

naturemade !



Jahresbericht 2019

# VUE Verein für umweltgerechte Energie

Der VUE ist Partner von





# Inhaltsverzeichnis

Editorial .....	3
Zertifizierungen .....	4
Ökologisierung der Wasserkraft .....	6
Marktumfrage / Förderung neuer erneuerbarer Energien .....	8
Weiterentwicklung naturemade .....	9
Jubiläum naturemade .....	10
Entwicklungen und Projekte .....	11
Jahresrechnung .....	12
Revisionsbericht .....	14
Organigramm Verein für umweltgerechte Energie (Dezember 2019) .....	15

Der VUE Verein für umweltgerechte Energie ist Träger des Gütesiegels naturemade. Das Gütesiegel gibt es in vier Qualitäten: naturemade basic steht für Strom und Fernwärme aus 100% erneuerbaren Energiequellen. naturemade star steht ebenfalls für Energie aus 100% erneuerbaren Energiequellen und bürgt zusätzlich für die Einhaltung strenger und umfassender ökologischer Auflagen. naturemade resources star zeichnet Energie und Wertstoffe aus besonders effizienten und ökologischen Verwertungs- und Recyclingprozessen aus. Mit naturemade efficiency sind Energieeinsparungen zertifiziert, welche durch das Übererfüllen von Zielvereinbarungen entstehen.



## Impressum

Konzept und Texte: Geschäftsstelle VUE  
Verein für umweltgerechte Energie

**naturemade efficiency** ! Dieser Jahresbericht wurde dank des Effizienzmarktes energieneutral gedruckt.

Layout: Weissgrund AG, Zürich

Druck: Kasimir Meyer AG, Wohlen  
(gedruckt mit 100% Ökostrom naturemade star und klimaneutral)

Dieser Jahresbericht erscheint in deutscher, französischer, italienischer und englischer Sprache.

Titelbild: Das naturemade star zertifizierte Solar-Faltdach über der Abwasserreinigungsanlage Chur nutzt die gut besonnte Fläche über den Klärbecken, deckt gleichzeitig einen Teil des hohen Strombedarfs der Anlage mit Ökostrom und kann für Wartungsarbeiten zusammengefaltet werden. (Foto: IBC Energie Wasser Chur)



Sehr geehrte Damen und Herren,  
geschätzte Partnerinnen und Partner,  
liebe Mitglieder des VUE

Das Jahr 2019 stand im Zeichen des 20-jährigen Jubiläums und der Weiterentwicklung von naturemade. An der Zukunftskonferenz haben rund 80 Vertreterinnen und Vertreter von Partnern des VUE in engagierten Diskussionen Ideen und Änderungswünsche eingebracht. Seither arbeitet der VUE intensiv an einer einfacheren Positionierung des Labels mit einer flexibleren Verwendung von Ökofonds-Mitteln.

Die Jubiläumsfeier im Circus Monti – er bezieht seit 15 Jahren naturemade star Ökostrom – war ein Höhepunkt. Bilder von eindrucklichen Revitalisierungen und zukunftsweisenden Kraftwerken dokumentierten das Engagement von naturemade-Kundinnen und -Kunden, denen Natur und Umwelt am Herzen liegen. Die Podiumsdiskussion mit führenden Energieanbietern, Grosskunden, Umweltorganisationen und dem Bundesamt für Energie hat ein beeindruckendes Commitment zu naturemade und zu den Stossrichtungen der Weiterentwicklung gezeigt.

Die Kommunikation und der Verkauf der zertifizierten Energie mit Mehrwert bleiben eine Herausforderung. naturemade ist an einen hohen Erklärungsbedarf gekoppelt, der durch die Weiterentwicklung nun vereinfacht werden soll. Einfach verständlich und anschaulich bleiben die knapp CHF 60 Mio., welche durch die heutigen naturemade Ökofonds in Revitalisierungen von Lebensräumen investiert wurden und welche wichtige Projekte wie die Inn-Revitalisierung im Oberengadin oder die Renaturierung des Grand Canal im Unterwallis ermöglichten.

Eine äusserst erfreuliche Entwicklung erleben wir bei der Mobilität. Der Verkauf der Ökostromvignette hat sich gegenüber dem letzten Jahr mehr als verdoppelt und die Lancierung einer schweizweit gültigen Ladekarte für naturemade star Ökostrom ist in Vorbereitung.

Auch das Engagement im Energieeffizienzmarkt trug Früchte. Erstmals wurden nicht nur Veranstaltungen energieneutral durchgeführt, sondern auch Druckerzeugnisse von der Energieagentur der Wirtschaft EnAW und der Initiative «Energie-Vorbild Bund» energieneutral produziert.

An der Zukunftskonferenz wurden der bestehende Auftrag an den VUE und seine Vision gestärkt: Mit Marktinstrumenten und einer hohen Kundenorientierung soll der VUE mit seinen Partnern auf eine Energieversorgung hinarbeiten, die erneuerbar und ökologisch ist.

Wir danken allen Kundinnen und Kunden sowie allen Partnern, die sich für dieses Ziel bereits mit viel Erfolg engagieren!

