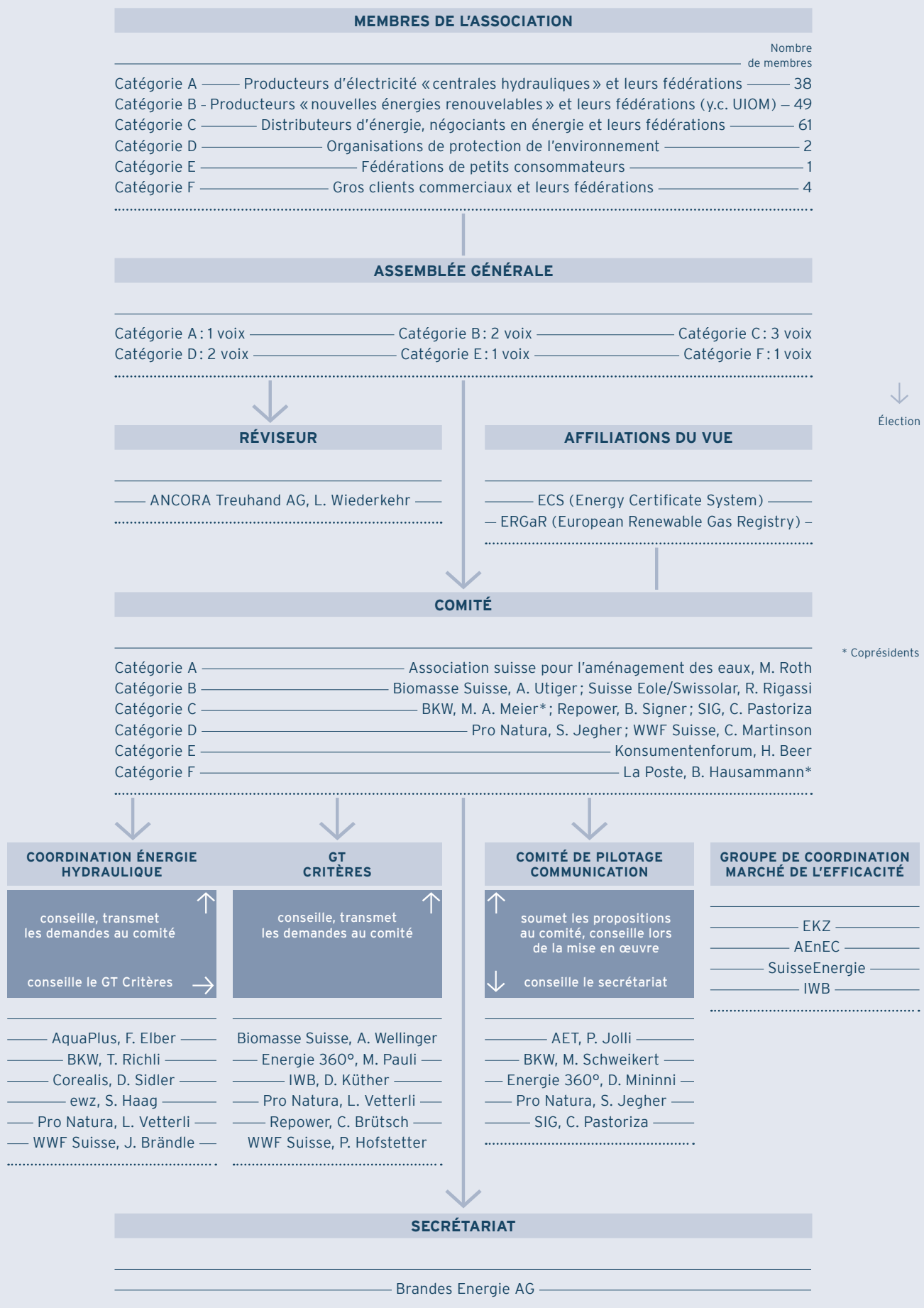
Beat Wiederkehr
dipl. Wirtschaftsprüfer
zugelassener Revisionsexperte

Lukas Wiederkehr
Betriebsökonom FH
zugelassener Revisor

Beilagen:

- Jahresrechnung (Bilanz, Betriebsrechnung und Anhang)
- Antrag des Vorstands über die Verwendung des Bilanzgewinns

Organigramme du VUE (décembre 2021)



naturemade

VUE Association pour une énergie
respectueuse de l'environnement
Molkenstrasse 21
CH-8004 Zurich
T +41 44 213 10 21
info@naturemade.ch
www.naturemade.ch