Brigitt Hausammann  
Co-Präsidentin VUE  
Die Schweizerische Post AG

Markus A. Meier  
Co-Präsident VUE  
BKW Energie AG

Cornelia Brandes  
Geschäftsleiterin VUE



# Zertifizierungen

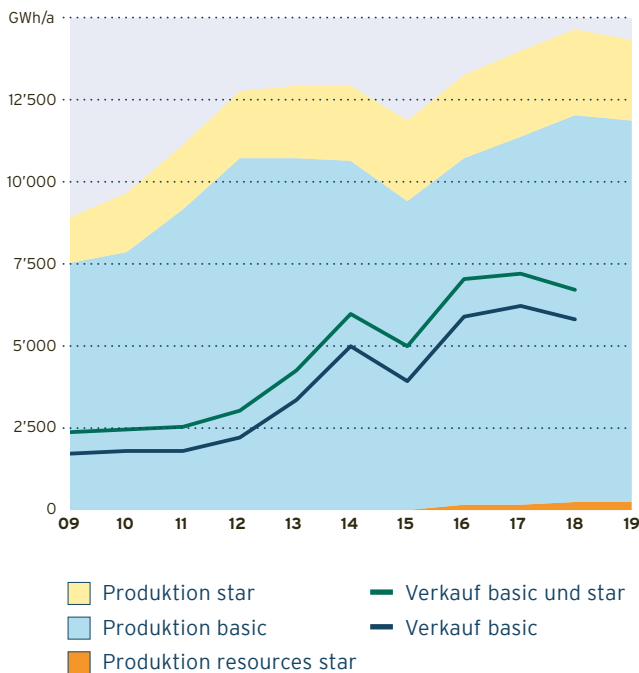
## Strom

Die gesamte Produktionsmenge von naturemade zertifiziertem Strom ist 2019 um 2.2% leicht gesunken auf 14.3 TWh/a. Diese Entwicklung ist darauf zurückzuführen, dass einige naturemade basic und naturemade star Produktionslizenzen gekündigt wurden bzw. die Lizenzmengen bei der Rezertifizierung nach unten korrigiert wurden. Nur die Produktionsmenge von naturemade resources star Strom aus Kehrlichverwertungsanlagen (KVA) hat 2019 durch die Neuzertifizierung der KVA Horgen leicht zugenommen. Ihr Umfang von 0.19 TWh/a fällt in der Grafik aber noch kaum ins Gewicht.

Die Verkäufe von naturemade Strom sind 2018\* ebenfalls gesunken - um 6.3 % auf 6.7 TWh/a. Diese Abnahme ist sowohl bei den naturemade basic Stromprodukten zu beobachten, die gegenüber dem Vorjahr ein Minus von 0.4 TWh/a bzw. 6.1% aufweisen, als auch bei den naturemade star Stromprodukten, die um 0.1 TWh/a bzw. 8.2% zurückgingen. Zusätzlich zu den rund 0.9 TWh/a, die über naturemade star Stromprodukte verkauft wurden, konnten weitere 0.4 TWh/a naturemade star Strom dank des Fördermodells über naturemade basic Produkte abgesetzt werden.

\* Verkaufsdaten 2019 sind noch nicht bekannt.

Strom: Produktions- und Verkaufsmengen



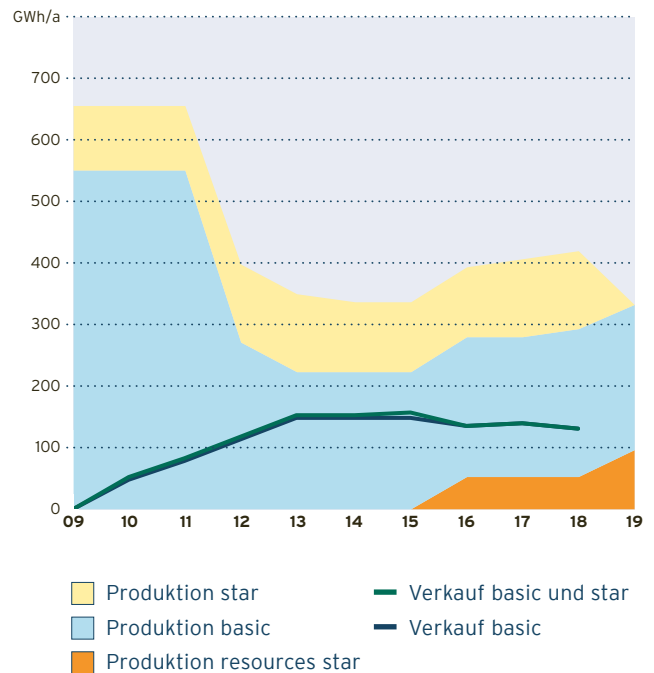
Verkaufsdaten 2019 sind noch nicht bekannt.

## Fernwärme

Die Lizenzmengen für die naturemade Fernwärmeproduktion sind 2019 um 21% auf 334 GWh/a deutlich zurückgegangen, weil aufgrund der Kündigung des IWB-Holzkraftwerks Basel keine Fernwärme mehr mit dem Gütesiegel naturemade star zertifiziert ist. Gegenüber dem Vorjahr unverändert geblieben ist die Produktionsmenge von naturemade basic Fernwärme. Deutlich zugenommen auf 96 GWh/a hat hingegen naturemade resources star Fernwärme durch die Neuzertifizierung der KVA Horgen.

Die gesamte naturemade Fernwärme wurde 2018\* erneut durch IWB - als einzigem Lizenznehmer für naturemade zertifizierte Fernwärmelieferungen - verkauft. Die Verkaufsmenge des naturemade basic Produktes ist 2018 um 7% auf 132 GWh/a zurückgegangen. Für naturemade star Fernwärme gibt es keine Lieferlizenz mehr und naturemade resources Fernwärme wird noch nicht verkauft.

Fernwärme: Produktions- und Verkaufsmengen





## Biogas

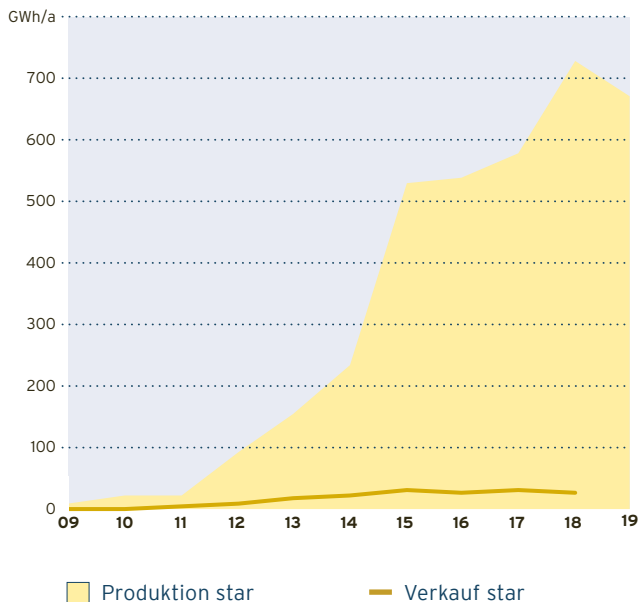
Die Produktion von naturemade star Biogas ist 2019 um 8% auf 671 GWh/a gesunken. Dies ist unter anderem darauf zurückzuführen, dass eine Anlage in Deutschland nicht rezertifiziert wurde. Per Ende 2018 stammten rund 80% der zertifizierten Produktionsmenge aus Anlagen in Dänemark, Deutschland und Ungarn.

Auch der Verkauf von naturemade star zertifizierten Biogasprodukten durch Energie 360° und deren Unterlizenznehmer ist 2018\* zurückgegangen auf 29 GWh/a (-7.8%). Gemessen an den Produktionsmengen (2018: 729 GWh/a) sind die Verkaufsmengen viel geringer, weil naturemade star Biogas nur über reine Biogasprodukte verkauft wurde. Die restlichen Mengen wurden in Mischprodukten zusammen mit Erdgas und nicht zertifiziertem Biogas vermarktet. Der Anteil der naturemade star Verkaufsmenge am gesamten Biogasverkauf in der Schweiz ist 2018 leicht gesunken auf 4%.

Anzahl Lizenzen 2019 total .....	342
davon Energieproduktion .....	227
davon Energielieferung .....	115
Neu-Zertifizierungen 2019 .....	5
davon Energieproduktion .....	3 (153 GWh/a)
davon Energielieferung .....	2 (0 GWh/a)
Rezertifizierungen .....	41
Produktions- und Verkaufsmengen total (Vergleich zum Vorjahr)	
Produktion 2019 .....	15.3 TWh/a ..... (-3%)
davon naturemade star .....	3.1 TWh/a ..... (-11%)
davon naturemade basic .....	11.9 TWh/a ..... (-2%)
davon naturemade resources star .....	0.3 TWh/a ..... (+50%)
Verkauf 2018* .....	6.0 TWh/a ..... (-18%)
davon naturemade star .....	0.9 TWh/a ..... (-10%)
davon naturemade basic .....	5.1 TWh/a ..... (-19%)

\* Daten 2019 noch nicht bekannt

Biogas: Produktions- und Verkaufsmengen



2019 wurde mit der Kehrlichtverwertungsanlage (KVA) Horgen bereits die vierte Anlage mit dem jüngsten naturemade Gütesiegel resources star zertifiziert. (Foto: KVA Horgen)



# Ökologisierung der Wasserkraft

## Investitionen der Fonds bis 2018

2019 wurden in der Schweiz 33.7 TWh/a Strom in Wasserkraftwerken produziert - rund 5% davon (1.7 TWh/a) in naturemade star zertifizierten Kraftwerken. Durch die naturemade star Zertifizierung erfüllen diese Kraftwerke hohe ökologische Anforderungen. Zusätzlich verpflichten sich die Betreiber, einen Fonds für ökologische Verbesserungsmaßnahmen einzurichten, in den sie pro verkaufte Kilowattstunde naturemade star Strom einen Rappen einzahlen. Welche Massnahmen aus dem Fonds finanziert werden, wird von einem Lenkungsgremium ausgehandelt, dem Vertreter der Kraftwerksgesellschaft, der lokal-regionalen Behörden und der lokal-regional aktiven Umweltorganisationen angehören. Erste Priorität haben dabei stets ökologische Verbesserungsmaßnahmen am betroffenen Gewässer und im hydrologischen Einzugsgebiet, inklusive der dazugehörigen Kommunikationsmaßnahmen.

Im Zeitraum von Anfang 2000 bis Ende 2018 wurden so insgesamt CHF 111 Mio. für ökologische Verbesserungsmaßnahmen bereitgestellt. Allein 2018 flossen CHF 12 Mio. in die Fonds. Die Gelder können unter anderem für die Renaturierung oder Neuschaffung von Gewässern und

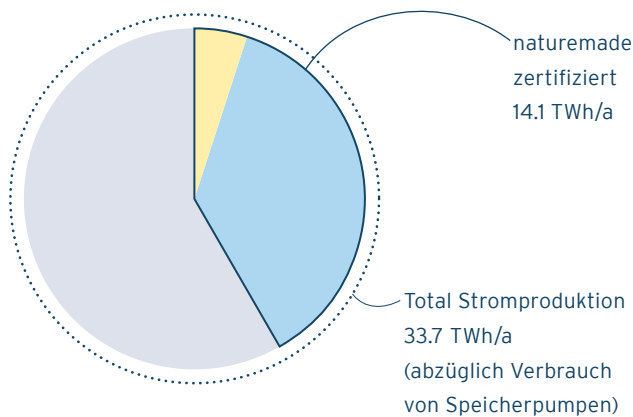
Landlebensräumen, für Vernetzungsprojekte oder für Informations- und Kommunikationsmassnahmen (Kampagnen, Jugendprogramme, Erstellung von Lehrpfaden etc.) eingesetzt werden. Seit 2000 sind Projekte mit insgesamt CHF 56.9 Mio. teil- oder vollfinanziert worden, was 51% der Fondseinlagen entspricht. Weitere CHF 34.5 Mio. (31%) sind bereits für konkrete Projekte reserviert. Projekte im Umfeld von Wasserkraftwerken sind oft sehr kostspielig und benötigen eine längere Planung. Dies führt dazu, dass die Fondsguthaben zum Teil stark zunehmen, bevor die Gelder für sinnvolle Massnahmen ausgegeben werden können.

## Vermittlung von Fondsprojekten

Seit 2016 ist eine Online-Plattform zur Vermittlung von Aufwertungsprojekten an die naturemade Fonds angeschaltet. Darüber werden Anfragen für eine finanzielle Unterstützung von ökologischen Aufwertungsprojekten an Gewässern an geeignete Partner des VUE vermittelt. Insgesamt konnten dadurch bisher 12 von 19 eingereichten Projekten mit CHF 1.8 Mio. unterstützt werden.

Weitere Informationen auf der Online-Plattform: [www.naturemade.ch/de/plattform-fonds-projekte.html](http://www.naturemade.ch/de/plattform-fonds-projekte.html)

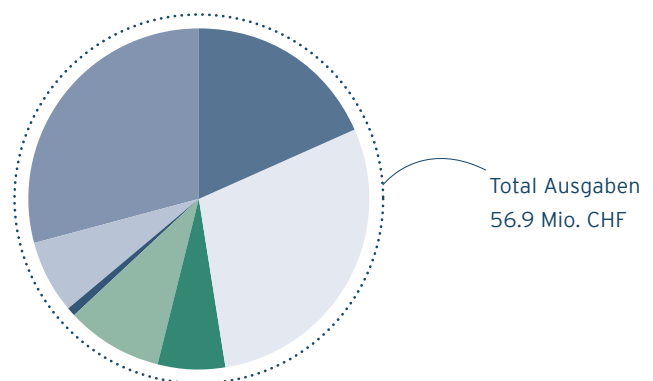
Stromproduktion 2019 in Schweizer Wasserkraftwerken



<span style="color: yellow;">■</span> naturemade star	1.7 TWh/a
<span style="color: lightblue;">■</span> naturemade basic	12.4 TWh/a
<span style="color: lightgrey;">■</span> nicht naturemade zertifiziert	19.6 TWh/a

Quellen: Pronovo AG und Bundesamt für Energie BFE

Ausgaben der Fonds nach Verwendung (2000-2018)



<span style="color: darkblue;">■</span> Neuschaffung Gewässer	10.5 Mio. CHF
<span style="color: lightblue;">■</span> Revitalisierung Gewässer	16.6 Mio. CHF
<span style="color: darkgreen;">■</span> Neuschaffung Landlebensräume	3.7 Mio. CHF
<span style="color: lightgreen;">■</span> Revitalisierung Landlebensräume	5.1 Mio. CHF
<span style="color: darkblue;">■</span> Verbesserung Abflussregime/ Geschiebehalt	0.6 Mio. CHF
<span style="color: lightblue;">■</span> Vernetzung	3.9 Mio. CHF
<span style="color: darkblue;">■</span> Weitere Massnahmen*	16.5 Mio. CHF

\* Spezielle Artenförderungsmassnahmen, Neophytenbekämpfung, Erfolgskontrollen, Unterhalt, Landerwerb, Informationskampagnen, Jugendprogramme, Erstellung von Lehrpfaden, Studien



### Massnahmenbeispiel: Uferrenaturierung am Rhein in Gailingen DE

Dank des naturemade star Fonds des Kraftwerks Schaffhausen konnten in den letzten Jahren zahlreiche ökologische Aufwertungsmassnahmen entlang des Rheinuferes realisiert werden, so auch am deutschen Ufer in Gailingen. In mehreren Etappen wurden dort die harten Uferverbauungen entfernt und naturnahe Kiesflachufer geschaffen.

In den 2018 umgesetzten Etappen wurde zudem mit Grünverbau ein naturnaher Uferschutz gebaut. Ausserdem wurde eine Bucht als «Kinderstube» für Fische geschaffen. Die Kosten der 2018 umgesetzten Etappen von CHF 500'000 wurden vollständig aus dem naturemade star Fonds des Kraftwerks Schaffhausen finanziert.



Kokos- und Schafwollmatten wurden mit einheimischen Pflanzen wie Rohrglanzgras und diversen Seggenarten bepflanzt und bilden einen naturnahen Uferschutz (Foto: SH Power)

### Massnahmenbeispiel: Förderung der Geburtshelferkröte mit Kleinweihern im Eigenthal LU

Im Kanton Luzern läuft seit mehr als 17 Jahren ein Artenhilfsprogramm für die Geburtshelferkröte. Die einheimische Amphibienart ist stark gefährdet. Um die Geburtshelferkröte langfristig erhalten zu können, ist es notwendig, das Gewässerangebot in der Nähe bestehender Populationen zu erweitern. Das Gebiet Rotstock in Schwarzenberg

(Eigenthal) wurde deshalb mit fünf Kleinweihern aufgewertet. Von den Aufwertungsmassnahmen profitieren auch weitere Amphibienarten wie der Grasfrosch, die Erdkröte und der Bergmolch. Das Projekt wurde mit CHF 15'000 vollumfänglich aus dem ewl Ökofonds finanziert.



Ein neuer Kleinweiher zur Förderung der Geburtshelferkröte im Eigenthal (LU) (Fotos: ewl energie wasser luzern)



# Marktumfrage / Förderung neuer erneuerbarer Energien

## Anteile am Schweizer Markt

2019 hat der VUE bereits zum zehnten Mal im Auftrag des BFE die Marktumfrage zum Verkauf von erneuerbaren Energieprodukten durchgeführt. Diese zeigt, dass 2018 17.3 TWh/a erneuerbarer Strom und Ökostrom bestellt wurden, was 30% des gesamten Stromverbrauchs in der Schweiz entspricht. Damit hat der Absatz gegenüber 2017 um 13% zugenommen. Der Grund dafür ist, dass immer mehr Energieversorger ihren HaushaltskundInnen ein 100% erneuerbares Standardprodukt anbieten.

35% des bestellten erneuerbaren Stroms und Ökostroms sind naturemade Produkte (6 TWh/a), was einem Rückgang von 0.8 TWh/a bzw. von 9% Marktanteil entspricht. Der Marktanteil von Ökostrom naturemade star liegt bei 5% (Vorjahr: 6%) bzw. 0.8 TWh/a.

Wie bereits im Vorjahr wurde in der Umfrage auch die Strommenge erhoben, die über Standardprodukte ohne Opting-out verkauft wurde. Da KundInnen solcher Produkte keine Möglichkeit haben, auf ein nicht 100% erneuerbares Stromprodukt zu wechseln, werden die entsprechenden Verkäufe nicht dem Markt zugerechnet. Energiepolitisch sind sie aber relevant. 2018 wurden über diese Standardprodukte zusätzlich 6.4 TWh/a erneuerbarer Strom geliefert.

Neben den Stromlieferanten wurden wiederum auch die Gasversorger befragt: Kundinnen und Kunden, die sich aktiv für ein reines Biogas-Produkt oder ein Erdgasprodukt mit Biogasanteil entschieden haben, wurden 2018 0.8 TWh/a Biogas geliefert (Vorjahr: 0.5 TWh/a). Das entspricht 2% des gesamten Gasabsatzes. Biogas mit dem Gütesiegel naturemade star wurde ausschliesslich über reine Biogas-Produkte verkauft. 2018 konnten so - ähnlich wie im Vorjahr - 0.03 TWh/a naturemade star Biogas abgesetzt werden. Das entsprach rund 4% des gesamten Biogasabsatzes (Vorjahr: 6%).

## Erfolge des Fördermodells

Der VUE hat sich in seiner Strategie zum Ziel gesetzt, mit dem Gütesiegel naturemade basic den Zubau von neuen erneuerbaren Energien (NEE) und ökologischer Wasserkraft in naturemade star Qualität besonders zu fördern. Dies wird mit dem Fördermodell umgesetzt.

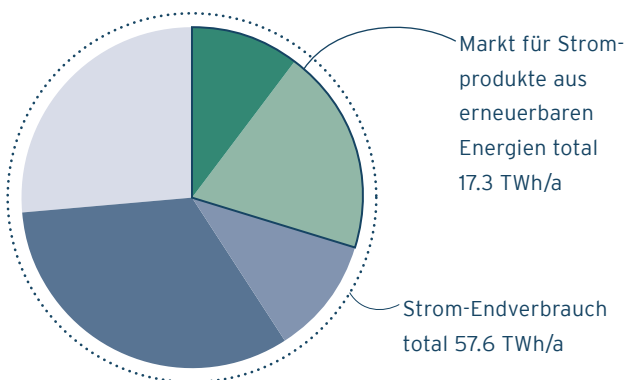
Seit Anfang 2016 gilt, dass in naturemade basic Stromprodukten ein Mindestanteil von 2.5% naturemade star Strom aus NEE - das heisst aus Wind-, Solar- oder Biomasse-Anlagen (ohne Klärgas, ohne Wasserkraft) - und 3.5% Ökostrom naturemade star (NEE und/oder ökologische Wasserkraft) enthalten sein muss. Zusätzlich kann maximal der gesetzliche Anteil geförderter Strom (KEV) enthalten sein. Diese neuen Regelungen zum Fördermodell gelten für alle Lieferlizenzen, die seit 2016 zertifiziert oder rezertifiziert wurden. Für alle anderen Lizenzen gilt noch das alte Fördermodell.

2018 wurden insgesamt 271 GWh/a naturemade star Strom aus NEE zur Erfüllung des Fördermodells beschafft. Die durch das Fördermodell geforderte Soll-Menge wurde somit erneut deutlich übertroffen: Es wurde fast doppelt so viel naturemade star Strom aus NEE beschafft, wie durch das Fördermodell vorgegeben gewesen wäre.

## Erhöhung des Fördermodells ab 2020

Im November 2018 hat der Vorstand eine Erhöhung des Fördermodells beschlossen. Ab dem 1.1.2020 müssen naturemade basic zertifizierte Stromprodukte einen Mindestanteil von 8% naturemade star beinhalten. Dieser Anteil erhöht sich erneut per 1.1.2021 auf 9%. Der bisherige Mindestanteil für NEE wird aufgehoben. Der gesetzliche Anteil geförderter Strom (KEV) kann weiterhin in naturemade basic zertifizierte Stromprodukte integriert werden.

Marktanteile Stromprodukte\*



■ Bewusster Einkauf naturemade Stromprodukte	6.0 TWh/a
■ Bewusster Einkauf erneuerbarer Stromprodukte nicht naturemade zertifiziert	11.3 TWh/a
■ Nicht bewusster Einkauf erneuerbarer Stromprodukte (ohne Opting-out)	6.4 TWh/a
■ Restlicher Absatz erneuerbarer Strom (nicht über Produkte oder Produkte mit nicht erneuerbarem Anteil)	18.9 TWh/a
■ Absatz nicht erneuerbarer Strom	15.1 TWh/a

\* Der Marktanteil von Biogas am Gasabsatz ist noch zu gering, um ihn grafisch darzustellen.

Quelle: BFE, 2020: Strom- und Biogasprodukte - Der Markt für erneuerbare Energieprodukte 2018



## Initiativen und Projekte

An einer Zukunftskonferenz haben im Januar 2019 auf Einladung des VUE rund 80 Expertinnen und Experten aus der Energiebranche, von Umwelt- und Konsumentenorganisationen, aus Wissenschaft und Verwaltung darüber diskutiert, wie der VUE auch künftig eine wichtige Rolle bei der Ökologisierung des Energiesystems der Schweiz wahrnehmen kann. Es wurden insgesamt neun Initiativen und Projekte entwickelt. Zudem bekräftigte der VUE seine Vision: «Der VUE strebt an, dass bis im Jahr 2050 in der Schweiz 100% ökologische Energie produziert und geliefert wird.»

Die an der Zukunftskonferenz entwickelten Initiativen und Projekte werden seitdem von verschiedenen Arbeitsgruppen bearbeitet – die drei Initiativen «EIN Label», «Ökofonds» und «Mobilität» mit besonders hoher Priorität. Es zeichnen sich folgende Stossrichtungen ab:

### EIN Label

Durch das EINE einfache, glaubwürdige und bekannte Label naturemade soll den Kundinnen und Kunden noch besser aufgezeigt werden, welche Energie und welche Ressourcen Klima und Natur schonen.

Auf Seite der Produktion soll bei der Wasserkraft auch zukünftig zwischen erneuerbar/Klimaschutz sowie ökologisch/Klima- und Naturschutz unterschieden werden. Vermarktet werden diese Qualitäten nur noch mit EINEM naturemade-Label und einem für Konsumentinnen und Konsumenten einfach zu verstehenden Zusatz für die Qualität. Dieser Zusatz wird die in der jeweiligen Lieferung enthaltene ökologische Energie und den Ökofonds differenzieren.

### Ökofonds

Der Ökofonds ist ein Kernelement der naturemade Zertifizierung und ein wichtiger Mehrwert. Er leistet einen substantiellen Beitrag, um unvermeidbare Auswirkungen der Energieproduktion auf Klima und Natur zu reduzieren. Hauptzweck der Verwendung von naturemade Fondsmitteln bleibt der Einsatz für Biodiversität/Ökologisierung. Aber auch Zubau ökologischer Produktionskapazitäten, Projekte für Energieeffizienz und Innovation sind neu möglich. Die Lieferanten werden in den Fondsgremien eine wichtigere Rolle spielen.

## Mobilität

Die Zukunftskonferenz definierte das Ziel, 100% naturemade star Elektromobilität zu erreichen. In einem ersten Schritt wird zusammen mit Repower und dem Plug'n Roll-Netzwerk dieses Jahr eine naturemade star Ladekarte lanciert, mit der die KonsumentInnen schweizweit an allen öffentlichen Ladestationen 100% naturemade star Strom laden können. Weitere Partnerschaften werden gesucht.

## Weitere Initiativen und Projekte

Zu den sechs weiteren Initiativen und Projekten – «Internationalisierung», «Digitalisierung», «Politik beeinflussen», «Erweiterung Zertifizierung», «Visualisierung ökologischer Mehrwert» und «Partnerschaften» – sind verschiedene bereits konkrete Aktivitäten im Gange.

Bei Fragen oder für Inputs wenden Sie sich gerne an die Geschäftsleiterin des VUE.



An der Zukunftskonferenz wurden die Stossrichtungen für die Weiterentwicklung von naturemade festgelegt. Seither werden sie von Arbeitsgruppen konkretisiert.



## Jubiläum naturemade

### Eine Feier im Zirkus als Höhepunkt

2019 hat das Gütesiegel naturemade sein 20-jähriges Jubiläum gefeiert. Die Jubiläumsaktivitäten erstreckten sich über das ganze Jahr und wurden von der Geschäftsstelle mit Unterstützung der Agentur «The Brandpower» konzipiert, organisiert und durchgeführt.

Höhepunkt des Jubiläumsjahres war das Jubiläumsfest am 19. September im Circus Monti in Luzern, an dem über 200 Gäste, Mitglieder des VUE, naturemade Kundinnen und Kunden sowie Geschäftspartnerinnen und -partner teilnahmen. Als Ökostromkunde der ersten Stunde bot der Circus Monti mit stimmungsvollen Circus-Einlagen den passenden Rahmen, um Entwicklung und Erfolge des Gütesiegels Revue passieren zu lassen. In einer Podiumsdiskussion mit führenden Vertretern des Bundes, aus

Energiewirtschaft, Politik, Naturschutz und von Grosskunden wurde zudem bekräftigt, dass naturemade auch künftig eine wichtige Rolle in der Ökologisierung der Energie zukommt. Der Mehrwert müsse aber noch besser kommuniziert werden. Im Rückblick auf 20 Jahre naturemade, der von Moderator Ralph Aichem präsentiert wurde, beeindruckten besonders die Bilder der vielfältigen Naturoasen, die schweizweit dank der naturemade star Fonds in und an Gewässern geschaffen wurden. Daneben war naturemade im Laufe des Jubiläumsjahres an zahlreichen dezentralen Veranstaltungen der VUE-Mitglieder präsent, um ihnen und ihren Kundinnen und Kunden für ihr Engagement zu danken. Ohne dieses wäre der Erfolg von naturemade nicht möglich gewesen.



Mit über 200 Gästen feierte naturemade im Circus Monti in Luzern das 20-Jahre-Jubiläum. (Fotos: Felix Wey)



# Entwicklungen und Projekte

## Ökostrom-Vignette

2019 ist die Anzahl der verkauften Ökostrom-Vignetten von 193 im 2018 auf 488 angestiegen (+150%). Der grösste Teil davon ist auf einen erhöhten Absatz bei den Velo-Vignetten zurückzuführen. Die Anzahl der verkauften Auto-Vignetten, die eine Fahrdistanz von 10'000 km mit Ökostrom decken, hat um 4% zugenommen. Insgesamt beschafften die fünf Vertriebspartner 2019 für die Vignetten knapp 0.4 GWh/a naturemade star zertifizierten Ökostrom.

Das Bestellformular und weitere Informationen finden sich unter [www.oekostromvignette.ch](http://www.oekostromvignette.ch).



Ökostromvignette 2019

## Anerkennung naturemade star Biogas durch RSB

Der Global Standard des Roundtable für Sustainable Biomass (RSB) garantiert die nachhaltige Produktion und Verarbeitung von Biomasse und Biomaterialien. Nach eingehender Prüfung anerkennt der RSB seit November 2019 naturemade star zertifiziertes Biomethan, so dass die Industrie es nun in nachhaltige, RSB zertifizierte Lieferketten aufnehmen kann.

## Partnerschaft mit Mission B

Im Frühling 2019 haben SRF, RSI, RTR und RTS die Aktion «Mission B» gestartet, um die Biodiversität in der Schweiz zu fördern. Beiträge in Radio, Fernsehen und Online-Kanälen berichten bis Herbst 2020 über die bedrohte Artenvielfalt und zeigen, wie jeder Einzelne Gegensteuer geben kann, zum Beispiel mit heimischen Wildpflanzen im Garten oder auf dem Balkon. Wer neue naturnahe Flächen schafft, kann diese auf der Mission B-Website eintragen und laufend verfolgen, wie viele Naturoasen schweizweit bereits entstanden sind.

naturemade ist Aktionspartner von Mission B. Diese Partnerschaft beinhaltet vor allem einen gegenseitigen Austausch im Bereich Kommunikation.

## Effizienzmarkt

Dank dem Effizienzmarkt werden Energieeinsparungen von Schweizer Unternehmen als Effizienzzertifikate erstmals handelbar. Gründungspartner des Effizienzmarkts sind ewz, die Energie-Agentur der Wirtschaft (EnAW), EnergieSchweiz und der VUE. Inzwischen konnten auch EKZ, Swiss Climate AG, IWB sowie SIG als weitere Teilnehmer am Effizienzmarkt dazugewonnen werden. Für die Verbreitung und Weiterentwicklung des Effizienzmarktes ist die «Koordinationsgruppe Effizienzmarkt» zuständig, welche dem VUE angegliedert ist.

2019 hat die Geschäftsstelle des VUE ihre Bestrebungen zur nationalen Verbreitung und Etablierung des Effizienzmarkts fortgesetzt. Erneut konnten verschiedene Veranstaltungen dank dem Effizienzmarkt energieneutral durchgeführt werden - beispielsweise die Jahreskonferenz von EnergieSchweiz, mehrere Kundenveranstaltungen von SIG, der Swissmem-Industrietag, sämtliche startel-Veranstaltungen von EKZ, die 20-Jahr-Jubiläumsfeier des VUE sowie verschiedene dezentrale Jubiläumsveranstaltungen bei Partnern des VUE. Erstmals konnten 2019 auch Druckprozesse energieneutral durchgeführt werden, u. a. der Jahresbericht der Initiative «Energie-Vorbild Bund» sowie verschiedene Druckerzeugnisse der Energieagentur der Wirtschaft EnAW. Insgesamt wurden im Jahr 2019 über den Effizienzmarkt 1'219 MWh an Effizienzzertifikaten zur energieneutralen Durchführung von Veranstaltungen und für energieneutrale Druckerzeugnisse umgesetzt (+17% gegenüber Vorjahr).



Der Swissmem-Industrietag 2019 im Zürcher Hallenstadion wurde energieneutral durchgeführt (Foto: Swissmem)



# Jahresrechnung

Für die ausserordentlichen Aufwendungen des Vereins rund um die Zukunftskonferenz und die Feier zum 20-jährigen Jubiläum im Circus Monti hatte die Generalversammlung 2019 für das Budget 2020 einen Abbau von Gewinnreserven um CHF 151'100 genehmigt. Der Abschluss der Rechnung 2020 weist nun tatsächlich einen Gewinnabbau von CHF 153'147 aus. Per 1. Januar 2020 verfügt der VUE damit immer noch über Gewinnreserven von CHF 406'020.

Trotz weiteren Aufwendungen für die Weiterentwicklung des Vereins in 2021 können der Vorstand und die Geschäftsstelle für 2021 wieder ein ausgeglichenes Budget vorlegen.

<b>Bilanz per</b>	<b>31.12.2019</b>	<b>31.12.2018</b>
in CHF		
<b>AKTIVEN</b>		
<b>Umlaufvermögen</b>		
Vereinskonto	409'148	909'029
Sparkonto	299'956	0
Forderungen aus Lieferungen und Leistungen	63'754	57'438
Delkredere	-14'000	0
Andere Forderungen	19'143	13'910
Aktive Rechnungsabgrenzungen	23'132	53'768
<b>Total Aktiven</b>	<b>801'134</b>	<b>1'034'144</b>
<b>PASSIVEN</b>		
<b>Kurzfristiges Fremdkapital</b>		
Verbindlichkeiten aus Lieferungen und Leistungen	378'042	422'061
Kontokorrent IWB	0	17'120
Passive Rechnungsabgrenzungen	17'071	35'795
	<b>395'113</b>	<b>474'977</b>
<b>Langfristiges Fremdkapital</b>		
Rückstellungen	0	0
<b>Total Fremdkapital</b>	<b>395'113</b>	<b>474'977</b>
<b>Eigenkapital</b>		
Freiwillige Gewinnreserven	406'020	559'167
<b>Total Passiven</b>	<b>801'134</b>	<b>1'034'144</b>

Hinweis: Aufgrund von Rundungen können sich bei Summenbildungen geringfügige Abweichungen ergeben.



## Erfolgsrechnung pro

2019

2018

in CHF

### Erträge aus Zertifizierungen und Lizenzen

Zertifizierungsgebühren	22'836	35'450
Lizenzgebühren fix	68'738	70'188
Lizenzgebühren variabel	1'304'611	1'361'198
Fachaudits	20'055	0
Fachberatungen	6'201	0
Bildung Delkredere	-14'000	0

**Mitgliederbeiträge** **303'000** **292'500**

### Erträge aus Spezialprojekten

Marktumfrage	19'249	17'967
Ökostromvignette	1'561	1'533
Effizienzmarkt	7'426	29'264
	<b>28'236</b>	<b>48'765</b>

**Betrieblicher Gesamtertrag** **1'739'676** **1'808'101**

### Zertifizierungsaufwand

Projektleitung, Administration	-133'506	-134'210
Fachstelle Mitgliederbetreuung	-181'620	0
Newsletter, Website, Jahresbericht, Fondsauswertung	-65'599	-63'295
Zertifizierung	-333'516	-330'528
Fachaudits	-20'055	0
Herkunftsnachweise (HKN)	-33'251	-19'496
Internationales	-8'071	-6'860
Dachmarketing	-123'523	-249'107
Fachstelle Kommunikation	0	-191'245
Fachberatung, neue Energiesysteme, Kennwertmodelle	-146'721	-156'928
	<b>-1'045'862</b>	<b>-1'151'670</b>

### Vereinsaufwand

Geschäftsleitung	-246'912	-210'444
Buchhaltung und Revision	-15'350	-18'222
	<b>-262'262</b>	<b>-228'666</b>

### Aufwand für Spezialprojekte

Veranstaltungen	-223'305	-108'277
Weiterentwicklung VUE	-153'095	-26'323
prix naturemade	-15'000	-25'437
Marktumfrage	-48'336	-47'764
Ökostromvignette	-8'194	-24'347
Effizienzmarkt	-35'938	-53'785
Medienarbeit	-2'030	-10'759
	<b>-485'899</b>	<b>-296'693</b>

### Übriger Betriebsaufwand

Mitgliedschaften	-5'782	-100
Markenschutz	-14'038	-3'795
Druckkosten, Messestand, Übersetzungen	-14'906	-31'413
Büromaterial, Porto und Spesen	-20'662	-25'997
Filemaker, Informatik	-24'023	-29'373
Nicht rückforderbare Mehrwertsteuern, Diverses	-17'940	-15'912
	<b>-97'352</b>	<b>-106'590</b>

Finanzerfolg -1'500 -680

Ausserordentlicher Ertrag 52 5

Ausserordentlicher Aufwand 0 -1'033

**Gesamtaufwand** **-1'892'823** **-1'785'326**

**Jahreverlust/-gewinn** **-153'147\*** **22'775**

\* Der entsprechende Abbau der Reserven zu Gunsten der Jubiläumsaktivitäten wurde vom Vorstand im Voraus budgetiert.



TREUHAND | STEUERN | REVISION

An die Generalversammlung  
des VUE Verein für  
umweltgerechte Energie,  
in Zürich

ANCORA Treuhand AG  
Zugerstrasse 2  
8820 Wädenswil  
T +41 (0)44 783 00 10  
info@ancora-treuhand.ch  
www.ancora-treuhand.ch

Wädenswil, 27. März 2020

## Bericht der Revisionsstelle zur Eingeschränkten Revision

Als Revisionsstelle haben wir die Jahresrechnung (Bilanz, Erfolgsrechnung und Anhang) des VUE Verein für umweltgerechte Energie, in Zürich, für das am 31. Dezember 2019 abgeschlossene Geschäftsjahr geprüft.

Für die Jahresrechnung ist der Vorstand verantwortlich, während unsere Aufgabe darin besteht, die Jahresrechnung zu prüfen. Wir bestätigen, dass wir die gesetzlichen Anforderungen hinsichtlich Zulassung und Unabhängigkeit erfüllen.

Unsere Revision erfolgte nach dem Schweizer Standard zur Eingeschränkten Revision. Danach ist diese Revision so zu planen und durchzuführen, dass wesentliche Fehlaussagen in der Jahresrechnung erkannt werden. Eine eingeschränkte Revision umfasst hauptsächlich Befragungen und analytische Prüfungshandlungen sowie den Umständen angemessene Detailprüfungen der beim geprüften Unternehmen vorhandenen Unterlagen. Dagegen sind Prüfungen der betrieblichen Abläufe und des internen Kontrollsystems sowie Befragungen und weitere Prüfungshandlungen zur Aufdeckung deliktischer Handlungen oder anderer Gesetzesverstösse nicht Bestandteil der Revision.

Bei unserer Revision sind wir nicht auf Sachverhalte gestossen, aus denen wir schliessen müssten, dass die Jahresrechnung sowie der Antrag über die Verwendung des Bilanzgewinns nicht Gesetz und Statuten entsprechen.

ANCORA Treuhand AG

Beat Wiederkehr  
dipl. Wirtschaftsprüfer  
zugelassener Revisionsexperte  
(Mandatsleiter)

Lukas Wiederkehr  
Betriebsökonom FH  
zugelassener Revisor

Beilagen:

- Jahresrechnung (Bilanz, Erfolgsrechnung und Anhang)
- Antrag des Vorstands über die Verwendung der freiwilligen Gewinnreserven

# Organigramm des VUE (Dezember 2019)



↓  
Wahl

## VEREINSMITGLIEDER

Kategorie	Stromproduzenten Wasserkraftwerke und deren Verbände	Anzahl Mitglieder
Kategorie A	Stromproduzenten Wasserkraftwerke und deren Verbände	39
Kategorie B	Produzenten neue erneuerbare Energien und deren Verbände (inkl. KVA)	52
Kategorie C	Energilieferanten, Energiehändler und deren Verbände	64
Kategorie D	Umweltorganisationen	2
Kategorie E	Kleinkonsumentenverbände	1
Kategorie F	Kommerzielle Grosskunden und deren Verbände	4

## GENERALVERSAMMLUNG

Kategorie A: 1 Stimme	Kategorie B: 2 Stimmen	Kategorie C: 3 Stimmen
Kategorie D: 2 Stimmen	Kategorie E: 1 Stimme	Kategorie F: 1 Stimme

## REVISOR

## MITGLIEDSCHAFTEN DES VUE

- ECS (Energy Certificate System) —
- ERGaR (European Renewable Gas Registry) —

## VORSTAND

Kategorie A	Schweiz. Wasserwirtschaftsverband, M. Roth
Kategorie B	Biomasse Suisse, A. Utiger; Suisse Eole/Swissolar, R. Rigassi
Kategorie C	BKW, M. A. Meier*; Repower, B. Signer; SIG, C. Pastoriza
Kategorie D	Pro Natura, S. Jegher; WWF Schweiz, C. Martinson
Kategorie E	Konsumentenforum, B. Ramer
Kategorie F	Die Post, B. Hausammann*

\* Co-Präsidium

### FACHKOORDINATION WASSERKRAFT

berät, stellt Anträge an Vorstand  
berät AG Kriterien

- AquaPlus, F. Elber —
- BKW, T. Richli —
- Corealis, D. Sidler —
- ewz, S. Haag —
- Pro Natura, L. Vetterli —
- WWF Schweiz, J. Brändle —

### AG KRITERIEN

berät, stellt Anträge an Vorstand

- Biomasse Suisse, A. Wellinger —
- Energie 360°, M. Pauli —
- ewz, G. Emch —
- Pro Natura, L. Vetterli —
- Repower, C. Brüttsch —
- WWF Schweiz, P. Hofstetter —

### LENKUNGSAUSSCHUSS KOMMUNIKATION

unterbreitet Vorschläge an Vorstand  
berät bei der Umsetzung

- AET, P. Jolli —
- BKW, M. Schweikert —
- Energie 360°, D. Mininni —
- ewz, H. Graf —
- Konsumentenforum, D. Roten —
- SIG, C. Pastoriza —

### KOORDINATIONSGRUPPE EFFIZIENZMARKT

- EKZ —
- EnAW —
- EnergieSchweiz —
- ewz —
- IWB —
- Swiss Climate —

## GESCHÄFTSSTELLE

— Brandes Energie AG —



VUE Verein für umweltgerechte Energie  
Molkenstrasse 21  
CH-8004 Zürich  
T +41 44 213 10 21  
info@naturemade.ch  
www.naturemade.ch